

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 11.05.2022 13:51:19  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Утверждены**

Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
15 декабря 2021 г.  
протокол №4

Председатель



Карх Д.А.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**

для проверки сформированности компетенций при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело программа «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» по всем формам обучения (в том числе, с применением дистанционных образовательных технологий)

Разработаны

УМК Института  
Менеджмента, предпринимательства и инжиниринга

Председатель Шихалев С.В.



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный экономический университет»  
(УрГЭУ)

**ВЫПИСКА ИЗ ПРОТОКОЛА  
ЗАСЕДАНИЯ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЙ КОМИССИИ  
ИНСТИТУТА ИНСТИТУТА МЕНЕДЖМЕНТА,  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИНЖИНИРИНГА**  
(наименование коллегиального органа)

15.03.2022

№ 6

г. Екатеринбург

**ПРИСУТСТВОВАЛИ:** 14 чел. из 16 членов учебно-методической комиссии.

**СЛУШАЛИ:** Ученого секретаря кафедры логистики и коммерции Цыбизову К.Ю. о подготовке фондов оценочных средств для проверки сформированности компетенций при освоении образовательной программы магистратуры «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» направление 38.04.06 «Торговое дело» (далее ФОС).


Цыбизова К.Ю. сообщила, что ФОС по направлению 38.04.06 «Торговое дело» включает в себя:

- общие требования к системе оценивания сформированности компетенций;
- порядок формирования компетенций и проведения процедур по оценке сформированности компетенций;
- критерии оценивания уровня сформированности компетенций;
- тестовые задания для проверки сформированности *универсальных компетенций, общепрофессиональных компетенций*, предусмотренных ФГОС ВО;
- практические задания (кейсы) для проверки сформированности *профессиональных компетенций*, которые соответствуют области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению 38.04.06 «Торговое дело».


**ПОСТАНОВИЛИ:**

ФОС по основной профессиональной образовательной программе высшего образования направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело», профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» и рекомендуется к реализации, при проведении независимой оценки качества подготовки обучающихся образовательных организаций высшего образования.

Председатель УМК

  
Подпись \_\_\_\_\_ С.В. Шихалев  
Расшифровка подписи \_\_\_\_\_

Секретарь

  
Подпись \_\_\_\_\_ Н.А. Лесникова  
Расшифровка подписи \_\_\_\_\_

## Экспертное заключение

на фонд оценочных средств (далее - ФОС) компетенций по основной образовательной программе высшего образования — программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок»

г.Екатеринбург

«10» января 2022 года

Президент Уральской логистической ассоциации Тушин Николай Андреевич провел экспертизу и оценку содержания основной профессиональной образовательной программы высшего образования – программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» реализуемой в ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет» на соответствие требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 года № 982.

В ходе экспертизы были рассмотрены фонды оценочных средств для проверки сформированности компетенций при освоении основной профессиональной образовательной программы высшего профессионального образования по программам магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок», включающих в себя:

- общие требования к системе оценивания сформированности компетенций;
- порядок формирования компетенций и проведения процедур по оценке сформированности компетенций;
- критерии оценивания уровня сформированности компетенций;
- тестовые задания для проверки сформированности *универсальных компетенций*, предусмотренных ФГОС ВО;
- тестовые задания для проверки сформированности *общепрофессиональных компетенций*, предусмотренных ФГОС ВО;
- тестовые задания для проверки сформированности *профессиональных компетенций*, которые соответствуют области и видам профессиональной деятельности выпускников, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок».

Фонд оценочных средств компетенций разработан и принят Учебно-методической комиссией Института менеджмента, предпринимательства и инжиниринга. УрГЭУ.

На основании представленных материалов и требований, установленных федеральным государственным стандартом высшего образования по основной профессиональной образовательной программе высшего образования – магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» сделаны следующие выводы:

1. Содержание тестовых заданий направлены на формирование *универсальных и общепрофессиональных компетенций*, установленных федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок». В тесты включены важные, базовые знания, отражающие сущность, содержание и закономерности явлений, составляющих основу универсальных и общепрофессиональных компетенций. Вопросы тестовых заданий сформулированы четко, корректно, логично выстроены и рассчитаны на оценку уровня учебных достижений обучающихся в конкретной области знаний. Тестовые задания определяемы, ориентированы на получение от обучающегося однозначного заключения в виде правильного ответа. Абсурдные, неоднозначные варианты ответов в тестовых заданиях отсутствуют.

2. Содержание тестовых заданий позволяет оценить, насколько сформированы *профессиональные компетенции* в области экспертной деятельности и насколько готов обучающийся к выполнению таких типов задач профессиональной деятельности как закупочной, торговой, коммерческой и организационной.

3. Критерии и показатели оценивания компетенций, шкалы оценивания обеспечивают проведение всесторонней оценки результатов обучения, уровня сформированности компетенций. Фонды оценочных средств компетенций позволяют объективно оценить результаты обучения и уровни сформированности компетенций. Для оценивания уровня сформированности компетенций применяется 100-балльная система оценивания (с переводом рейтинга в пятибалльную систему), которая в зависимости от полученного итогового балла может соответствовать *высокому* (5 баллов – 100%-85%, 4 балла – 84%-70%), *среднему* (3 балла – 69%-50%), *низкому* (0 баллов – 49% и менее) уровням сформированности компетенций. Содержание критериев изложено понятным и доступным языком.

На основании проведенной экспертизы можно сделать заключение:

ФОС компетенций по основной профессиональной образовательной программе высшего образования - магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» соответствует требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования



магистратуры по направлению подготовки 38.04.06 – «Торговое дело» профиль «Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок» и рекомендуется к реализации, при проведении независимой оценки качества подготовки обучающихся образовательных организаций высшего профессионального образования.

Президент Уральской  
логистической ассоциации

Н.А. Тушин



## ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К СИСТЕМЕ ОЦЕНИВАНИЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель оценки уровня сформированности компетенций формируется на основе проведения **текущей аттестации** обучающегося по компетенциям.

Показатель рейтинга по каждой компетенции выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Результат входного контроля и общий показатель сформированности компетенций формируется включается в индивидуальный общий рейтинг обучающегося.

### *Порядок формирования компетенций и проведения процедур по оценке сформированности компетенций*

**В начале первого курса** (входной контроль) – балл вступительных испытаний.

66 баллов и более – 5 баллов

65-60 баллов – 4 балла

59-40 баллов – 3 балла

**1, 2 семестр** – формирование универсальных и общепрофессиональных компетенций.

**В конце 2 семестра** – проверка уровня сформированности универсальных и общепрофессиональных компетенций.

**3 семестр** – формирование профессиональных компетенций.

**В конце 3 семестра** - проверка уровня сформированности профессиональных компетенций.

**4 семестр** - все компетенции отрабатываются до уровня, установленного ОПОП, результаты сформированности компетенций проверяются на итоговой государственной аттестации.

Индивидуальный рейтинг обучающегося может учитываться при обсуждении результатов итоговой государственной аттестации.

Используется **100-балльная система оценивания**.

**Порядок перевода рейтинга**, предусмотренных системой оценивания, по дисциплинам, практикам, итоговой государственной аттестации в пятибалльную систему.

### *Критерии оценки уровня сформированности компетенций*

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя	Уровень сформированности
100% - 85%	5 баллов	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <b>самостоятельно</b> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <b>на высоком уровне</b>	Высокий уровень сформированности и компетенций

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя	Уровень сформированности
84% - 70%	4 балла	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, <b>самостоятельно</b> умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. <b>Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы(ответа и т.д.)</b>	
69% - 50 %	3 балла	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов <b>на среднем уровне.</b> <b>Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.</b>	Средний уровень сформированности и компетенций
49 % и менее	0 баллов	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, <b>не умеют самостоятельно</b> применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. <b>Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач</b>	Низкий уровень сформированности и компетенций
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»	Высокий, средний или низкий уровень сформированности и компетенций
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»	Низкий уровень сформированности и компетенций

## ***УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ***



**Тестовые задания****В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Цель науки — ...

- а) познание законов развития природы и общества и воздействие на природу на основе использования знаний для получения полезных обществу результатов
- б) обоснованное мысленное представление об общих конечных и промежуточных результатах научного поиска.
- в) область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности.

2. Что является основным элементом научно-мыслительного процесса?

- а) явления
- б) термины
- в) понятия

3. Научная идея - это...

- а) форма логического мышления, в которой раскрываются внутренние существенные стороны и отношения исследуемых предметов
- б) интуитивное объяснение явления (процесса) без промежуточной аргументации, без осознания всей совокупности связей, на основе которых делается вывод.
- в) универсальная форма выражения человеческих мыслей, в том числе и научных знаний, в естественно-языковой форме.

4. Метод исследования - это ...

- а) способ получения нового знания.
- б) научный документ, содержащий сжатое изложение результатов.
- в) определяющее положение в системе взглядов, теорий и т. п.

5. Научное исследование - это...

- а) событие или явление, которое является основанием для заключения или подтверждения.
- б) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения
- в) целенаправленное познание, результаты которого выступают в виде системы понятий, законов и теорий.

6. Объект исследования - это..

- а) процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию и избранное для изучения
- б) описание открытия, составленное по утвержденной форме и содержащее исчерпывающее изложение сущности открытия.
- в) мыслительная операция, посредством которой из некоторого количества заданных суждений выводится иное суждение, определенным образом связанное с исходным.

7. Фундаментальные исследования – это исследования...

- а) направленные на разработку и развитие теоретических концепций науки, ее научного статуса, ее истории.
- б) решающие в большей мере практические задачи или теоретические вопросы прикладного значения.

8. Выберите методы эмпирического исследования.

- а) наблюдение
- б) сравнение
- в) подобие
- г) признак

9. Выберите общенаучные методы и приемы исследования.

- а) анализ и синтез
- б) идеализация
- в) визуализация

10. Индукция –это ...

- а) движение мысли от единичного к общему
- б) движение мысли от общего к частному

11. Анализ -...

- а) процесс мысленного отвлечения от ряда свойств и отношений изучаемого явления
- б) реальное или мысленное разделение объекта на составные части
- в) процесс установления общих свойств и признаков предмета, тесно связанный с абстрагированием

12. Задачей теоретического исследования является?

- а) обобщение результатов исследования
- б) нахождение общих закономерностей
- в) накопление информации

13. Наука - это...

- а) сфера выработки и систематизация знаний об окружающей действительности
- б) учение о принципах построения научного познания
- в) учение о формах построения научного познания
- г) стратегия достижения цели

14. Научное исследование - это...

- а) целенаправленное познание
- б) выработка общей стратегии науки
- в) система методов, функционирующих в конкретной науке
- г) учение, позволяющее критически осмыслить методы познания

15. Методология науки - это...

- а) целенаправленное познание
- б) система методов, функционирующих в конкретной науке
- в) воспроизведение новых знаний
- г) учение о принципах построения научного познания

16. Теория - это...

- а) выработка общей стратегии науки

- б) логическое обобщение опыта и объяснение процессов и явлений в той или иной отрасли знаний
- в) целенаправленное познание
- г) система методов, функционирующих в конкретной науке

17. Аннотация —

- а) это документ об основных положениях содержания будущей работы (учебника, диссертации).
- б) это характеристика содержания научной работы
- в) это краткая характеристика содержания, цели и основных выводов научного исследования
- г) научный документ

18. Способ или совокупность способов, реализация которых позволяет достичь намеченной цели исследования:

- а) теория
- б) познание
- в) гипотеза
- г) метод

19. Логический вывод частных следствий из общего положения:

- а) синтез
- б) абстрагирование
- в) индукция
- г) дедукция

20. Главное требование к научному тексту:

- а) литературность
- б) краткость
- в) логичность изложения

21. Укажите элемент модели М. Портера:

- а) товары-заменители;
- б) сила менеджмента компании;
- в) сила государственного регулирования.

22. Укажите элементы SWOT-анализа:

- а) сильные стороны фирмы;
- б) благоприятные возможности для бизнеса;
- в) слабые стороны организации;
- г) угрозы для бизнеса;
- д) все ответы правильные.

23. К факторам микросреды компании относятся:

- а) маркетинг, финансы, технологические факторы, управление;
- б) рынок кредита, рынок труда, рынок ресурсов, рынок товаров;
- в) потребители, структура рынка, поставщики, конкуренты;

24. К экономическим факторам макросреды организации относятся:

- а) финансовые и налоговые регламенты; законы об охране интересов и прав потребителей, действующие или предполагаемые к введению тарифы и квоты;

- б) темп роста валового национального продукта; рост цен; темпы инфляции; покупательная способность населения;
- в) численность и структура населения; особенности покупательского поведения, ценности и предпочтения, особенности восприятия.

