**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Теоретические основы товароведения и экспертизы** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.07 | Товароведение |
| ***Направленность (профиль)*** | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет  Экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Товароведения и экспертизы* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Введение в товароведение | | |
| Тема 2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования | | |
| Тема 3. Основы информационной культуры | | |
| Тема 4. Товароведение как наука | | |
| Тема 5. Традиции и история университета на примере музея УрГЭУ | | |
| Тема 6. Систематизация и кодирование товаров | | |
| Тема 7. Ассортимент товаров | | |
| Тема 8. Номенклатура потребительских свойств и показателей качества товаров | | |
| Тема 9. Свойства и качество товаров | | |
| Тема 10. Обеспечение товароведных характеристик товаров | | |
| Тема 11. Товарные потери | | |
| Тема 12.Методы исследования в товароведении | | |
| Тема 13. Виды и средства информации о товаре | | |
| Тема 14. Законодательство РФ о защите прав потребителей | | |
| Тема 15. Экспертиза товаров: понятие, методы, порядок проведения | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс] : учебник / А. А. Ляшко [и др.]. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 660 с. [*http://znanium.com/go.php?id=414985*](http://znanium.com/go.php?id=414985) 2. Петрище, Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы[Электронный ресурс] : учебник / Ф. А. Петрище. - 5-е изд., испр. и доп. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 508 с. [*http://znanium.com/go.php?id=354038*](http://znanium.com/go.php?id=354038) 3. Райкова, Е. Ю. Теоретические основы товароведения и экспертизы[Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки «Товароведение» и «Торговое дело» (квалификация — бакалавр) / Е. Ю. Райкова. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 412 с. [*http://znanium.com/go.php?id=354035*](http://znanium.com/go.php?id=354035) 4. Николаева, М. А. Теоретические основы товароведения [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Товароведение и экспертиза товаров" и "Коммерция" / М. А. Николаева. - Москва : Норма, 2014. - 437 с. 1экз.   **Дополнительная литература**   1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / [Т. И. Чалых [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 759 с. 5экз. 2. Товароведение однородных групп продовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело", "Технология продукции и организация общественного питания" и "Экономика" (квалификация "бакалавр") / [Л. Г. Елисеева [и др.] ; под ред. Л. Г. Елисеевой. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 930 с. [*http://znanium.com/go.php?id=511978*](http://znanium.com/go.php?id=511978) 3. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Текст] : учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция" и "Товароведение и экспертиза товаров" / С. Л. Калачев ; Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2014. - 477 с. 2экз. | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Libre Office. Лицензия GNU LGPL.Без ограничения срока  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил: Лейберова Н.В.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Теоретические основы товароведения и экспертизы** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.07 Товароведение |
| ***Направленность (профиль)*** | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности |
| ***Кафедра*** | *Товароведения и экспертизы* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Исследование факторов, влияющих на сохраняемость продовольственных (непродовольственных) товаров | |
| 1. Влияние технологических процессов производства и сырья на формирование качества продовольственных (непродовольственных) товаров | |
| 1. Влияние химического состава на потребительские свойства продовольственных (непродовольственных) товаров | |
| 1. Исследование свойств ассортимента продовольственных (непродовольственных) товаров и изучение основных направлений его формирования | |
| 1. Анализ качества изготовления товаров, дефектов и причин их возникновения (определение сортности) | |
| 1. Идентификация и фальсификация отдельных групп продовольственных (непродовольственных) товаров | |
| 1. Современные методы исследования: перспективы использования для идентификации товаров | |
| 1. Экспертиза как средство управления качеством и конкурентоспособностью | |
| 1. Конкурентоспособность потребительских товаров, факторы и критерии ее определяющие | |
| 1. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров | |

Аннотацию подготовил: Лейберова Н.В.