

## КОНЦЕПЦИЯ И МЕХАНИЗМ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА «ПРОШАГАЙ ГОРОД»

В городах тысячи уникальных туристических объектов, о которых чаще всего знают только местные старожилы. Проект позволяет сделать город информационно-открытым для туристов через онлайн-карты городов, на которых появляется максимально подробная информация не только о достопримечательностях, но и о гостиницах, кафе, местах отдыха. Это важные составляющие для каждого туриста. Сегодня, прежде чем поехать в путешествие, мы тщательно продумываем свой маршрут. С помощью онлайн-карт изучаем что посетить, где остановиться, поесть, читаем отзывы.

### Цель

Создание условий для развития внутреннего туризма путем повышения информированности о туристском потенциале городов за счет вовлечения молодежи и активных городских сообществ к нанесению на геоинформационные сервисы (онлайн-карты) полезной информации об объектах, а также уникальных знаний местных жителей о культуре, истории, традициях, архитектуре городов и пр.

### Задачи

- повышение информированности широкой аудитории о территориях и возможностях отдыха в городах;
- формирование положительного визуального контента для туристов за счет нанесения на онлайн-карты мест, привлекающих внимание туриста, а также дополнения карточек объектов, размещенных на онлайн-картах необходимой информацией, включая отзывы и фотографии;
- популяризация туристских маршрутов, выявление и нанесение на карты мест, привлекающих внимание туристов;
- использование возможностей интернет-служб Google и Яндекс для дополнительного продвижения бизнеса городов в сети Интернет;
- использование возможностей дополнительного продвижения для бизнеса в сети Интернет;
- содействие созданию новых продуктов в сфере туризма;
- активизация и вовлечение жителей городов, особенно молодежи

### Категории объектов

В рамках проекта на онлайн-карты участники могут наносить новые объекты или дополнять информацией карточки имеющихся объектов, которые относятся к следующим категориям:

- достопримечательности;
- музеи;
- кинотеатры;
- объекты размещения (гостиницы, отели, хостелы и т.д.);
- объекты общепита (кафе, рестораны, бары, пиццерии и т.д.);
- объекты лечебно-оздоровительного назначения
- объекты спортивной инфраструктуры
- торговые центры, продуктовые магазины, магазины электроники;
- банки и банкоматы;
- АЗС;
- больницы.

### Формат проведения

Общегородское мероприятие в формате командного квеста по нанесению на онлайн карты объектов, интересных с точки зрения туриста, а также дополнение имеющихся на карте объектов полезной информацией (отзывы, фотографии, режим работы и прочее).

Мероприятие может быть проведено неоднократно, но объекты на маршрутах не должны повторяться.

### **Организатор**

Организатором мероприятия могут выступать региональные органы власти, органы местного самоуправления, иные общественные организации (волонтерские центры, спортивные объединения, учреждения культуры, туризма, школы, ВУЗы, ССУЗы), а также активные городские сообщества.

### **Общая схема организации «Прошагай город»**

Подготовка к общегородскому квесту предполагает следующее:

- информирование сообщением на электронную почту [travel@monogorodarf.ru](mailto:travel@monogorodarf.ru). В сообщении указывать субъект Российской Федерации, город, дату проведения, ответственное/контактное лицо.
- разработка маршрутов (см. Приложение 1), в том числе используя имеющиеся разработанные пешие городские маршруты, брендовые маршруты;
- мониторинг онлайн-карт на предмет выявления наличия объектов на картах
- наполнение маршрута элементами квеста:
  - выработка сюжетной линии маршрута;
  - определение точек на маршрутах для квестовых заданий,
  - определение объектов для экскурсионной информации.
- подготовка информационных заготовок для участников для внесения на карты к уже имеющимся объектам;
- информировании через СМИ о проведении мероприятия;
- обеспечение атрибутикой команд (галстуки, бейсболки, хэштеги).
- формирование команд, выбор капитана/лидера в каждой команде, распределение функциональные обязанности для каждого участника: ответственные за работу с Google.Maps, ответственные за работу с Яндекс.Карты, ответственные за фото команды, ответственные за ведение соц.сетей, и отправку фотоотчета о прохождении маршрута, ответственные за подготовку видеопрезентации.
  - разработка системы оценки команд;
  - формирование призового фонда;
  - направление отчета по итогам проведения в течение 5 рабочих дней по форме (см. Приложение 2) на электронную почту [travel@monogorodarf.ru](mailto:travel@monogorodarf.ru).
  - создание маршрута на онлайн карте туристских маршрутов (см. Приложение 3).

### **Направления проекта**

В рамках проекта предусматривается обязательное включение следующих маршрутов:

1. Маршруты Победы. В рамках празднования Года Памяти и Славы участникам предлагается героический маршрут, включающий объекты, связанные с ВОВ и другими боевыми действиями (мемориалы, памятники, музеи, аллеи героев и т.п.). К организации маршрута и участию в нем привлекается общественное движение «Волонтеры Победы», а также ветераны боевых действий. По окончании маршрута предлагается проводить интервью с ветеранами ВОВ, участниками боевых действий (ВОВ, Чечня, Афганистан, Корея, Сирия и пр.), а также гражданами, совершившими героические поступки.
2. Маршруты здоровья. В рамках программы «10 000 шагов к жизни» Общественной организации «Лига здоровья нации» участникам, преимущественно старшего поколения, предлагается маршрут здоровья. Маршрут должен быть составлен на рекреационных территориях (лесные массивы, парки, скверы). Маршрут должен содержать удобные, неустойчивые дороги для движения пешком. Необходимо предусмотреть

наличие помещений или площадки на старте и финише для проведения скрининг-обследований функциональных возможностей участников, а также площадки для проведения физических упражнений.