25. Моделирование экономического роста представляет собой:

- а) прогнозирование основных макроэкономических показателей на долгосрочный период;
- б) расчет важнейших макроэкономических показателей социально-экономического развития на перспективу;
- в) создание моделей, объясняющих факторы экономического роста и их влияние.

26. Степень прибыльности предприятия связывают с:

- а) платежеспособностью;
- б) рентабельностью;
- в) ликвидностью.

27. Стратегия определяет:

- а) границы возможных действий и принимаемых решений;
- б) сознательность управления;
- в) эффективность использования внутреннего и внешнего потенциала.

28. Какие стратегии рекомендуются для бизнеса в позиции «знак вопроса»?

- а) сокращения;
- б) стабильности;
- в) роста.

29. Какие стратегии рекомендуются для бизнеса в позиции «собака»?

- а) сокращения;
- б) стабильности;
- в) роста.

30. Стратегия дифференциации заключается в:

- а) производстве товаров, адаптированных для различных сегментов рынка;
- б) создании отличительных свойств товаров;
- в) все варианты правильные

<b>УК-2</b>	<b><i>Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла</i></b>
-------------	---

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Объединение ресурсов в процессе создания виртуального офиса проекта характеризуется ..... независимостью.
  - а) территориальной
  - б) финансовой
  - в) административной
  
2. Утверждение, формулирующее общие результаты, которых хотелось бы добиться в процессе выполнения проекта:
  - а) реализация проекта
  - б) цель проекта
  - в) задачи проекта
  
3. Что из перечисленного не является преимуществом проектной организационной структуры?
  - а) объединение людей и оборудования происходит через проекты
  - б) командная работа и чувство сопричастности
  - в) сокращение линий коммуникации
  
4. Метод освоенного объема дает возможность:
  - а) освоить минимальный бюджет проекта
  - б) выявить, отстает или опережает реализация проекта в соответствии с графиком, а также подсчитать перерасход или экономию проектного бюджета
  - в) скорректировать сроки выполнения отдельных процессов проекта
  
5. Какая часть ресурсов расходуется на начальном этапе реализации проекта?
  - а) 9-15 %
  - б) 15-30 %
  - в) до 45 %
  
6. Какие факторы сильнее всего влияют на реализацию проекта?
  - а) экономические и социальные
  - б) экономические и организационные
  - в) экономические и правовые
  
7. Назовите отличительную особенность инвестиционных проектов:
  - а) большой бюджет
  - б) высокая степень неопределенности и рисков
  - в) целью является обязательное получение прибыли в результате реализации проекта
  
8. Что такое веха?
  - а) знаковое событие в реализации проекта, которое используется для контроля за ходом его реализации

- б) логически взаимосвязанные процессы, выполнение которых приводит к достижению одной из целей проекта
- в) совокупность последовательно выполняемых действий по реализации проекта
9. Участники проекта – это:
- а) потребители, для которых предназначался реализуемый проект
- б) заказчики, инвесторы, менеджер проекта и его команда
- в) физические и юридические лица, непосредственно задействованные в проекте или чьи интересы могут быть затронуты в ходе выполнения проекта
10. Инициация проекта является стадией в процессе управления проектом, по итогам которой:
- а) объявляется окончание выполнения проекта
- б) санкционируется начало проекта
- в) утверждается укрупненный проектный план
11. Что такое предметная область проекта?
- а) объемы проектных работ и их содержание, совокупность товаров и услуг, производство (выполнение) которых необходимо обеспечить как результат выполнения проекта
- б) направления и принципы реализации проекта
- в) причины, по которым был создан проект
12. Метод, предназначенный для оптимизации в сторону сокращения сроков реализации проекта
- А) метод критического пути
- Б) методы интеграции проектов
- В) полнофункциональный метод управления проектами
13. Проект, который имеет лишь одного постоянного сотрудника – управляющего проектом, является ..... матричной структурой.
- а) единичной
- б) ординарной
- в) слабой
14. Как называется скидка, содействующая рекламе проекта?
- а) стимулирующая
- б) проектная
- в) маркетинговая
15. Два инструмента, содействующих менеджеру проекта в организации команды, способной работать в соответствии с целями и задачи проекта – это структурная схема организации и....
- а) укрупненный график
- б) матрица ответственности
- в) должностная инструкция
16. Назовите метод контроля фактически выполненных работ по реализации проекта, позволяющий провести учет некоторых промежуточных итогов для незавершенных работ.
- а) 10 на 90
- б) 50 на 50



в) 0 к 100

17. Три способа финансирования проектов: самофинансирование, использование заемных и ... средств.

- а) привлекаемых
- б) государственных
- в) спонсорских

18. Состояния, которые проходит проект в процессе своей реализации – это ... проекта.

- а) этапы
- б) стадии
- в) фазы

19. Как называется временное добровольное объединение участников проекта, основанное на взаимном соглашении и направленное на осуществление прибыльного, но капиталоемкого проекта?

- а) консолидация
- б) консорциум
- в) интеграция

20. Как называются денежные потоки, которые поступают от каждого участника реализуемого проекта?

- а) притоки
- б) активы
- в) вклады

21. Как называется организационная структура управления проектами, применяемая в организациях, которые постоянно занимаются реализацией одного или нескольких проектов?

- а) материнская
- б) адхократическая
- в) всеобщее управление проектами

22. Проект, заказчик которого может решиться увеличить его окончательную стоимость по сравнению с первоначальной, является:

- а) простым
- б) краткосрочным
- в) долгосрочным

23. Что лежит в основе конгломератной интеграции?

- а) отношения собственности
- б) единое управление
- в) общность финансов

24. Инновационные проекты отличаются ...

- а) высокой степенью неопределенности и рисков
- б) целью проекта является получение прибыли на вложенные средства
- в) необходимостью использовать функциональные организационные структуры

25. Ключевое преимущество управления проектами

а) экономия времени и ресурсов на реализацию проекта за счет применения эффективных методов, технологий и инструментов управления

б) возможность с помощью инструментов планирования смоделировать детально и формализовать реализацию проекта

в) возможность осуществить объективную оценку экономической эффективности инвестиционного проекта

26. Окружение проекта – это ...

а) среда проекта, порождающая совокупность внутренних или внешних сил, которые способствуют или мешают достижению цели проекта

б) совокупность проектных работ, продуктов и услуг, производство которых должно быть обеспечено в рамках осуществляемого проекта

в) группа элементов (включающих как людей, так и технические элемент, организованных таким образом, что они в состоянии действовать как единое целое в целях достижения поставленных перед ними целей

27. Наибольшее влияние на проект оказывают

а) экономические и правовые факторы

б) экологические факторы и инфраструктура

в) культурно-социальные факторы

28. Фаза проекта – это:

А) полный набор последовательных работ проекта

Б) ключевое событие проекта, используемое для осуществления контроля над ходом его реализации

В) набор логически взаимосвязанных работ проекта, в процессе завершения которых достигается один из основных результатов проекта

29. Диаграмма Ганта – это

а) горизонтальная линейная диаграмма, на которой работы проекта представляются протяженными во времени отрезками, характеризующимися временными и другими параметрами

б) документ, устанавливающий основные ресурсные ограничения проекта

в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

30. Структурная декомпозиция работ (СДР) проекта – это ...

а) направления и основные принципы осуществления проекта

б) дерево ресурсов проекта

в) графическое изображение иерархической структуры всех работ проекта

<b>УК-3.</b>	<b><i>Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели</i></b>
--------------	--

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Какой принцип командообразования не был сформулирован Аланом Мулалли?
  - а) работая вместе.
  - б) все включены.
  - в) выживает сильнейший
  
2. Какие роли в команде не относят к основным
  - а) агент по продажам
  - б) аналитик
  - в) душа компании
  
3. Оптимизатор в ролевом распределении в команде это
  - а) член команды прагматичного и практичного склада мышления с навыками планирования и организации практической деятельности
  - б) член команды с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором с хорошо развитым творческим мышлением
  - в) член команды, обладающий навыками выделения критериальных признаков и проведения сопоставительных оценок в различных сценариях действий
  
4. Команда – это
  - а) группа людей
  - б) коллектив
  - в) небольшая группа людей, связанных единой целью и принципами взаимодействия
  
5. Команды управления характеризуются
  - а) концентрацией на решении определенных проблем
  - б) координацией, обеспечением достижения целей организации
  - в) производением вещей
  
6. Любая команда обязана иметь
  - а) помещение, офис
  - б) руководство
  - в) средства, оборудование
  
7. Метод мозгового штурма предполагает
  - а) определение количества и качества состава участников
  - б) осуществление критической оценки заранее предложенного варианта и генерацию идей по решению проблемы
  - в) привлечение новых членов команды
  
8. Методы управления в команде – это
  - а) показатели эффективного использования трудовых ресурсов
  - б) специализированные виды управленческой деятельности, выделяемые по признакам содержательной однородности выполняемой работы и их целевой направленности
  - в) способы воздействия субъекта на объект управления

9. Механизм управления в команде представляет собой
- а) комплекс основных положений, определяющих функционирование системы управления
  - б) совокупность методов управления в их комплексе и взаимосвязи
  - в) совокупность рычагов воздействия управляющей системы на управляемую
10. Какие существуют сферы деятельности команды
- А) Непроизводственная и производственная
  - Б) интеллектуальная и креативная
  - В) производственная и интеллектуальная
11. На каком этапе происходит следующее – у участников команды возникает осознание того, что они являются одним целым, принимают на себя ответственность за результаты деятельности
- а) зрелость
  - б) консенсус
  - в) конфликт
12. На чем строится организация команды
- А) на опосредованном взаимодействии
  - Б) на основе стандартизированных взаимодействий
  - В) на продуманном позиционировании участников, имеющих общее видение ситуации
13. Одним из недостатков работы в команде является
- а) гибкость распределения задач
  - б) затраты времени на создание и организацию работы команды
  - в) переход к деловому общению
14. Параллельный тип команды характеризуется
- а) концентрацией на решении определенных проблем
  - б) обеспечением достижения миссии организации
  - в) производением вещей
15. Процесс обмена информацией в команде содержит базовые элементы
- а) обмен, идея, стороны, канал
  - б) отправитель, сообщение, канал, получатель
  - в) руководитель, подчиненный, цена, средство
16. Чем характеризуется проектный тип команды
- а) концентрацией на решении определенных технологических проблем
  - б) обеспечением достижения миссии организации
  - в) работой над долгосрочными проектами
17. Член команды в ролевом распределении в команде с наиболее раскрепощенным образным складом мышления с высокой образовательной подготовкой и широким кругозором с хорошо развитым творческим мышлением
- а) генератор
  - б) координатор
  - в) реализатор
18. ... - это процесс создания комплекса согласованных между собой действий, позволяющих команде реализовывать поставленные задачи и достичь намеченных целей.

- а) планирование;
- б) организация;
- в) контроль.

19. Авторитарный стиль руководства командой

- а) апеллирует к потребностям более высокого уровня
- б) апеллирует к потребностям более низкого уровня
- в) предполагает свободу действия подчиненных

20. В концепции Р.М. Белбина выделяются следующие командные роли:

- а) реализатор, мотиватор;
- б) руководитель;
- в) организатор.

21. В каких случаях члены команды обращаются к качественным методам прогнозирования

- а) нехватка информации, получаемой количественными методами прогнозирования
- б) отсутствие возможности получить информацию другими методами
- в) при отсутствии достаточных средств на проведение прогнозов

22. Диагноз проблемы, формулировка ограничений и критериев, выявление альтернатив, оценка альтернатив и окончательный выбор – этапы принятия

- а) аналитического решения
- б) основанного на суждении решения
- в) рационального решения

23. Важными характеристиками командообразования являются взаимозависимость, сплоченность и ...

- а) синергия
- б) эмпатия
- в) понимания

24. Какой принцип командообразования не был сформулирован Аланом Мулалли?

