Министерство науки и высшего образования РФ

Уральский государственный экономический университет

Кафедра маркетинга и международного менеджмента

 

**VIII Всероссийская студенческая научно-практическая конференция**

**«МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ– ВЫЗОВЫ ХХI ВЕКА»**

в рамках X Ежегодного мероприятия

«Неделя маркетинга и рекламы УрГЭУ»

ПРОГРАММА

20 октября 2020 г. Екатеринбург

|  |
| --- |
| **20 октября 2020 г.****Ауд. 459, Тимс** |
| **10:10–11:40** | **Приветственное слово участникам конференции****Капустина Лариса Михайловна** - зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета, д.э.н., профессор **Эксперты:** **Капустина Л.М**., д.э.н., профессор, зав. кафедрой маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета,**Хмелькова Н.В.,** д.э.н., доцент, зав.кафедрой экономики и информатизации Гуманитарного университета**Мыслякова Ю.Г.,** к.э.н., доцент, старший научный сотрудник Института экономики УрО РАН**Гилева И.С.** к.с.н., доцент кафедры теории и социологии управления Уральского института управления РАНХиГС**Изакова Н.Б.,** к.э.н., доцент кафедры маркетинга и международного менеджмента Уральского государственного экономического университета,**Докладчики:**1. **Е.А. Сергеева, И.Д. Селянина** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. РОЛЬ INSTAGRAM КАК ИНСТРУМЕНТА SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ. 2. **Д. В. Новиков** Гуманитарный университет, Екатеринбург. MARKETING OF IT PROJECTS3.  **А.Р. Рдаева**  Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ БРЕНДА ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ4. **М.М. Хмельков** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. МЕСТО РОССИИ НА РЫНКЕ БЕСПИЛОТНЫХ ЛЕТАТЕЛЬНЫХ АППАРАТОВ 5. **Д.Р. Садыкова**  ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет», г. Нижневартовск ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ ВОВЛЕЧЕННОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ6. **Д. С. Политова** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. ПСИХОЛОГИЯ ЦВЕТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД МАРКЕТИНГА В КНИЖНОМ МАГАЗИНЕ7. **А. В. Кулаков** Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва ПОВЫШЕНИЕ ПЕНСИОННОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАК НАПРАВЛЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ8. **П.Д. Ромайкин** Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва Адресность мер социальной поддержки семей с детьми в Российской Федерации: существующие проблемы и предложения по их решению  |
| **20 октября 2020 г.****Ауд. 459, Тимс** |
| **11.50-13.20** | 9. **А.Ю. Руданина** Гуманитарный университет, г. Екатеринбург МАСКИ В INSTAGRAM: ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРОДВИЖЕНИЯ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ10. **А.С. Миколенко** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. ИЗМЕНЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ПОВЕДЕНИЯ – КАК ПАНДЕМИЯ МЕНЯЕТ МЫШЛЕНИЕ11. **А. А. Холодилов, А. В. Токарева** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. Развитие бренда работодателя как конкурентное преимущество компании12. **В.А. Калабин** Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва К вопросу о внедрении робоэдвайзинга в систему управления пенсионным обеспечением в России13. **М.А. Чернышева**  Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации, Москва УЛУЧШЕНИЕ ЖИЛИЩНЫХ УСЛОВИЙ ВЕТЕРАНОВ И ИНВАЛИДОВ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ КАК ОДНА ИЗ КЛЮЧЕВЫХ МЕР ИХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ14**.**  **Ю.А. Бородина, Ю.В. Гончарова** Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ15. **И.А Моисеев**. Уральский государственный экономический университет, Екатеринбург BUSINESS MODEL: TO WHAT EXTENT IT COULD BE A TURNING POINT FOR A COMPANY? |