

# «КРИЗИС – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ»

Как выживает региональная экономика во времена перемен

В конце года принято подводить итоги, оценивать успехи и намечать планы на будущее. О том, как развивалась экономика Свердловской области в непростой год, мы поговорили с Александром Юрьевичем Коковихиным, директором института цифровых технологий управления информационной безопасности Уральского государственного экономического университета, заместителем председателя комиссии Свердловского областного союза промышленников и предпринимателей по развитию компетенций и квалификаций, кандидатом экономических наук. Пользуясь случаем, мы узнали, что стало драйвером развития региона в кризис, расспросили о самых перспективных отраслях для инвестирования и том, что ждет малый и средний бизнес в ближайшее время.

## Как Вы оцениваете экономические итоги года в Свердловской области?

Прошлый год был у нас достаточно приличный, инвестировано 416 млрд рублей – 3% роста по сравнению с 2020 годом. Что касается этого года, ситуация своеобразна. В феврале все беспокоились, что будет серьезная просадка по объемам введенных строительных объектов, а строительство – это четверть от общего объема инвестиций. Объяснялось это возможными проблемами с поставками иностранных материалов, комплектующих и прочего. Вместе с тем, серьезных провалов не

предвидится, как теперь показывают результаты. Связано это с тем, что предприятия стараются зафиксировать объемы, максимально вводить начатые объекты. Нарушение сроков ввода объектов несет дополнительные расходы, в том числе штрафные, поэтому искиваются альтернативные маршруты поставки, замена материалов и объекты строятся.

Если говорить в целом про инвестиции в Свердловской области, надо понимать структуру этих инвестиций. Уход брендов из торговых сетей, уход иностранных автопроизводителей на самом деле на такой показатель, как

инвестиции, мало влияет. Четверть инвестиций – это обрабатывающее производство, еще четверть – это строительство, жилищное строительство и все прочее. Кроме того, у нас транспорт и энергетика – вот крупнейшие сферы, где прилагаются те самые 416 млрд рублей прошлого года. Кстати, в планах этого года запланировано чуть больше – 420 млрд. Если говорить про обрабатывающее производство, то мы превзойдем прошлый год, причем существенно. Связано это прежде всего с оборонным комплексом, машиностроением, где оборонзаказы для Свердловской области – крупнейшие показатели, а



**Малый бизнес живет от доходов населения, в денежном выражении доходы растут. Это связано с ростом заработной платы в обрабатывающей промышленности, что обеспечило выход в Свердловской области на 52 тысячи рублей средней заработной платы в третьем квартале 2022 года. Предприятия стараются выполнить заданные объемы любыми путями и нанимают сотрудников, конкурируя по заработной плате**

их объемы существенно увеличились. А это требует соответствующих инвестиций. И ограничений по финансированию здесь нет.

Уход западных производителей может закончиться ростом инвестиций. На рынок заходят автопроизводители Китая, Индии, Ирана. А это предполагает первоначальные инвестиции на создание системы дилерских центров, обслуживание. Если посмотреть результаты по торговым центрам, то статистика будет давать некоторый рост по объемам иностранных инвестиций в товарно-материальные запасы, потому что идет замещение уходящих западных компаний брендами Индии, Турции, КНР, которые заходят на наш рынок. И отечественные производители осуществляют экспансию в регионе, а это опять инвестиции. Противоположные тенденции обеспечивают балансировку основных показателей.

**Можем ли мы говорить, что упал уровень жизни населения? Сокращается количество субъектов малого и среднего бизнеса?**

Малый бизнес живет от доходов населения, доходы у нас растут в денежном выражении. Это связано с ростом заработной платы в обрабатывающей промышленности, что обеспечило выход в Свердловской области на 52

тысячи рублей средней заработной платы в 3 квартале 2022 года (рост по году – 11%). Предприятия стараются выполнить заданные объемы любыми путями и нанимают сотрудников, существенно конкурируя по заработной плате. Если говорить о реальной заработной плате, то она несколько ниже. В первом полугодии это связано с ростом индекса потребительских цен до 11%. Но сегодня повышение заработной платы, в том числе идущее и по линии министерства обороны, покрывает увеличение цен потребительского звена. Что касается других цен, то в жилищном строительстве мы сейчас наблюдаем обратную тенденцию. У нас наблюдается снижение цен, особенно по объектам нового строительства, это связано со снижением спроса. А если мы говорим о следующем годе, то сейчас поднимается вопрос об отмене льготной ипотеки.

**Скорее всего, льготная ипотека будет продлена?**

Вопрос непростой. Что касается льготной ипотеки, она у нас извратила рынок жилой недвижимости. Суть перекоса состоит в том, что сейчас становится невыгодно вкладывать в объекты на нулевых этапах. Потому что на этом этапе застройщик устанавливаются цены на объекты выше рынка, из-за того, что государство

субсидирует процент по ипотеке. Часто вы можете купить объект недвижимости у первого владельца со скидкой 10-15% от того, что застройщик предлагает. А так быть не должно. Поэтому, возможно, отмена ипотеки решит этот вопрос. Здесь же возможны другие меры поддержки отрасли, и тогда не будет этого искажения.