- а) вы не можете управлять секретом.
- б) данные освобождают нас.
- в) разные направления

25. Выберите правильную последовательность создания команды

- а) зарождение, адаптация, стабилизация, формирование, функционирование
- б) зарождение, формирование, адаптация, стабилизация, функционирование
- в) формирование, зарождение, адаптация, функционирование, стабилизация

26. Лидерство в команде – это

- а) возможность целенаправленно оказывать влияние на потребителей продукции организации
- б) искусство влиять на людей с тем, чтобы они по доброй воле стремились к достижению целей, которые не являются их личными целями
- в) искусство принимать управленческие решения

27. Руководитель команды, сосредоточенный на работе, также известный как руководитель, ориентированный на задачу, прежде всего, заботится о

- а) повышении производительности труда путем совершенствования человеческих отношений
- б) повышении уровня заработной платы персонала
- в) проектировании задачи и разработке системы вознаграждений для повышения производительности труда

28. Экспертная власть в команде подразумевает, что

- а) исполнитель верит, что руководитель команды может помешать удовлетворению его насущных потребностей
- б) подчиненный хочет быть похожим на руководителя команды
- в) работник надеется, что руководитель команды обладает специальными знаниями

29. Демократичный руководитель команды характеризуется тем, что

- а) вкладывает много усилий в создание атмосферы открытости и доверия
- б) дает персоналу почти полную свободу в определении своих целей и контроле за своей собственной работой
- в) как можно больше централизует полномочия, структурирует работу подчиненных и почти не дает им свободы в принятии решений

30. Наиболее полно определяет роль информации в процессе разработки, принятия и реализации управленческого решения в команде следующее определение

- А) информация необходима для разработки и принятия решения
- Б) информация необходима для реализации решения
- В) информация необходима на всех стадиях разработки, принятия и реализации решения



<b>УК-4</b>	<i>Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия</i>
-------------	---

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

### Английский язык

**Task 1.**

Caller: "Can I speak to Mr. Tanner?"

Secretary: "... ."

- a) Why not.
- b) You are welcome.
- c) Wait a moment. I'll put you through.

**Task 2.**

Secretary: "I'm afraid Mr. Tanner is out at the moment."

Caller: "... ."

- a) Ok, remember me to him.
- b) Can I leave a message?
- c) I'll hold on.

**Task 3.**

Secretary: ABC Computers. Can I help you?

Caller: "... ."

- a) Can you tell me your name, please?
- б) Hello. Can I order five laptops, please?
- c) Can you spell that, please?

**Task 4.**

Colleague: We need to discuss the sales conference. Can we arrange a meeting?

- a) I can't meet then.
- б) OK, how about Friday at 10 a.m.?
- в) Is it any good?

**Task 5.**

The first true restaurant, the Grande Taverne de Londres, ... in 1782.

- a) was opened
- b) opened
- c) is opening

**Task 6.**

We (to employ) a new chef two weeks ago.

- a) have employed
- b) were employing
- c) employed

**Task 7.**

John is busy. He ... the advertising of a new pizzeria with potential partners.

- a) is discussing
- b) discusses
- c) are discussing

**Task 8.**

Chefs ... an important part in menu planning and purchasing.

- a) plays
- b) play
- c) are playing

**Task 9.**

... first courses are borshch, shchi, rassolnik, vegetable or meat okroshka.

- a) most popular
- b) the most popular
- c) more popular

**Task 10.**

... touch the hot pan!

- a) let
- b) do
- c) don't

**Task 11.**

Ural Metallurgical ... are the leading suppliers of steel.

- a) shops
- b) plants
- c) ranges

**Task 12.**

The company has all the necessary resources and highly-skilled ... to complete this project.

- a) staff
- b) customers
- c) trainees

**Task 13.**

The ... isn't going to make purchase because the company hasn't performed the terms of the contract.

- a) customer
- b) competitor
- c) supplier

**Task 14.**

Your purpose is to find a professional manager who can ... the new subsidiary effectively.

- a) reward
- b) run
- c) disband

**Task 15.**

There are four basic ... in our company. They are Production, Finance, HR, Sales and Marketing ones.

- a) departments
- b) delegations

c) assets

**Task 16.**

This company is ... one. It has subsidiaries in different countries.

- a) local
- b) national
- c) multinational

**Task 17.**

Your salary will ... your work experience, professional skills and personal characteristics.

- a) affect
- b) depend on
- c) adjust to

**Task 18.**

Many multinational companies ... clear opportunities for promotion in their every department and division.

- a) take
- b) offer
- c) reject

**Task 19.**

... department looks for new workers, interviews them, helps them to find an appropriate vacancy in a company.

- a) HR
- b) R&D
- c) Legal

**Task 20.**

Our goods are in great ... and we have a lot of buyers in different countries.

- a) ask
- b) demand
- c) offer

**Task 21.**

When they ... our prices, terms of payment and delivery, we'll sign a contract.

- a) accept
- b) accepting
- c) acceptation

**Task 22.**

Turnover ... by 5 per cent last year.

- a) increases
- b) increased
- c) will increase

**Task 23.**

The contract ... tomorrow.

- a) will sign
- b) will be signed
- c) was signed

**Task 24.**

My favourite boss was a woman .. was younger than me.

- a) who
- b) which
- c) but

**Task 25.**

Candidates for the manager's position should have at least five years ... .

- a) experience
- b) qualification
- c) probation period

**Task 26.**

Shall we attend the Munich ... this year?

- a) exhibit
- b) exhibition
- c) exhibitor

**Task 27.**

The rate of ... is growing at present.

- a) employ
- b) employment
- c) unemployment

**Task 28.**

She was the most ... applicant and got the job.

- a) success
- b) succeed
- c) successful

**Task 29.**

When did she send her ...?

- a) application
- b) applied
- c) applicant

**Task 30.**

You need a lot of ...when you are self-employed.

- a) motivate
- b) motivation
- c) motivated

**Тестовые задания****В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Термин «Межкультурная коммуникация» был введён:
  - а) З.Фрейдом
  - б) Э.Холлом
  - в) Л.С. Выготским
  
2. Формы межкультурной коммуникации:
  - а) Линейная, прямоугольная, круговая
  - б) Линейная, гносеологическая, информативная
  - в) Линейная, транзакционная, интерактивная
  
3. Цели коммуникации:
  - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
  - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
  - в) обмен и передача информации, обмен эмоциями, обмен опытом
  
4. К каналам коммуникации относят:
  - а) сокрытие информации, её кодирование, обмен опытом
  - б) не допущение раскрытия принимаемых решений
  - в) средство, с помощью которого сообщение передаётся от источника к получателю
  
5. Общие представления, разделяемые большей частью общества, относительно того, что является желательным, правильным и полезным – это:
  - а) ценности
  - б) традиции
  - в) обычаи
  - г) ритуалы
  
6. Метод научного познания, сущность которого в разделении социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщенной идеальной модели или типа - это :
  - а) культурные универсалии
  - б) компоненты культуры
  - в) типология культуры
  
7. К компонентам культуры относятся:
  - а) знания, влияние, ответственность, экономность
  - б) влияние, выбор методов, личный опыт, ответственность
  - в) знания, ценности, нормы, обряд, обычай, ритуал, традиции.
  
8. Социокультурная идентичность это:
  - а) осознание человеком своей принадлежности к определённой социальной общности как носителнице конкретной культуры
  - б) формирование эстетических понятий, оценок, суждений, идеалов, потребностей
  - в) это черты, присущие всем без исключения культурам

9. Элементы социокультурного наследия, передающиеся из поколения в поколение и сохраняющиеся в определенном обществе в течение длительного времени – это:

- а) ценности
- б) традиции
- в) обычаи

10. Одна из наук, занимающаяся невербальной коммуникацией, обозначающая поведение в пространстве, значение дистанции между собеседниками - это:

- а) кинесика
- б) хронемика
- в) проксемика

11. Психический склад этноса состоит из следующих элементов:

- а) пассивность, активность, первичность, вторичность
- б) характер, темперамент, обычаи и традиции, этническое сознание
- в) адаптация, интеграция, безопасность, условности
- г) поликультурность, артефакты, условности, приличия

12. Выберите правильное определение значения слова Аккультурация - это:

- а) разделение социокультурных систем и объектов, их группировка с помощью обобщённой идеальной модели или типа
- б) результат взаимного влияния взаимодействующих культур, при котором представители одной культуры принимают ценности, нормы, обычаи и традиции другой культуры
- в) совокупность специфических духовных и физических качеств, норм поведения, типов общения и деятельности, типичных для представителей одной нации.

13. Что такое «экономическая культура»?

- а) экономическое сознание;
- б) уровень квалификации работника;
- в) проявление экономического сознания в хозяйственной деятельности.

14. Страны с преобладанием мужественной культуры характеризуются следующим:

- а) приверженность общества таким ценностям, как рекорды, достижения, героизм, упорство в достижении цели, материальный успех
- б) приверженность таким ценностям как выстраивание ровных отношений, склонность к компромиссам, скромность, забота о ближнем, уют, качество жизни
- в) все ответы верны

15. Ожидаемые модели поведения и ценности, которые формально или неформально устанавливаются группой – это:

- а) групповая социализация
- б) критерии воспитанности
- в) социальные нормы

16. Какой век принято считать началом эпохи Средневековья?

- а) конец V века;
- б) начало VIII века;
- в) середина XII века.

17. План «Барбаросса» предусматривал:

- а) Деление СССР на отдельные государства;
- б) Рабство всей Европы;
- в) Уничтожение единого государства, колонизацию европейской части СССР.



18. К причинам победы над фашистской Германией можно отнести:
- а) Проведение всех основных военных операций против Германии в зимнее время;
  - б) Военная слабость Германии и ее союзников;
  - в) Патриотизм советских граждан.
19. Эпоха первых правителей Руси характеризовалась:
- а) Мощными центробежными и сепаратистскими тенденциями;
  - б) Становлением единоличной власти князя;
  - в) Отходом от языческих верований.
- 20). Родовые владения русских бояр назывались:
- а) Феод;
  - б) Латифундия;
  - в) Вотчина.
21. Этика – учение:
- а) о прекрасном;
  - б) о нравственном;
  - в) о возможностях человеческого познания.
22. Основным объектом изучения в теории межкультурной коммуникации являются:
- а) различия в особенностях культуры и общения у представителей различных народов, расовых и этнических групп;
  - б) язык, кухня, традиции;
  - в) внешность, юмор.
23. Принадлежность индивида к какой-либо культуре или культурной группе, формирующая ценностное отношение человека к самому себе, другим людям, обществу и миру в целом. Это -
- а) культурная идентичность;
  - б) эмпатия и имитация;
  - в) социальная норма.
24. Какой вид культурных норм исключает элемент мотивации поведения, поскольку нормы, составляющие его должны выполняться автоматически?
- а) традиция;
  - б) нравы;
  - в) обычаи.
25. Что такое речевой этикет?
- а) это совокупность норм и правил поведения, обычно это неписанный кодекс, который каждый человек усваивает вместе с культурой;
  - б) совокупность норм культурного делового общения;
  - в) умственное действие, направленное на приведение психики человека в состояние углублённой сосредоточенности.
26. Социальные нормы - это:
- а) общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;
  - б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;

в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению.

27. Традиции — это:

- а) правила поведения, которые устанавливаются и охраняются государством;
- б) представляют собой правила поведения, которые устанавливаются самими общественными организациями и охраняются с помощью мер общественного воздействия, предусмотренных уставами этих организаций;
- в) наиболее обобщенные и стабильные правила поведения людей в том или ином обществе, которые выверены временем и длительно существуют.

28. Религия - это:

- а) духовно-нравственные правила человеческого общежития, основанные на представлении людей о Боге как творце мироздания;
- б) передача социального и культурного опыта от поколения к поколению;
- в) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

29. «Любовь к ближнему» - моральная норма этики:

- а) античной;
- б) конфуцианской;
- в) христианской.

30. Совесть — это:

- а) обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях, поступках, отвечать за их возможные последствия;
- б) нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем;
- в) категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с позиций соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения; самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимноличностных регуляторов поведения людей.

