**Перечень тем выпускных квалификационных работ**

**на 2019-2020 учебный год**

по направлению подготовки **38.04.02 Менеджмент**

направленность (профиль) **Международный менеджмент**

**(на английском языке)**

1. 1. Развитие экспортного потенциала машиностроения Российской Федерации / Development of the export potential of the machine tool industry in the Russian Federation

2. Международные маркетинговые исследования / International marketing strategies

3. Конкурентные преимущества транснациональных корпораций в международной торговле / Competitive advantages of TNCs in international trade

4. Кросскультурные аспекты глобальных стратегий / Cultural-Sensitive Global Strategies

5. Развитие малого бизнеса в условиях глоболизации / Development of small business in terms of globalization

6. Вклад маркетинга взаимоотношений в деятельность коммерческого предприятия / The contribution of relationship marketing in a commercial enterprise

7. Стратегия интернационализации российской частной нефтяной компании/ The Strategy of Internationalization of Russian Private Company in the Oil Industry

8. Маркетинговые стратегии телекоммуникационных компаний в Либерии / Marketing Strategies of the Telecommunication Companies in Liberia

9. Влияние интернационализации на индийские и корейские ТНК на рынке автомобилестроения / Internationalization Impact on Indian and Korean Multinationals in the Automobile Market

10. Разработка бизнес-плана розничного магазина одежды в Камеруне/ The Development of the Business Plan for setting up Clothing Retailor in Cameroon