**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.03.01 Экономика**

направленность (профиль) **Корпоративная экономика и управление бизнесом**

1. Исследование эффективности формирования и функционирования интегрированных корпоративных структур

2. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления риском компании

3. Формирование организационной структуры управления корпорации (или отдельными функциями)

4. Совершенствование организационной структуры управления корпорации (или отдельными функциями)

5. Разработка антикризисной программы корпорации

6. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления основными средствами корпорации

7. Управление организационными изменениями с учетом стадии жизненного цикла.

8. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом корпорации

9. Обоснование эффективности мероприятий по повышению производительности труда в корпорации

10. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы мотивации и оплаты труда в корпорации

11. Формирование стратегии эффективного развития корпорации на основе процессного подхода

12. Формирование стратегии эффективного развития корпорации на основе проектного и подхода

13. Переход от предпринимательства к профессиональному менеджменту, его особенности в современных организациях

14. Синергетический эффект в сделках слияний и поглощений: финансовые и управленческие аспекты

15. Совершенствование инвестиционной привлекательности компаний в аспекте корпоративного управления

16. Управление рисками в системе корпоративного управления

17. Транспарентность бизнеса как необходимое условие эффективного развития корпоративного управления

18. Корпоративная социальная ответственность и эффективность развития компаний

19. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления затратами компании

20. Разработка дивидендной политики акционерного общества

21. Совершенствование дивидендной политики акционерного общества

22. Управление инновационным потенциалом корпорации: оценка и формирование

23. Управление инвестиционным потенциалом корпорации: оценка и формирование

24. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию системы управления качеством продукции (работ, услуг) корпорации

25. Разработка и обоснование мероприятий по формированию системы стратегической эффективности корпорации

26. Формирование системы управления стоимостью корпорации

27. Разработка и обоснование мероприятий по разработке системы сбалансированных показателей корпорации

28. Разработка и обоснование мероприятий по совершенствованию системы сбалансированных показателей корпорации

29. Разработка финансовой стратегии корпорации с учетом особенностей корпоративного управления

30. Формирование стратегии управления нематериальными активами корпорации

31. Формирование системы управления эффективностью деятельности корпорации

32.Совершенствование системы управления эффективностью деятельности корпорации

33. Формирование (совершенствование) инновационной системы корпорации

34. Корпоративный маркетинг фирмы и стратегическое развитие корпорации

35. Формирование сбытовой политики корпорации

36. Формирование товарной политики корпорации

37. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию управления сбытовой деятельностью корпорации

38. Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности товара (продукта или услуги)

39. Формирование стратегии развития корпорации

40. Совершенствование стратегии развития корпорации

41. Разработка конкурентной стратегии корпорации

42. Формирование системы управления конкурентоспособностью корпорации

43. Обоснование эффективности внедрения корпоративной информационной системы управления

44. Формирование информационной системы управления деятельностью корпорации

45. Совершенствование информационной системы управления деятельностью корпорации

46. Обоснование эффективности мероприятий по совершенствованию кадровой политики корпорации

47. Управление конкурентоспособностью бизнеса: подход с учетом реализации корпоративной стратегии

48. Совершенствование организации планирования в корпорации