**Вы упомянули, что открываются возможности для инвестиций, можете назвать еще какие-то перспективные отрасли? Может быть, туризм?**

Сегодня одна из перспективных областей для инвестиций – информационные технологии. Везде, где мы видим импортозамещение, мы можем ожидать рост инвестиций. Легкая промышленность в Свердловской области не была в приоритете, но снижение занятости в торговле и миграционный прирост открывают демографические возможности для реализации совместных проектов с инвесторами из Турецкой республики, Вьетнама и Индии. После пандемии у нас наблюдается восстановительный рост сферы обслуживания, посетители вернулись в кафе и рестораны, идет консолидация отрасли, новые проекты достаточно перспективны.

**Я упомянула туризм, но Вы не сказали, что это перспективно. В Свердловской области очень изменилась сфера туризма. Если пять лет назад не было ничего, то сейчас растет предложение для загородного отдыха. Сам Екатеринбург очень изменился, он готов принимать гостей.**

Получать финансирование и развивать туризм, безусловно, необходимо. Скажем, те проекты, которые у нас развиваются, – это внутренний туризм. Это проекты для жителей Свердловской области, может быть,

еще для наших соседей из Челябинска, Тюмени, Курганской области и жителей северных регионов Урала. У нас хорошо смотрится деловой, религиозный, спортивный туризм, это прекрасные вещи. Если мы говорим про загородный отдых, то это не те объемы, которые могут получить регионы, находящиеся в теплом климате.

У нас туризм под наших жителей, 4,5 миллиона человек. И это правильно, скажем осторожно, у нас не всегда будет возможность отдохнуть в Турции, обстановка меняется быстро, не факт, что такая возможность у нас сохранится. Кроме политических факторов, есть и глобальные изменения – пандемия. У нас все трансграничные переезды существенно сокращаются, эксперты серьезно обсуждают ограничения по пересечению государственных границ с целью не допустить распространение вирусов. Снижение международного туризма – тенденция с которой нам предстоит жить..

**В этом году мы вошли в 30 российских пилотных регионов, которые реализуют новый инвестиционный стандарт. На следующий год это уже должны быть все российские регионы. Что это значит для инвесторов?**

Сейчас четко прописаны алгоритмы по заходу в новые рынки, в новые отрасли. Еще один проект на уровне федерации – это поддержка новых инвестиционных проектов, попадающих в реестр от Свердловской области. В этот реестр входят проекты только из тех регионов, которые внедрили этот стандарт. Там очень существенные льготы по налоговому вычету, все меры поддержки инвестиций, которые возможны.

Некоторые отмечают опасность сокращения иностранных инвестиций, это – существенные цифры. В Свердловской

области в 2020 году прямые иностранные инвестиции составляют 5,3 млрд долларов. Для понимания: у нас общий объем инвестиций в 2020 году – 381 млрд рублей. Если мы умножим 5 на 60, то получим 300 млрд рублей прямых иностранных инвестиций. Но давайте посмотрим, что там за структура. 75% – это цветная металлургия, то есть это наши деньги, которые вернулись. Нашим предприятиям выгоднее показывать инвестиции как иностранные, там большое количество льгот, преференций, защит. У нас, с одной стороны, политика возвращения в российскую юрисдикцию, а с другой – поддержка иностранных инвестиций.

Мы же понимаем, что наши холдинги были зарегистрированы в офшорных зонах. Сейчас они перерегистрируются в России. Иностранные инвестиции, кредитные вложения, они тоже привлекались из-за рубежа, так как там проценты ниже. Сейчас иностранные кредиты стали закрыты, многие международные банки отказываются с нами работать по санкционным причинам. Так что можно ожидать в ближайшей перспективе, что величина иностранных инвестиций у нас сократится. Но не надо пугаться, ничего не пропало, это те же деньги, но в рублях, от тех же предприятий, только теперь они не получают их в рублях от наших банков, в связи с тем, что закрыт доступ к иностранным банкам.

**Уход известных брендов из торговых сетей и иностранных автопроизводителей мало влияет на такой показатель, как инвестиции. Четверть инвестиций – это обрабатывающее производство, еще четверть – это строительство, жилищное строительство и все прочее. Также у нас есть транспорт и энергетика – вот крупнейшие сферы**

**Мы начали разговор с того, что уходят известные бренды. В регионе это понимают, сейчас речь идет о всевозможных методах поддержки в переходный период наших торговых центров.**

Да, идет замещение иностранных брендов фитнесом, сервисом питания и развлечений, новыми отечественными брендами. В определенном смысле это продолжение развития. Что касается малого бизнеса, здесь важно, чтобы не было падения номинальных доходов. Но наши отрасли-доноры (обрабатывающая промышленность, оборонка, металлургия, госсектор, транспорт) демонстрируют рост.

Доходы, которые получает население, занятое в этих отраслях, – это расходы на продукцию и услуги на малого бизнеса. В Свердловской области средние доходы населения ниже средних по России на 10-15 %, но при этом оказывается существенно больше развит сектор малого и среднего бизнеса. Казалось бы, противоречие, но нет. Малый бизнес работает на средний класс. Расходы среднего класса не тратятся на Бали или в ОАЭ, они тратятся здесь, на месте. Поэтому я достаточно позитивно оцениваю будущее.

Нам нужно смотреть на своих предпринимателей малого, среднего и крупного бизнеса. Создавать условия, чтобы они инвестировали в развитие региона.