<b>УК-6</b>	<b><i>Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки</i></b>
-------------	---

### ***Тестовые задания***

***В заданиях может быть один правильный ответ***

1. Какая отрасль народного хозяйства обеспечивает обращение товаров и их движение из сферы производства в сферу потребления:
  - а) Продажа
  - б) Коммерция
  - в) Торговля
  
2. Профессиональные качества человека, работающего в этой сфере, это высокий уровень аналитического мышления, большой объем долговременной памяти, терпеливость, наблюдательность:
  - а) Наука
  - б) Юриспруденция
  - в) Образование
  
3. Ситуация, в которой любой желающий что-либо купить или продать может выбирать между различными поставщиками или покупателями:
  - а) Борьба
  - б) Соперничество
  - в) Конкуренция
  
4. Термин, характеризующий результат производственной, хозяйственной деятельности:
  - а) Реализация
  - б) Продукция
  - в) Поставка
  
5. Это вознаграждение за труд в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы, а также компенсационные выплаты и стимулирующие выплаты:
  - а) Зарплата
  - б) Доход
  - в) Профит
  
6. Успешное овладение профессиональной деятельностью прежде всего зависит от понимания:
  - а) Ее содержания
  - б) Мира
  - в) Жизнедеятельности
  
7. Профессиональная деятельность появилась с возникновением таких отношений:
  - а) Философских
  - б) Дружеских
  - в) Товарно-денежных

8. Профессиональная деятельность тесно связана с такой культурой:
- Технологической
  - Массовой
  - Предпринимательской
9. Специфическая для каждой исторической эпохи система связанных между собой видов трудовой деятельности:
- Объединение труда
  - Разделение труда
  - Выбор труда
10. Образование - это
- путь достижения цели и задач обучения.
  - система приобретенных в процессе обучения ЗУН и способов мышления.
  - то, к чему приходит процесс обучения, конечные следствия учебного процесса.
11. Lifelong learning или lifelong learning education — это
- постоянное и добровольное стремление учиться по личным или профессиональным причинам
  - принуждение учиться
  - нет верного ответа
12. Целеполагание – это
- процесс перехода из одного состояния в другое, более совершенное, переход от старого качественного состояния к новому качественному состоянию, от простого к сложному, от низшего к высшему;
  - практическое осмысление человеком своей деятельности с точки зрения постановки и реализации целей;
  - порядок подчинённости низших звеньев к высшим, организация их в структуру
13. Чтобы достигнуть поставленной цели, необходимо решить ряд задач. Задача, в данном случае, — это
- путь достижения цели;
  - средство достижения цели;
  - метод достижения цели
14. Система приобретенных в процессе обучения знаний, умений, навыков, способов мышления – это...
- образование.
  - учение.
  - преподавание.
15. Мораль — это:
- общепринятые в рамках социальной общности (группы) правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации;
  - форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе;
  - общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению
16. Ответственность — это:

- а) выражение ответственности человека за свое поведение перед самим собой, форма самоутверждения личности.
- б) нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем.
- в) обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях, поступках, отвечать за их возможные последствия.

17. Достоинство — это:

- а) категория этики, означающая особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, основанное на признании ценности человека как личности.
- б) категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности.
- в) мнение о нравственном облике человека, сложившееся у окружающих, основанное на его предшествующем поведении.

18. Субъективное осознание личностью своего долга и ответственности перед обществом, другими людьми, выступающее как долг и ответственность перед самим собой, — это...

- а) совесть
- б) счастье
- в) достоинство

19. Профессиональная этика имеет значение, прежде всего для профессий, объектом которых является ...

- а) право
- б) государство
- в) человек

20. Представление человека о важности своей личности, деятельности среди других людей и оценивание себя и собственных качеств и чувств, достоинств и недостатков называется

- а) самооценка
- б) оценка личности
- в) оценка других людей

21. Каковы функции самооценки?

- а) защитная
- б) регуляторная
- в) оба варианта верны

22. Заставляет человека остановиться (прекратить деятельность), если его действия и поступки способствуют появлению самокритики и недовольства собой —.....

- а) терминальная функция
- б) отражающая функция
- в) адаптационная функция

23. Какова (ы) самая частая причина(ы) завышенной самооценки?

- а) комплекс неполноценности
- б) физическая травма
- в) оба варианта верны

24. Обеспечивает принятие личностью задач и выбора решений –
- а) защитная функция
  - б) отражающая функция
  - в) регуляторная функция
25. Побуждает человека действовать для получения одобрения и позитивных самооценочных реакций (удовлетворенности собой, развития самоуважения и гордости) –
- а) адаптационная функция
  - б) терминальная функция
  - в) мотивирующая функция
26. Обеспечивает возможность оценки человеком своего поведения и деятельности на заключительном этапе ее выполнения –.....
- а) эмоциональная функция
  - б) ретроспективная функция
  - в) прогностическая функция
27. Соответствие требованиям ситуации и ожиданиям людей это:
- а) завышенная самооценка
  - б) адекватная самооценка
  - в) заниженная самооценка
28. Самосознание личности:
- а) осознание индивидом собственных потребностей, способностей, мотивов поведения, мыслей;
  - б) анализ совершенных поступков в разные периоды времени;
  - в) установка на прохождение предначертанного жизненного пути.
29. Что не является типичной ошибкой при выборе профессии?
- а) незнание мира профессий
  - б) незнание зарплаты
  - в) незнание себя
30. Стимулирует личность к развитию и совершенствованию такая функция:
- а) эмоциональная
  - б) развивающая
  - в) адаптационная

## ***ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ***

<b>ОПК-1</b>	<i>Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</i>
--------------	---

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Кривая спроса на товар отражает:
  - а) общую потребность в товаре;
  - б) объемы возможного производства данного товара;
  - в) зависимость между ценой и количеством товара.
  
2. Изменение доходов населения является:
  - а) ценовым фактором спроса;
  - б) неценовым фактором спроса;
  - в) неценовым фактором предложения.
  
3. Если увеличение цены товара на 1% приводит к снижению объема спроса на него на 3%, то спрос является:
  - а) эластичным;
  - б) неэластичным;
  - в) единично эластичным.
  
4. Закон предложения проявляется в том, что при увеличении цены товара:
  - а) повышается его предложение;
  - б) уменьшается объем предложения;
  - в) возрастает объем предложения.
  
5. Второе съеденное мороженное принесет меньше удовлетворения, чем первое. Это, пример:
  - а) уменьшения предельной полезности;
  - б) наличия избытка товара;
  - в) действия закона спроса.
  
6. Среди приведенных ниже утверждений определите верное:
  - а) фирма, получая бухгалтерскую прибыль, может иметь при этом отрицательную экономическую прибыль;
  - б) экономическая прибыль всегда превышает бухгалтерскую прибыль;
  - в) экономическая прибыль представляет собой сумму нормальной и бухгалтерской прибыли.
  
7. В чем разница между номинальным и реальным ВВП?
  - а) номинальный ВВП измеряется в денежных, а реальный ВВП – в физических единицах;
  - б) номинальный ВВП меньше реального на величину косвенных налогов;
  - в) номинальный ВВП рассчитывается в ценах текущего периода, а реальный ВВП - в неизменных ценах.
  
8. Для оценки уровня благосостояния наиболее подходящим показателем является величина:
  - а) номинального ВВП;



- б) реального ВВП на душу населения;
- в) темпа роста номинального ВВП на душу населения.

9. Если повышаются цены на сырье, растет зарплата, а объем производства и занятость снижаются, то это:

- а) инфляция спроса;
- б) инфляция издержек;
- в) несбалансированная инфляция.

10. Какая из следующих мер государственной политики не сможет снизить уровень безработицы:

- а) создание служб занятости;
- б) повышение минимума заработной платы;
- в) создание программ обучения и переподготовки рабочих.

11. Препятствием экономическому росту может быть:

- а) рост расходов на образование и профессиональную подготовку;
- б) рост запаса капитала;
- в) рост ставки процента.

12. Фактический ВВП равен потенциальному, если:

- а) уровень циклической безработицы равен нулю;
- б) уровень структурной безработицы равен нулю;
- в) уровень фактической безработицы равен циклической безработице.

13. В кейнсианской теории при снижении совокупного спроса:

- а) экономика быстро возвращается в состояние равновесия при полной занятости;
- б) экономика может вернуться к состоянию полной занятости под воздействием государства;
- в) государственная экономическая политика не влияет на уровень производства и занятости.

14. Недостаточный совокупный спрос приводит к увеличению:

- а) фрикционной безработицы;
- б) структурной безработицы;
- в) циклической безработицы.

15. Основными правовыми формами государственного регулирования экономической деятельности являются:

- а) принятие нормативно-правовых актов;
- б) принятие правовых актов индивидуального регулирования;
- в) принятие решения о целесообразности предпринимательской деятельности.

16. Укажите, к каким видам площадей относится кафетерий для обслуживания покупателей:

- 1. к торговым.
- 2. к административно-бытовым
- 3. к подсобным.
- 4. к техническим

17. Охарактеризуйте ситуацию ка магазине «Галантерея», в котором коэффициент установочной площади равен 0,6:

- 1. площадь торгового зала используется оптимально

2. проходы для покупателей узкие
3. ассортимент товаров неглубокий
4. мало торгового оборудования

18. Коэффициент установочной площади торгового зала магазина ( $K_y$ ) определяют по формуле:

1.  $K_y = S_y / S_{т.з.}$
2.  $K_y = S_{э.} / S_{т.з.}$
3.  $K_y = S_{э.} / S_{общ}$
4.  $K_y = S_y / S_{общ}$

19. Назовите, какой наиболее целесообразный способ расстановки оборудования в магазине типа мини-маркет:

1. свободная планировка
2. экспозиционная планировка
3. продольная решетка
4. смешанная решетка

20. Размещение товаров-это:

1. система их расположения на площади торгового зала
2. расположение, укладка и показ товаров на торговом оборудовании
3. количество «фейсингов» товара, выложенного по горизонтали
4. система их расположения на площади торгового зала и выкладка на оборудовании

21. Назовите метод продажи, применяемый при островной планировке магазина:

1. самообслуживание;
2. через прилавок;
3. экспозиционный;
4. свободный.

22. Торгово-технологический процесс в магазине включает:

1. доведение товара от продавца к покупателю;
2. обслуживание покупателя;
3. операции от изучения спроса на товар до доведения его к покупателю;
4. продажу и обслуживание покупателей.

23. При приемке товаров материально ответственным лицам предписано в случае нарушения исправности пломб и оттисков на них:

1. не вскрывать транспортное средство;
2. вскрыть транспортное средство, но для приемки обязательно вызвать представителя поставщика;
3. вскрыть транспортное средство и принимать товар с составлением акта о фактическом наличии товара;
4. разгрузить, но не принимать по количеству до приезда поставщика.

24. Централизованный завоз товаров осуществляется силами и средствами

- 1) поставщика;
- 2) получателя;
- 3) транспортной организации;
- 4) поставщика и получателя

25. Укажите, какие виды потерь относятся к нормируемым:

1. естественная убыль в пределах норм списания;
2. норма на "забывчивость покупателей";
3. естественная убыль сверх норм списания;
4. все потери.

26. Использование минимального количества ресурсов для производства данного объема товаров и оказания услуг, при минимальном уровне издержек – это:

1. эффективность производства товаров и услуг
2. эффективность хозяйственной деятельности
3. эффективность использования отдельных видов ресурсов
4. Экономическая эффективность коммерческих структур

27. Увеличение размеров традиционных типов предприятий розничной торговли, предприятий оптовой торговли и общественного питания – это:

- а. Показатель концентрации капитала и организационных структур в торговле
- б. показатель развития торговли
- в. показатель эффективности организационных структур
- г. мировая тенденция развития торговли

28. Интеграция торговли-это:

- а. экономический процесс, объединение и форма сотрудничества предприятий
- б. форма обеспечения выживаемости предприятия
- в. форма структурной устойчивости
- г.. монополизация в отрасли

29. Формы интеграции в оптовой торговле:

- а. функциональная, организационная, межфирменная и межотраслевая
- б. горизонтальная, вертикальная интеграция
- в. Диверсификацияг.. программная торговля

30. Концентрация торговли – это:

- а. сосредоточение и увеличение экономических ресурсов, объемов продаж и прибыли на крупных предприятиях
- б. ограничение свободной конкуренции на рынке
- в. единая ценовая политика
- г. Формирование системы национальной оптовой торговли

<b>ОПК-2</b>	<b><i>Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур</i></b>
--------------	---

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Методы управления технологическими процессами торгового предприятия:

- а) технологические схемы потоков товародвижения и технологическое оснащение торговых точек, системы внутренней и внешней логистики
- б) управление персоналом
- в) управление издержками
- г) все ответы верны

2. Показатель EBITDA характеризует :

- А) прибыльность основной деятельности компании
- Б) сумму денег на обслуживание своего долга
- В) привлекательность бизнеса
- Г) все ответы верны

3. Показатель динамики трафика характеризует:

- А) мощность розничной торговой сети, лояльность к ней потребителей и эффективность развития на рынке
- Б) посещаемость торговых объектов
- В) количество совершенных покупок
- В) все ответы верны

4. Отличие качественных исследований от количественных исследований состоит в том, что они направлены на ...