3. Экологические маршруты. В целях развития экологического туризма ВЭБ.РФ, МОНОГОРОДА.РФ и Автономная некоммерческая организация «Агентство стратегических инициатив» предлагают провести мероприятия проекта «Прошагай город» путем создания экологических маршрутов на рекреационных природных территориях как в границах города, так и за пределами, включая территории ООПТ. В рамках данного проекта развитие экологического туризма фокусируется на повышении информационной открытости природных территорий на онлайн картах в сети Интернет.
4. Тематические или событийные маршруты. В рамках празднования событийных мероприятий, дня города, фестивалей и т.д. организуются маршруты «Прошагай город».

### **Механизм участия**

Участники проекта должны иметь мобильный телефон для выполнения задания по нанесению объектов на карты с установленными приложениями Google.Maps, Народная Яндекс Карта. Команды стартуют из одной локации, где официально организаторы дают старт. Возможно установление тайминга для определения первой финиширующей команды. Работа на маршрутах занимает 1,5-2 часа в зависимости от количества заданий. Участники завершают маршруты в конечной точке сбора, где подводят итоги, определяют победителя при наличии призового фонда.

### **Отбор участников**

Не предусмотрен, в проекте может принять участие любой желающий. Желающие подают заявку организаторам на участие как индивидуально, так и группой. Количество участников команды устанавливается организатором.

### **Обязательные условия**

- наличие смартфона;
- наличие установленного приложения Google.maps, Народная Яндекс карта;
- при публикации информации о проекте в социальных сетях использовать хэштеги: #прошагайгород, #шагаемвместе, #моногородарф (для моногородов);
- при публикации в Инстаграме указывать #селфикартароссии.

### **Подведение итогов**

В течение пяти рабочих дней после завершения Проекта в городе направлять отчет по прилагаемой форме.

### **Мотивация для участников**

- Сделать свой город информационно открытым и привлекательным для туристов;
- Возможности развития бизнеса в сфере сервисных туристских услуг;
- Самореализация посредством участия в масштабном массовом проекте;
- Развитие дружеских связей;
- Совершенствование лидерских навыков.

### **Способ коммуникации**

Мобильная связь, мессенджеры, электронная почта, социальные сети.

### **Механизмы вовлечения**

Информационная компания посредством работы с муниципальными и региональными органами власти, туристско-информационными центрами, местными блогерами, волонтерскими центрами, а также создания групп в социальных сетях, освещения в СМИ.

#### **Создание маршрута на онлайн-карте**

Организаторы по итогам проведения квеста, составляют онлайн-карту с маршрутами и интересными местами (селфи, факты и прочее) в карточке города на платформе Google.Maps (См. Приложение 3).

## Форма «Создание маршрута»

№	Время прибытия	Длительность нахождения на объекте	Наименование объекта, адрес	Наличие объекта на онлайн-карте (Да/Нет)		Интерактивные действия на объекте	Информация об объекте для указания на карте
				Google.Maps	Яндекс.Карты		

## Форма отчета о проведении квеста «Прошагай город»

№	Показатель	Примечание по заполнению	
1.	Название города		
2.	Название субъекта Российской Федерации		
	Организатор		
3.	Дата проведения	в случае если мероприятие проведено несколько раз, то <u>количественные показатели указывать суммарно</u>	
4.	Количество участников, чел., в том числе:		
4.1	- в возрасте до 30 лет		
5.	Количество маршрутов, ед., в том числе:		
5.1	- вновь разработанные маршруты		
6.	Количество объектов на маршрутах, ед., в том числе:	платформа «Google.карты»	платформа «Яндекс.карты»
6.1	- вновь нанесенных на карту объектов		
6.2	- дополненных на карте объектов		
7	Типы объектов, ед (указать наименования)		
7.1	объекты лечебно-оздоровительного и рекреационного назначения		
7.2	объекты спортивной инфраструктуры		
7.3	объекты культуры, обеспечивающие досуг (музеи, библиотеки, театры, ДК, кинотеатры)		
7.4	достопримечательности (памятники, мемориалы)		
7.5	объекты общепита (кафе, рестораны, бары, пабы и т.п.)		
7.6	объекты коллективных средств размещения (гостиницы, отели, хостелы, базы отдыха, гостевые дома и т.п)		
7.7	объекты общественное пространство (сквер, парк, сад, набережная и т.п.)		
8.	Объект - визитная карточка маршрута, must have маршрута (на каждом маршруте выбрать один самый известный, самый популярный объект)		
9.	Наличие группы в соц.сетях	указать ссылку	
10.	Привлеченные организации	указать организации - партнеры, привлеченные к проведению квеста (при наличии)	
11.	Публикации о мероприятии в СМИ	указать ссылки на новости	

Приложение: фото или видео отчет в электронном виде.

## Создание маршрутов на онлайн карте.

**Общая карта туриста**

Карта создана на платформе google.maps. После проведения проекта «Прошагай город» организаторы выбирают наиболее туристические/брендовые маршруты и отмечают его на карте.

**Требования при нанесении маршрута(-ов)**

Максимальное количество объектов в одном городе ограничено 30. Это значит, что максимальное количество мест в одном городе не должно превышать 30. Однако можно создавать несколько маршрутов с меньшим числом объектов, например, 2 маршрута по 15 объектов.

В конце года при подведении итогов проекта эта карта будет проверена работниками Фонда развития моногородов. При отсутствии явных нарушений при нанесении маршрутов в городах для карты создаётся QR-code, который в будущем будет доступен туристам.