- а) получение достоверных статистических данных и проводятся с помощью упорядоченных процедур
- б) сбор первичной маркетинговой информации
- в) объяснение наблюдаемых явлений и помогают выдвинуть гипотезы исследования
- г) сравнительный анализ

5. Методы сбора данных, используемые при проведении количественных исследований

- а) Опросы, наблюдения, экспертные оценки
- б) Глубинные интервью, телефонные интервью, почтовые опросы
- в) Фокус-группы, наблюдения, эксперименты
- г) Опросы, панели

6. Конкурентная среда изучается с целью:

- А) удачного ведения конкурентной борьбы
- Б) ухода от прямой конкуренции
- В) выбора стратегии и тактики предприятия, которые будут способствовать достижению фирмой коммерческого успеха
- Г) все ответы верны

7. Потенциальных инвесторов, как субъектов экономического анализа в первую очередь интересуют данные об оценке:

- а) кредитоспособности;
- б) платежеспособности;
- в) рентабельности продукции
- г) все ответы верны

8. Экономический анализ по методике изучения объектов подразделяется на:

- а) управленческий, финансовый;
- б) системный сравнительный, маржинальный, факторный;
- в) технико-экономический, финансовый
- г) все ответы верны

9. Вертикальный финансовый анализ позволяет определить:

- а) структуру итоговых финансовых показателей предприятия с выявлением влияния каждой позиции отчетности на результат в целом;
- б) влияние отдельных результатов предприятия на результативный показатель;
- в) изменение показателя предприятия текущего периода по сравнению с предыдущими годами.
- Г) все ответы верны

10. Горизонтальный финансовый анализ – это:

- а) сопоставление (в абсолютном и процентном соотношении) показателей бухгалтерской отчетности;
- б) определение структуры итоговых финансовых показателей;
- в) соотношение финансовых показателей по данным бухгалтерской отчетности
- г) все ответы верны

11. Структура результативного экономического показателя может быть проанализирована с использованием:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) метода финансовых коэффициентов.
- Г) все ответы верны

12. Оценка динамики экономических показателей проводится с помощью:

- а) горизонтального анализа;
- б) вертикального анализа;
- в) метода финансовых коэффициентов
- г) все ответы верны

13. Индекс показателя:

- а) характеризует отношение показателя данного периода к показателю предыдущего периода;
- б) характеризует изменение показателя данного периода по сравнению с показателем периода, принятого за базу для сравнения;
- в) равен произведению показателя за отчетный и предыдущий периоды
- г) все ответы верны

14. При использовании интегрального метода:

- а) следует соблюдать правило расстановки в факторной модели;

- б) ошибка вычислений распределяется поровну между факторами;
- в) большая часть ошибки распределяется на первый количественный фактор
- г) все ответы верны

15. Метод, основанный на сравнении каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определении основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и особенностей отдельных периодов называется:

- а) корреляционным анализом;
- б) регрессионным анализом;
- в) трендовым анализом
- г) сравнительным анализом

16. Факторная модель представленная в виде равенства показателя произведению факторов называется: :

- а) аддитивной;
- б) мультипликативной;
- в) кратной
- г) балансовой

17. Ранжирование услуг осуществляется методом...

- а. корреляционного и регрессионного анализа;
- б. интерполяции;
- в. экстраполяции;
- г. экспертных оценок

18. Прогнозирование динамики экономических показателей осуществляется с помощью:

- а) метода финансовых коэффициентов;
- б) трендового анализа;
- в) вертикального анализа
- г) статистического

19. Стратегия организации- это:

- а) деятельность организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка;
- б) практическое использование методологии стратегического управления;
- в) генеральный план действий, определяющий приоритеты стратегических задач, ресурсы и последовательность шагов по достижению стратегических целей;
- г) обеспечение выработки действий для достижения целей организации и создание управленческих механизмов реализации этих действий через систему планов.

20. Стратегия организации в определенной стратегической зоне хозяйствования (определенный сегмент рынка) – это:

- а) функциональная стратегия
- б) бизнес-стратегия
- в) корпоративная стратегия
- г) стратегия

21. Определите влияние изменения объема продаж продукции на приращение прибыли от продаж. Реализованная продукция в отчетном году – 7800, в предыдущем году – 4300 тыс. руб.; прибыль от продаж предыдущего года 650 тыс. руб.:

- а) увеличилась на 3500 тыс. руб.;

- б) увеличилась на 529,1 тыс. руб.;
- в) увеличилась на 143,4 тыс. руб.

**Тестовые задания****В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Электронная коммерция – это:

- а) автоматизация логических процессов
- б) сфера экономики, которая включает в себя все финансовые и торговые транзакции
- в) деятельность, главная цель которой, получение прибыли
- г) все ответы верны

2. Что такое электронная коммерция:

- а) покупка и продажа товаров и услуг через Интернет
- б) только продажа электронных товаров через Интернет
- в) перевод денег с одного электронного счета на другой
- г) все ответы верны

3. Одно из преимуществ электронной коммерции для организаций:

- а) большой выбор товаров и услуг
- б) глобальный масштаб
- в) более дешевые продукты и услуги
- г) все ответы верны

4. Почему бизнес в Интернете является более выгодным для компаний:

- а) компаниям не нужно арендовать помещение – экономия затрат
- б) люди намного чаще используют Интернет для покупок
- в) интернет позволяет не платить налоги
- г) все ответы верны

5. Что такое код протекции:

- а) число покупателей в интернет-магазине
- б) пароль для входа в интернет-магазин
- в) число, которое должен ввести покупатель, для совершения покупки в интернет-магазине
- г) все ответы верны

6. Что такое интернет-магазин:

- а) поисковая система
- б) название интернет-компании
- в) специальный сайт для продажи товаров и услуг
- г) форма торговли

7. К электронной коммерции относится:

- а) любые сайты
- б) реклама
- в) электронная почта
- г) все ответы верны



8.. Каким способом в большинстве случаев нельзя осуществить оплату через интернет-магазин:

- а) наличными при получении
- б) почтовым переводом
- в) биткоинами
- Г)кешбеком

9.Что такое маркетплейс:

- А) рынок в интернете
- Б) электронная коммерция
- В) продажа покупателю товара разными интернет-магазинами
- Г) все верно

10 Увеличение размеров традиционных типов предприятий розничной торговли, предприятий оптовой торговли и общественного питания –это:

- а. Показатель концентрации капитала и организационных структур в торговле
- б. показатель развития торговли
- в. показатель эффективности организационных структур
- г. мировая тенденция развития торговли

12 Формирование в составе цепных торговых фирм закупочных торговых центров-оптовых предприятий, а также проникновение промышленного капитала в оптовую и розничную Торговлю, а затем и торгового капитала в промышленные-это:

- А). вертикальная интеграция
- .б) диверсификация
- В) Горизонтальная интеграция
- Г) Межфирменная интеграция

13.Объединение функционально независимых предприятий торговли и других отраслей-это

- А)межотраслевая диверсификация
- Б)Внутриотраслевая
- В) многоотраслевая интеграция
- г). программная торговля

14.Основные формы горизонтальной интеграции структур в торговле – это:

- а. кооперативные и добровольные торговые сети, франчайзинг
- б. интегрированные структуры торговые сети)
- в. организационная интеграция
- г. логистическая интеграция

15. Синергетический эффект концентрации -это

- а. сравнение активов компании до и после интеграции
- б. возрастание стоимости компании за счет системного эффекта
- в. экономия на масштабе деятельности
- г. снижение финансового риска компании

16.Уровень какой интеграции показывает в какой степени логистическая цепь принадлежит одной организации?

- А)экономической интеграции
- б)внутренней организации
- В) вертикальной интеграции

17. К какому этапу эволюции логистики относится интеграция производственных, складских и транспортных процессов, включающих работу с сырьем и готовой продукцией?

- А) этап глобализации
- Б) этап интеграции
- В) этап становления
- Г) этап развития

18. Постепенное интегрирование, наращиваемое со временем является общим подходом для:

- А) технической интеграции
- Б) внутренней интеграции
- В) вертикальной интеграции
- Г) горизонтальной интеграции

19. Форма длительного коммерческого сотрудничества, при которой фирма передает права на продажу своих товаров и услуг, на использование торговой марки, технологии другой фирме – это

- а) лизинг
- б) инжиниринг
- в) франчайзинг
- г) аренда

20. Какое определение наиболее полно характеризует понятие «Инфраструктура рынка»:

- а) комплекс отраслей хозяйства, обслуживавших производство и обеспечивавших условия жизнедеятельности общества;
- б) это система или комплекс институтов (организаций, учреждений) различных организационно-правовых форм, обеспечивающих нормальное функционирование субъектов рынка, выполняющих функции посредников или решающих вспомогательные задачи товарно-денежного кругооборота на основе экономического и правового взаимодействия
- в) это система институтов, замкнутых на коммерческие интересы предприятий;
- г) совокупность сфер трудовой деятельности, работники которых в форме материальных и духовных услуг создают условия для общественного производства, содействуют росту

<b>ОПК-4</b>	<i><b>Способен принимать экономически и финансово обоснованные стратегические управленческие решения в профессиональной деятельности;</b></i>
--------------	---

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Финансовым показателем, отражающим движение денежных средств и характеризующим результат хозяйственной деятельности, является:

- а) покупка ценных бумаг других компаний;
- б) выплата дивидендов;
- в) чистая прибыль
- г) валовая прибыль

2. Финансовым показателем оценки эффективности деятельности коммерческой организации является:

- А) величина уставного капитала;
- Б) Сумма активов по бухгалтерскому балансу;
- В) экономическая рентабельность
- Г) все ответы верны

3. Анализ имущественного положения предприятия это оценка:

- А) состава, структуры и динамики активов баланса;
- Б) состава, структуры и динамики пассива баланса;
- В) динамики валюты баланса
- Г) стоимости основных средств

4. Величина коэффициента финансовой независимости определяется отношением:

- А) стоимости заемного капитала организации/ стоимость активов организации;
- Б) стоимость собственного капитала организации/ стоимость активов организации;
- В) собственный капитал организации/ заемный капитал организации
- Г) стоимости имущества с прибыли

5. Точка безубыточности производства и реализации продукции/услуг показывает:

- А) такой объем продаж, при котором фирма покрывает все постоянные и переменные затраты, не имея прибыли;
- Б) объем продаж, обеспечивающий максимальную прибыль;
- В) объем продаж, при котором фирма имеет максимальные затраты по производству продукции и оказанию услуг;
- Г) объем продаж, при котором фирма имеет минимальные затраты по производству продукции и оказанию услуг;

6. Показатели рентабельности относятся к :

- А) цепным показателям темпов роста;
- Б) относительным показателям эффективности хозяйственной деятельности;
- В) абсолютным показателем эффекта от хозяйственной деятельности
- Г) качественным показателям

7. Показатель фондоотдачи относится к :

- А) абсолютным показателям эффекта от хозяйственной деятельности;
- Б) показателям динамики;
- В) относительным показателям эффективности использования ресурсов
- Г) общим показателям эффективности

8. Рентабельность активов определяется как отношение:

- А) чистая прибыль/ стоимость активов предприятия.
- Б) прибыль от продаж отчетного периода/ стоимость активов организации;
- В) выручка от продаж отчетного периода/ стоимость пассивов организации

Г) валовая прибыль /стоимость активов

9. К относительным показателям эффективности производственной деятельности относятся показатели:

- А) рентабельности;
- Б) финансовой устойчивости;
- В) ликвидности;
- Г) деловой активности.

10. Коэффициент покрытия рассчитывается:

- а) как отношение текущих активов к сумме хозяйственных средств;
- б) как отношение текущих активов к текущим обязательствам;
- в) как отношение денежных средств к текущим обязательствам;
- г) как отношение запасов и затрат к функционирующему капиталу.

11. Коэффициент, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

12. Что такое конкурентные преимущества предприятия?

- а) совокупность ценных для рынка положительных характеристик, которыми обладает предприятие;
- б) преимущества предприятия по затратам по сравнению с конкурентами;
- в) преимущества предприятия по качественным характеристикам выпускаемой продукции.
- Г) преимущества предприятия по качеству логистических услуг

13. Коэффициент, характеризующий наличие собственных оборотных средств у предприятия, необходимых для его финансовой устойчивости:

- а) общий показатель платежеспособности;
- б) коэффициент абсолютной ликвидности;
- в) коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
- г) коэффициент текущей ликвидности.

14. Понятие «рейтинг товара» означает:

- А) Характеристика более дешевого товара
- б) Характеристика качественного товара
- в) Мера преимущества одного изделия или модели над другими
- г) все ответы верны

15. В группу технических параметров, используемых для оценки конкурентоспособности, обычно относят:

- А) Соотношение цена-качество
- б) Показатели назначения, надежности, эргономические и эстетические
- в) Показатели веса, объема, размера
- г) все ответы верны

16. К оценке конкурентоспособности товара не относятся следующие этапы:

- а) Анализ рынка и выбор наиболее конкурентоспособного товара-образца (эталона) для сравнения
- б) Расчеты интегрального показателя конкурентоспособности оцениваемого товара
- в) Соотношение цена-качество
- г) все ответы верны

17. Интегральный показатель конкурентоспособности товара имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б)  $> 1$
- в)  $< 1$
- г)  $= 1$

18. Интегральный показатель конкурентоспособности товара, не имеет конкурентные преимущества равен:

- а) 0
- б)  $> 1$
- в)  $< 1$
- г)  $= 1$

19. Подтверждением соответствия продукции установленным требованиям являются:

- а) Сертификат соответствия
- б) Знак качества
- в) Торговая марка
- г) все ответы верны

20. На каких процессах базируется конкуренция?

- а) соперничество и удовлетворение потребностей;
- б) формирование торгового ассортимента;
- в) продвижение товара и его сбыта;
- г) осуществление денежных операций.

<b>ОПК-5</b>	<i>Способен применять современные информационные технологии и программные средства, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении профессиональных задач.</i>
--------------	--

### Тестовые задания

**В заданиях может быть один правильный ответ**

1. Выберите НЕВЕРНОЕ высказывание:

- а) технологии на основе больших данных позволяют значительно улучшать спортивные результаты спортсменов и команд;
- б) технологии на основе больших данных малоэффективны для малого бизнеса;
- в) технологии на основе больших данных позволяют увеличить эффективность маркетинговых кампаний.

2. Хостинг-это услуга по предоставлению ресурсов для размещения информации на сервере, постоянно имеющем доступ к сети, так ли это:

- а) да
- б) нет
- в) отчасти
- Г) затрудняюсь ответить

3. .Какое программное обеспечение может быть использовано для управления интернет-магазином:

- а) Microsoft Excel
- б) Apache
- в) 1С-Бирикс
- Г) все перечисленные

4. Технологическая карта представляет собой...

- а) описание технологии производства продукции или услуг и её составных частей;
- б) совокупность операций производства гостиничного продукта;
- в) сферу создания и применения технических средств.

5. Наиболее полный функциональный состав (по направлениям деятельности: торговля, логистика, финансы, бухгалтерия, кадры, документооборот) отличает отечественные программные пакеты:

- 1) «Парус» и NS2000
- 2) «Бизнес Про», «Спрут»
- 3) «X-ART», «E-SKLAD»
- Г) затрудняюсь ответить

6. Международная система управления предприятием Ахарта создана для

- а) средних и крупных предприятий различных отраслей хозяйствования
- б) мелких и средних предприятий различных отраслей хозяйствования
- в) крупных предприятий различных отраслей хозяйствования
- г) все ответы верны

7. Закончите предложение «Информатизация общества приводит к:
- а) удаленному обмену информацией;
  - б) необходимости искать, хранить, обрабатывать и передавать информацию;
  - в) появлению новых устройств (смартфоны, планшетные устройства, встроенные устройства и т.п.), обеспечивающих мобильный доступ к информации.
8. Закончите предложение «Информационные технологии – это...»:
- а) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей человека;
  - б) процессы передачи, хранения и переработки информации в общении людей, в живых организмах, технических устройствах и жизни общества;
  - в) умение целенаправленно работать с информацией и использовать для ее получения, обработки и передачи современные технические средства и методы.
9. Закончите предложение «Информация - это...»:
- а) сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления;
  - б) результат процесса познавательной деятельности;
  - в) представление фактов, понятий или инструкций в форме, приемлемой для общения, интерпретации или обработки.
10. Закончите предложение «Искусственный интеллект - это...»:
- а) раздел информатики, предметом изучения которого является человеческое мышление;
  - б) способность компьютерных систем к познанию, обучению и запоминанию на основе опыта, решению проблем;
  - в) знания в узкой предметной области, представленные в памяти компьютерной системы.
11. Система Scala конфигурируется под
- а) сервисные предприятия
  - б) дистрибьюторские предприятия
  - в) производственные предприятия с различным типом производств
  - г) все перечисленные выше
12. Какие из нижеперечисленных сервисов являются облачными:
- а) онлайн хранение документов;
  - б) использование онлайн-энциклопедии (например, <http://www.wikipedia.org>);
  - в) автоматическое обновление программного обеспечения с использованием Интернет.
13. Укажите ключевые технологии обслуживания в гостинице:
- а) технологии уборки номеров;
  - б) этика телефонных переговоров;
  - в) сервировка стола в ресторане.
14. Какое определение информационной системы приведено в Федеральном законе РФ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»?
- а) Информационная система – технологическая система, предназначенная для обработки информации, доступ к которой осуществляется с использованием средств вычислительной техники;

б) Информационная система – организационно-техническая система, предназначенная для выполнения информационно-вычислительных работ или предоставления информационно-вычислительных услуг;

в) Информационная система – совокупность содержащейся в базах данных информации и обеспечивающих ее обработку информационных технологий и технических средств.

15. Какой русскоязычный термин скрывается под аббревиатурой SaaS?

- а) Коммуникация как сервис;
- б) Программное обеспечение как сервис;
- в) Система хранения данных как сервис.

16. Какому из основных принципов организации ЦОД соответствует данное определение – «повышение надёжности системы посредством введения в его состав дополнительных устройств, узлов и связей, предназначенных для быстрой замены вышедших из строя аналогичных им элементов основного оборудования»?

- а) Масштабирование;
- б) Кластеризация;
- в) Резервирование.

17. Какому понятию соответствует данное определение: «Поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, организованная в соответствии с определёнными правилами и характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области»?

- а) Система искусственного интеллекта;
- б) База данных;
- в) База знаний.

18. Отметьте НЕВЕРНОЕ понимание термина Velocity в контексте характеристик Big Data:

- а) высокая скорость генерирования новых данных;
- б) частота обновления информации в базах данных;
- в) значительный рост источников данных.

19. Отметьте те из вариантов представления информации, в которых данные структурированы:

- а) данные о продажах компании за год, представленные в виде ежемесячных отчётов, созданных с помощью текстового процессора MS Word;
- б) записи мониторинга физической активности спортсмена за год в текстовом файле формата csv;
- в) отчёт о проделанной работе, представленный в файле формата PDF.

20. При использовании сервиса облачных технологий «программное обеспечение как услуга» пользователь может:

- а) сохранять любую информацию, которая была получена в результате работы с сервисом;
- б) устанавливать необходимое для работы прикладное программное обеспечение;
- в) при необходимости выполнить обновление приложения, предоставляемого сервисом.

21. OLAP представляет собой:

- а) трехмерную модель данных;
- б) технологию анализа многомерных данных;
- в) инструмент предиктивной аналитики.



22. В компании внедрено две CRM-системы – автоматизация продаж и маркетинга. Какую CRM-систему необходимо дополнительно внедрить в компании для завершения автоматизации всех ключевых функций по работе с клиентами?

- а) Систему управления единой информационной базой данных компании;
- б) Систему автоматизации поддержки и обслуживания клиентов;
- в) Систему управления потоками клиентов.

23. В системах поддержки принятия решения процесс принятия решений состоит из нескольких стадий. Среди перечисленных ниже процедур одна не имеет отношения к данному процессу. Укажите её.

- а) Планирование процесса принятия решения;
- б) Организация и обработка информации;
- в) Верификация решения.

24. Закончите предложение «В состав непосредственных участников электронного документооборота в организации входят...»:

- а) только сотрудники организации, исполняющие управленческие функции;
- б) все штатные сотрудники организации;
- в) все подразделения и должностные лица, задействованные в документируемых процессах управления.

25. Закончите предложение «Главная цель внедрения корпоративной информационной системы – это ...»:

- а) эффективное управление ресурсами предприятия;
- б) поддержка реализации решений руководства предприятия;
- в) уменьшение доли ручного труда на предприятии за счёт автоматизации соответствующих производственных процессов.

26. Закончите предложение «Учитывают производственные мощности, их загрузку и стоимость рабочей силы системы класса ...»:

- а) MRP;
- б) MIS;
- в) MRPII;

27. Что такое DSS?

- а) система распределенных данных;
- б) система поддержки принятия решений;
- в) система управления документами.

28. Укажите, функционал каких КИС может быть успешно реализован в СЭД/ЕСМ-системах?

- а) BPM-систем (Business Process Management);
- б) ERP-систем (Enterprise Resource Planning);
- в) CRM-систем (Customer Relationship Management).

29. Укажите, какие из перечисленных информационных систем относятся к КИС управления знаниями?

- а) Система сбора и корреляции событий (Information and event management system);
- б) Система управления проектами (Project Management system);
- в) Система управления предприятием (Enterprise management system).

30. Укажите корректное определение понятию «система электронного документооборота»:

- а) Многопользовательская информационная система, предназначенная для автоматизации стратегий взаимодействия с клиентами для повышения уровня продаж, оптимизации маркетинга и улучшения обслуживания клиентов путём сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов;
- б) Многопользовательская информационная система, обеспечивающая автоматизацию управления основными фондами предприятия с целью обеспечения оптимального управления физическими активами и режимами их работы, рисками и расходами на протяжении всего жизненного цикла для достижения и выполнения стратегических планов организации;
- в) Многопользовательская информационная система, сопровождающая процесс управления работой иерархической организации с целью обеспечения выполнения этой организацией своих функций.

***ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ***

<i>ПК-1</i>	<i>Экспертиза закупочной процедуры</i>
-------------	--

### **Кейсы**

Кейс 1. Открытое акционерное общество энергетики и электрификации «Мосэнерго» обратилось в Арбитражный суд города Москвы с иском к экспериментальной школе-гимназии N 625 Российской академии образования о взыскании задолженности по оплате электроэнергетики согласно договору и пеней за просрочку исполнения обязательств.

В качестве ответчика по делу привлечена также Академия образования как учредитель школы-гимназии.

Школа-гимназия расчет платежей не оспаривала. В свое оправдание ссылалась на отсутствие бюджетного финансирования и нехватку средств от предпринимательской деятельности.

Как должно быть решено дело?

Кейс 2. В адрес покупателя – мебельной фабрики от поставщика – завода металлоизделий поступило письмо, в котором выдвигалось требование об оплате, отгруженной в адрес фабрики продукции и уплате штрафов за уклонение от оплаты. В ответ главный бухгалтер мебельной фабрики сообщил, что фабрика не заявила отказа от оплаты платежных требований – поручений завода, и они были оплачены. В ходе последующих выяснений было установлено, что разыскиваемые суммы были ошибочно зачислены банком на расчетный счет другого предприятия. Директор завода обратился в банк с требованием об исправлении ошибки и уплате банком заводу штрафа за неправильное зачисление причитающихся заводу сумм. Обоснованы ли требования завода к банку об оплате штрафа?

<i>ПК-2</i>	<i>Экспертиза исполнения и результатов исполнения контракта</i>
-------------	---

### **Кейсы**

Кейс 1. Сыктывкарский бумажный комбинат заключил с ЗАО «Трест» договор поставки бумаги типографской сроком на два года. Поставка осуществлялась равными партиями по 2 тонны ежемесячно. В последнем периоде поставки поставщик передал продукцию в количестве 1,2 тонны. Покупатель потребовал от поставщика допоставить товар в течение двух недель. Поставщик ответил отказом, сославшись на окончание срока действия договора, и произвел возврат денежных средств за непоставленную продукцию. ЗАО «Трест» обратилось в суд с требованием об обязанности комбината допоставить товар, обусловленный договором, и возместить убытки, причиненные ненадлежащим исполнением ответчиком своих обязательств. Каков порядок восполнения недопоставки товаров? Какова ответственность продавца за недопоставку товара? Какое решение должен вынести суд?

Кейс 2. АО «Прометей» по договору, заключенному 6 февраля с ООО «Аврора», обязалось поставить партию импортных сигарет на сумму 540 тыс. руб. В соответствии с договором покупатель должен был оплатить стоимость сигарет в порядке предоплаты в течение семи дней после подписания договора, а поставщик – осуществлять равномерную поставку сигарет, которая должна быть в целом завершена к 1 ноября того же года. По всем вопросам, не урегулированным в договоре, стороны договорились руководствоваться действующим законодательством. В феврале, марте и апреле товар не поставлялся, в мае было поставлено сигарет на сумму 160 тыс. руб. В июне, июле и августе поставка не осуществлялась, а в сентябре было поставлено сигарет на сумму 180 тыс. руб. В октябре и ноябре товар вновь не поставлялся, а в декабре было поставлено сигарет на сумму 200 тыс. руб. Покупатель от принятия последней партии сигарет отказался и предъявил поставщику требование о возврате 200 тыс. руб. с начислением на эту сумму процентов, предусмотренных ст. 395 ГК, а также о возмещении причиненных убытков. Поставщик претензию отклонил, сославшись на то, что: 1) заключенный договор никаких штрафных санкций не предусматривал; 2) покупатель сам нарушил обязанность по предоплате, переведя деньги лишь 13 марта; 3) поставка осуществлена в полном объеме в пределах срока действия договора, который истек только 31 декабря. Покупатель обратился с иском в арбитражный суд. Как должно быть разрешено это дело?

<b>ПК-3</b>	<b><i>Контроль ключевых операционных показателей эффективности логистической деятельности по перевозке груза в цепи поставок</i></b>
-------------	--

### Задачи

Задача 1. Суточный равномерный объем завоза 160 тонн. Используется автомобиль грузоподъемностью 2,5 тонны. Время на погрузку 1 тонны равно 12 минут, на разгрузку 13 минут. Техническая скорость движения равна 20 км/час. Коэффициент использования грузоподъемности – 0,9. Составить оптимальный маршрут. Определить необходимое количество автомобилей.

Задача 2. Произвести расчет показателей кольцевого маршрута (время на маршруте, время оборота, число оборотов, дневная выработка, количество автомобилей, суточный пробег, коэффициент использования пробега) . Нулевой пробег – 6 км, время погрузки – 0,2 ч, время разгрузки – 0,4 ч, грузоподъемность автомобиля – 4 т, время в наряде – 12 ч, продолжительность работы автохозяйства – 254 дня.

Участок	Расстояние между, км	Объем перевозок, тыс.т	Коэффициент использования грузоподъемности	Техническая скорость, км/ ч
АВ	15	120	1	15
ВС	10			20
СД	5	180	0.9	15
ДЕ	40			20
ЕА	15	250	0.7	15
Нулевой пробег				30

Задачи 3. Определить необходимое количество автомобилей для перевозки 320 тонн груза второго класса. Автомобили работают на маятниковом маршруте с обратным холостым пробегом. Грузоподъемность автомобиля – 4 тонны. Длина груженой ездки и без груза – 15 км. Время простоя автомобиля под погрузку – 30 минут, под разгрузку – 20 минут. Средняя техническая скорость – 30 км/час. Время работы автомобиля на маршруте – 8,5 час. Также определить количество автомобилей без обратной холостой ездки?

ПК-4

**Контроль ключевых финансовых показателей логистической деятельности по перевозке в цепи поставок**

**Задача**

Таблица 1 – Показатели работы АТП за год

№	Наименование показателей	Ед. изм.	Индекс	Величина показателя
1	Среднесписочное количество грузовых а/м	ед.	$A_{сп}$	80
2	Коэффициент выпуска а/м на линию	-	$\alpha_v$	0,72
3	Коэффициент использования пробега	-	$\beta$	0,65
4	Коэффициент использования грузоподъёмности	-		
4.1	статический	-	$\gamma_{ст}$	0,62
4.2	динамический	-	$\gamma_{дин}$	0,69
5	Время в наряде	час	$T_n$	10
6	Время в простое	час	$t_{пр}$	0,5
7	Среднетехническая скорость	км/час	$V_T$	40
8	Эксплуатационная скорость (расчёт в п. 3.1)	км/час	$V_{э}$	
9	Грузоподъёмность	т	$q$	5
10	Автомобиле-дни в работе	а-дни	$A_{дэ}$	21 024
11	Автомобиле-часы работы	а-час	$A_{чэ}$	210 240
12	Количество ездов с грузом в год	езд/год	$Z_{год}$	63 072
13	Объём перевозок в сутки	т	$Q_{сут}$	9,3
14	Грузооборот в сутки	ТКМ	$P_{сут}$	895,78
15	Общий пробег	км	$L_{общ}$	8 398 247
16	Среднесуточный пробег	км	$L_{сс}$	399,46
17	Объём перевозок годовой	т	$Q_{год}$	195 523,20
18	Грузооборот годовой	ТКМ	$P_{год}$	18 832 878,72
19	Коэфф сдельной расценки перевозки 1 т i-го класса груза	-	-	-
19.1	1 класса	-	$Kq_1$	1,00
19.2	2 класса	-	$Kq_2$	1,25
19.3	3 класса	-	$Kq_3$	1,33
19.4	4 класса	-	$Kq_4$	2,00
20	Часовая тарифная ставка водителя	руб/ч	$Cч$	65,00
21	Сдельная расценка за 1 т i-го класса груза	руб	$C_{Ti}$	4,30
22	Годовой фонд рабочего времени	час	$\Phi_{рв}$	1 850
23	Стоимость автомобиля	руб	$Ца$	1 800 000
24	Цена 1 шины	руб	$Цш$	6 000
25	Количество колёс на а/м (без запасного)	шт.	$Ка$	6
26	Норма затрат на восстановление износа и ремонт шин на 1 000 км пробега	-	$Нш$	0,89
27	Норма затрат на ТО и эксплуатационные	руб	$Н_{то,тр}$	16,86

	работы автомобиля на 1000 км пробега			
28	Доплата водителю за экспедирование грузов	%	<b>П<sub>эксп</sub></b>	15

## 2) Определение себестоимости перевозок:

### 2.1) Определение переменных затрат

#### 2.1.1) Нормативный расход топлива на 1 км, л

$$N = (1,05 \times (N_{\text{кк}} : 100)) + ((N_{\text{ткм}} : 100) \times Q_{\text{ам}} \times u_{\text{см}} \times \beta)$$

**1,05** – коэффициент на увеличение расхода топлива в зимних условиях эксплуатации и внутри-гаражные нужды

**N<sub>кк</sub>** – норма расхода топлива на 100 км пробега = **31 л**

**N<sub>ткм</sub>** – дополнительная норма расхода топлива на каждые 100 т.км = **2 л**

N =

#### 2.1.2) Нормативные затраты на топливо на 1 км, руб/км

$$C_{\text{т}} = N \times C_{\text{л}}$$

N - нормативный расход топлива на 1 км = **0,37 л (2.1.1)**

C<sub>л</sub> – цена 1 л топлива = **14,90 руб**

C<sub>т</sub> =

#### 2.1.3) Нормативные затраты на смазочные материалы, руб/км

$$C_{\text{см}} = N \times ((N_{\text{м}}/100 \times C_{\text{м}}) + (N_{\text{тр}}/100 \times C_{\text{тр}}) + (N_{\text{к}}/100 \times C_{\text{к}}))$$

**N<sub>м</sub>** – норма расхода моторного масла на 100 л расхода топлива = **2,4 л**

**N<sub>тр</sub>** – норма расхода трансмиссионного масла на 100 л расхода топлива = **0,3 л**

**N<sub>к</sub>** – норма расхода консистентной смазки на 100 л расхода топлива = **0,2 кг**

**C<sub>м</sub>** – цена 1 л моторного масла = **60 руб**

**C<sub>тр</sub>** – цена 1 л трансмиссионного масла = **50 руб**

**C<sub>к</sub>** – цена 1 кг консистентной смазки = **150 руб**

C<sub>см</sub> =

#### 2.1.4) Затраты на восстановление износа и ремонта шин на 1 км пробега, руб/км

$$C_{\text{ш}} = (N_{\text{ш}} \times C_{\text{ш}} \times K_{\text{а}}) : (100 \times 1\,000)$$

**N<sub>ш</sub>** – норма затрат на восстановление износа и ремонт шин на 1 000 км пробега =

**C<sub>ш</sub>** – цена одной шины =

**K<sub>а</sub>** – количество колёс на автомобиле (без запасного) =

C<sub>ш</sub> =

#### 2.1.5) Затраты на техническое обслуживание и эксплуатационные ремонты автомобилей на 1 км пробега, руб/км:

$$C_{\text{то,тр}} = N_{\text{то,тр}} : 1\,000$$

**N<sub>то,тр</sub>** – норма затрат на техническое обслуживание и эксплуатационные работы автомобиля на 1000 км пробега = **16,86 руб** - определяется с учётом режима использования автомобиля и условий эксплуатации (одиночный, с прицепом, полуприцепом)

C<sub>то,тр</sub> =

#### 2.1.6) Амортизационные отчисления на полное восстановление подвижного состава на 1 км пробега

По группам автомобилей, для которых нормы амортизационных отчислений на полное восстановление



установлены в зависимости от пробега, расходы по амортизации на полное восстановление на 1 км, руб/км

$$C_{ав} = (N_{в} \times Ц_{а}) : (100 \times 1\,000)$$

$N_{в}$  – норма амортизационных отчислений на полное восстановление автомобиля на 1000 км пробега = 0,2

$Ц_{а}$  – стоимость автомобиля =

$C_{ав}$  =

### 2.1.7) Переменные затраты на перевозку груза, руб/км:

$$C_{пер} = C_{т} + C_{см} + C_{ш} + C_{то,гр} + C_{ав}$$

$C_{т}$  – нормативные затраты на топливо = (2.1.2)

$C_{см}$  – нормативные затраты на смазочные материалы = (2.1.3)

$C_{ш}$  – затраты на восстановление износа и ремонта шин = (2.1.4)

$C_{то,гр}$  – затраты на техобслуживание и эксплуатационные ремонты = (2.1.5)

$C_{ав}$  – амортизационные отчисления на полное восстановление = (2.1.6)

$C_{пер}$  =

## 2.2) Определение постоянных затрат

**Постоянные затраты** определяются умножением автомобиле-часов работы **АЧ**, на затраты по **заработной плате** и **накладным расходам** на 1 час работы

**Затраты по заработной плате водителей на 1 час работы**, складываются из:

а) основной заработной платы **Зосн**, куда входят:

- зарплата по тарифу **Зт**

- надбавки за классность **Зкл**

- премии из фонда заработной платы **Зпр**

- доплата за экспедирование **Зэксп**

б) дополнительной заработной платы **Здоп**, руб/час

### 2.2) Затраты по заработной плате:

#### 2.2.1) Объём перевозок в час, т

$$Q_{час} = Q_{сут} : T_{н}$$

$Q_{сут}$  – объём перевозок в сутки =

$T_{н}$  – время в наряде =

$Q_{час}$  =

#### 2.2.2) Часовая производительность автомобиля, т.км

$$P_{час} = P_{сут} : T_{н}$$

$P_{сут}$  – суточная производительность автомобиля =

$T_{н}$  – время в наряде =

$P_{час}$  =

#### 2.2.3) Средняя сдельная расценка за 1 тонну, руб / т

Сдельные расценки за 1т  $C_{т}$  и 1т/км  $C_{ткм}$  определяют по нормативам в соответствии с:

- типом и грузоподъёмностью автомобиля

- видом грузов

- способом выполнения погрузо-разгрузочных работ

- условиями эксплуатации подвижного состава с учётом поправочных коэффициентов (при работе с прицепом, полуприцепом или загрузке в обоих направлениях)

$$C_T = \sum_{i=1} (C_{Ti} \times q_i \times Kq_i) : 100$$

$C_{Ti}$  – средняя сдельная расценка за 1 т i-го класса груза = **4,30 руб**

$q_i$  – объёмы перевозок грузов по классам, %

$Kq_i$  – коэффициент сдельной расценки за 1 т i-го класса груза (табл 2 пп 19.1-4)

$$C_T =$$

#### 2.2.4) Средняя сдельная расценка за 1 т.км, руб / т.км

$$\overline{C_{Ткм}} = \sum_{i=1}^4 (C_{Ткм} \times q_i \times Kq_i \times l_i) : \sum_{i=1}^4 (q_i \times l_i)$$

$\overline{C_{Ткм}}$  – средняя сдельная расценка за 1 ткм = **0,49 руб / т.км**

$q_i$  – объёмы перевозок грузов по классам %

$Kq_i$  – коэффициент сдельной расценки за 1 т i-го класса груза

$l_i$  – расстояние перевозки 1 тонны груза i-го класса км

$$\overline{C_{Ткм}} =$$

#### 2.2.5) Зарплата водителей, работающих по «сдельному» тарифу, руб / час

$$Зт = C_T \times Q_{час} + C_{Ткм} \times P_{час}$$

$C_T$  – средняя сдельная расценка за 1 тонну груза = (2.2.3)

$Q_{час}$  – объём перевозок в час = (2.2.1)

$C_{Ткм}$  – средняя сдельная расценка за 1 т.км = (2.2.4)

$P_{час}$  – часовая производительность автомобиля = (2.2.2)

$$Зт =$$

#### 2.2.6) Надбавка за классность, руб / час для водителей грузовых автомобилей

$$Н_{кл} = Сч \times (Тск_1 \times N_1 + Тск_2 \times N_2)$$

$Сч$  – часовая тарифная ставка водителя =

$Тск_1$  – тарифная ставка доплаты для водителей 1 класса = **0,25 руб**

$N_1$  – коэффициент надбавки для водителей 1 класса = **0,25**

$Тск_2$  – тарифная ставка доплаты для водителей 2 класса = **0,1 руб**

$N_2$  – коэффициент надбавки для водителей 2 класса = **0,40**

$$З_{кл} =$$

#### 2.2.7) Доплата водителю за экспедирование грузов, руб / час

$$З_{экс} = Зт \times (П_{экс} : 100)$$

$Зт$  – сдельная зарплата водителей = (2.2.5)

$П_{экс}$  – доплата водителю за экспедирование грузов = (табл 2 п 28)

( в зависимости от вида экспедируемого груза принимается до 30%)

$$З_{экс} =$$

#### 2.2.8) Премии для водителей, руб / час

$$З_{пр} = Зт \times (П_{пр} : 100)$$

$Зт$  – сдельная зарплата водителей = (2.2.5)

$П_{пр}$  – доля премии для водителей грузовых а/м = ( м.б. до 40%)

$$З_{пр} =$$

#### 2.2.9) Дополнительная заработная плата, руб / час

$$З_{доп} = (Зт + Н_{кл} + З_{пр} + З_{экс}) \times П_{доп} : 100$$

$Z_{г}$  – сдельная зарплата водителей = (2.2.5)  
 $H_{кл}$  – надбавка за классность = (2.2.6)  
 $Z_{экс}$  – доплата за экспедирование грузов = (2.2.7)  
 $Z_{пр}$  – премии для водителей = (2.2.8)  
 $P_{доп}$  – процент дополнительной заработной платы = 10%  
 $Z_{доп}$  =

#### 2.2.10) Затраты на зарплату водителей, руб / час

$C_{зпвод} = Z_{г} + H_{кл} + Z_{экс} + Z_{пр} + Z_{доп}$

$Z_{г}$  – сдельная зарплата водителей = (2.2.5)  
 $H_{кл}$  – надбавка за классность = (2.2.6)  
 $Z_{экс}$  – доплата за экспедирование грузов = (2.2.7)  
 $Z_{пр}$  – премии для водителей = (2.2.8)  
 $Z_{доп}$  – дополнительная заработная плата = (2.2.9)

$C_{зпвод}$  =

#### 2.2.11) Начисление на социальное страхование водителей, руб / час

$Z_{соц} = (C_{зпвод} \times H_{соц}) : 100$   
 $H_{соц}$  – доля начислений по социальному страхованию на ЗП =

$Z_{соц}$  =

#### 2.2.12) Накладные расходы (руб/а-час) определяются долей от затрат на 1 автомобиль, сложившимися на практике

$C_{нр} = (H_{нр} \times A_{сп}) : A_{чз}$   
 $H_{нр}$  – норматив накладных расходов на 1 а/м =  
 $A_{сп}$  – среднесписочное количество автомобилей =  
 $A_{чз}$  – автомобиле-часы работы =  
 $C_{нр}$  =

#### 2.2.13) Затраты на зарплату руководителей, специалистов и служащих, руб / а-час

$C_{зпнтр} = \Phi : A_{чз}$

$\Phi$  – фонд заработной платы АТП = (табл 2 п 32)  
 $A_{чз}$  – автомобиле-часы работы =  
 $C_{зпнтр}$  =

#### 2.2.14) Начисление на социальное страхование от зарплаты руководителей, специалистов и служащих, руб / а-ч

$Z_{соцнтр} = (C_{зпнтр} \times H_{соц}) : 100$

$C_{зпнтр}$  – затраты на зарплату руководителей, специалистов и служащих = (2.2.13)  
 $H_{соц}$  – доля начислений по социальному страхованию на ЗП = (табл 2 п 30)

$Z_{соцнтр}$  =

#### 2.2.15) Зарплата ремонтных рабочих, руб / час

Определяют исходя из оклада работников и нормативного времени работы:

$C_{зпрем} = O_{крр} : V_{рн}$

$O_{крр}$  – оклад ремонтных работников =  
 $V_{рн}$  – нормативное время работы =

$C_{Зпрем} =$

**2.2.16) Начисление на социальное страхование ремонтных рабочих, руб / час**

$Z_{соцпрем} = (C_{Зпрем} \times H_{сц}) : 100$

$C_{Зпрем}$  – зарплата ремонтных рабочих = (2.2.15)

$H_{сц}$  – доля начислений по социальному страхованию на ЗП =

$Z_{соцпрем} =$

**2.2.17) Зарплата вспомогательных рабочих, руб / час**

$C_{Звсп} = O_{квр} : B_{рн}$

$O_{квр}$  – оклад вспомогательных работников = 4 000 руб

$B_{рн}$  – нормативное время работы =

$C_{Звсп} =$

**2.2.18) Начисление на социальное страхование вспомогательных рабочих, руб/час**

$Z_{соцвсп} = (C_{Звсп} \times H_{сц}) : 100$

$C_{Звсп}$  – зарплата вспомогательных рабочих = (2.2.17)

$H_{сц}$  – доля начислений по социальному страхованию на ЗП =

$Z_{соцвсп} =$

<b>ПК-5</b>	<b><i>Разработка стратегии развития операционного направления логистической деятельности компании в области управления перевозками грузов в цепи поставок</i></b>
-------------	---

**Задачи**

По данным табл.1 и 2 рассчитать и представить анализ основных экономических и логистических показателей деятельности дистрибьютора ООО ТД «Шкуренко» в условиях конкурентного рынка Омского региона.

Таблица 1 – Основные экономические показатели ООО «ТД Шкуренко»

Показатель	2016 г.	2017 г.	Отклон +-	%
Выручка от реализации товаров, тыс. р.	264 489	267 586		
Себестоимость продаж, тыс.р.	219 551	259 341		
Уровень себестоимости %				
Коммерческие расходы, тыс. р.	24 819	24 819		
Уровень коммерческих расходов,%				
Прочие доходы, тыс.р.	1992	4353		
Прочие расходы, тыс.р.	2593	3757		
Прибыль валовая , тыс. р.				
Уровень рентабельности, %				
Чистая прибыль, тыс. р.				
Численность среднесписочная	3421	3533		

Выполнить необходимые расчеты, выявить возможные причины. Сформулировать выводы и возможные рекомендации для предприятия.

Таблица 2 – Основные логистические показатели дистрибьютора ООО «ТД Шкуренко»

Показатель	2016	2017	Откл.+/-	%
Общий объем отгрузки, тонн	71 544	87 036		
Общее количество выполненных заявок, шт	1 298 202	1 526 918		
Среднее количество заявок в день, шт.	4 256	5 006		
Количество обслуженных торговых точек (с объемом продаж >1000 руб./мес.)	10419	11841		
Из них вне Омска	3 726	4678		
Количество единиц используемого автотранспорта, шт. в день	164	184		
Общий пробег автотранспорта . км.	7 788 398	8 965 657		

Выполнить необходимые расчеты, оценить эффективность логистической деятельности. Выявить причины , сформулировать выводы и возможные рекомендации для предприятия.

<b>ПК-6</b>	<b><i>Разработка коммерческой политики по оказанию логистической услуги перевозки груза в цепи поставок</i></b>
-------------	---

### Задачи

Задачи 1. Номинальная грузоподъемность транспортного средства – 10 тонн; коэффициент использования грузоподъемности транспортного средства – 1,2; транспортный цикл – 20 минут. Чему равна часовая производительность транспортного средства?

Задачи 2. Определите, каким будет объем исходящего материального потока для оптовой базы по следующим данным:

- разгрузка железнодорожных вагонов – 7450 т/год;
- выгрузка контейнеров – 3270 т/год;
- перемещение грузов на участок приемки – 3050 т/год;
- загрузка автомобильного транспорта – 4200 т/год.

Задача 3. Для нужд строительства необходимо завести 15 000 т различных отделочных материалов и санитарно-технических изделий, из которых 6 000 т перевозятся сразу на строительный объект, 5 000 т перевозятся два раза, 4 000 перевозятся три раза. Определить объем перевозок грузов и коэффициент повторности.

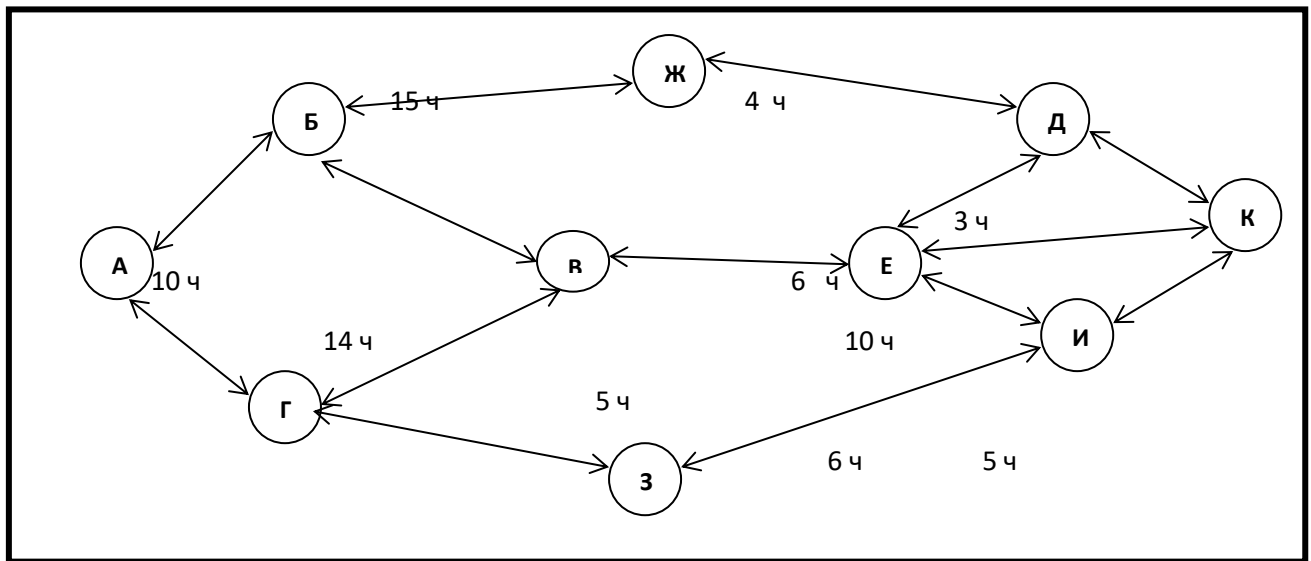
Задачи 4. Транспортная организация имеет штат 100 машин, грузоподъемность каждой 10 тонн, все машины старше 5 лет, средний риск поломки 30 %, количество грузов 1000 тонн ежедневно.

Описать процесс планирования работы транспорта, определить показатели работы транспорта и как они рассчитываются.

<b>ПК-7</b>	<b>Разработка системы управления рисками при оказании логистических услуг по перевозке грузов в цепи поставок</b>
-------------	---

### Задачи

Задача 1. Дано: карта размещения пунктов с указанием среднего времени транспортировки.



**Требуется:** 1) составить матрицу минимальных периодов времени на транспортировку из каждого пункта в каждый пункт и определить максимальный период времени для каждого столбца:

Пункт	А	Б	В	Г	Д	Е	Ж	З	И	К
А	0	10	24	10	29	29	25	20	35	32
Б	10	0								
В	24		0							
Г	10			0						
Д	29				0					
Е	29					0				
Ж	25						0			
З	20							0		
И	35								0	
К	32									0
МАКСИМАЛЬНОЕ ВРЕМЯ ДОСТАВКИ										

2) определить:

а) один пункт, для без-рискового размещения ЛЦ, по критерию минимального времени транспортировки;

б) два пункта для без-рискового размещения ЛЦ, так чтобы время на транспортировку из них во все остальные не превышало бы 15 часов.

### Задача 2. Принятие решения в условиях риска

Между уверенностью и неопределенностью находится риск. В таких обстоятельствах используют **критерий предполагаемой стоимости**, который вычисляется для каждой альтернативы, из которых отбирается с самым высоким показателем.

**Предполагаемая стоимость** – сумма значений окупаемости для каждой альтернативы, причем каждое значение взвешивается с точки зрения вероятности соответствующего условия.

**Дано:** у инвестора имеется 3 альтернативы, имеющие разную ожидаемую доходность, млн. руб.

Альтернативы	Низкая (0,30)	Средняя (0,50)	Высокая (0,20)
Малая транспортная мощность	10	10	10
Средняя транспортная мощность	7	12	12
Крупная транспортная мощность	-4	2	16

Имеются 3 вероятности спроса: низкая = 0,30; средняя = 0,50; высокая = 0,20

**Определить** лучшую альтернативу, используя критерий **предполагаемой денежной стоимости**.