**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.07 | Товароведение |
| ***Направленность (профиль)*** | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности | |
| ***Объем дисциплины*** | 8 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет  Экзамен  Курсовая работа | |
| ***Кафедра*** | *Товароведения и экспертизы* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Общие сведения, классификация и ассортимент непродовольственных товаров. | | |
| Тема 2. Понятие о группе бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент лакокрасочных материалов. Состав, свойства и области применения. | | |
| Тема 3. Потребительские свойства и требования к качеству лакокрасочных материалов. | | |
| Тема 4. Классификация и ассортимент моющих средств. Потребительские свойства и требования к качеству моющих средств. | | |
| Тема 5. Материалы для изготовления ювелирных изделий. Камни, используемые для изготовления ювелирных изделий. | | |
| Тема 6. Производство ювелирных изделий. Методы анализа (опробования) изделий и сплавов из драгоценных металлов. | | |
| Тема 7. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. | | |
| Тема 8. Потребительские свойства и требования к качеству ювелирных изделий. | | |
| Тема 9. Понятие о группе парфюмерно- косметических товаров | | |
| Тема 10. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. | | |
| Тема 11. Потребительские свойства и требования к качеству парфюмерных товаров. | | |
| Тема 12. Классификация и ассортимент косметических товаров | | |
| Тема 13. Потребительские свойства и требования к качеству косметических товаров. | | |
| Тема 14. Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового товара в процессе производства | | |
| Тема 15. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза пушно-мехового товара в таможенных целях | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / [Т. И. Чалых [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 760 с. [*http://znanium.com/go.php?id=936039*](http://znanium.com/go.php?id=936039) 2. Зуева, Ольга Николаевна. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебное пособие : [в 3 ч.]. Ч. 2. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2017. - 163 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490710.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490710.pdf) 50экз. 3. Зуева, Ольга Николаевна. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебное пособие : [в 3 ч.]. Ч. 1. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 123 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488076.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488076.pdf) 70экз. 4. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров [Текст] : учебное пособие : [в 2 ч.] / Г. Г. Черенцова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ]. Ч. 1 : Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. - 2015. - 50 с. : табл. - Библиогр.: с. 47-48. - 7.54 р., 7.44 р. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485011.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485011.pdf)   **Дополнительная литература**  1. Тыщенко, Е. А. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение" " (квалификация (степень) «бакалавр») / Е. А. Тыщенко, В. П. Ердакова, В. М. Позняковский. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 393 с. [*http://znanium.com/go.php?id=510084*](http://znanium.com/go.php?id=510084)  2. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / [И. Ш. Дзахмишева [и др.] ; под общ. ред. И. Ш. Дзахмишевой. - 2-е изд., доп. и перераб. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 360 с. [*http://znanium.com/go.php?id=415020*](http://znanium.com/go.php?id=415020)  3. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс] : словарь / С. А. Вилкова [и др.] ; под общ. ред. С. А. Вилковой. - 2-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 264 с. [*http://znanium.com/go.php?id=430335*](http://znanium.com/go.php?id=430335)  4. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр") / [Т. И. Чалых [и др.] ; под ред. Т. И. Чалых, Н. В. Умаленовой. - Москва : Дашков и К°, 2013. - 759 с. 1экз.   1. 5. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров [Текст] : учебное пособие : [в 2 ч.] / Г. Г. Черенцова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ]. Ч. 1 : Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров. - 2015. - 50 с. : табл. - Библиогр.: с. 47-48. - 7.54 р., 7.44 р. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485011.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485011.pdf) | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - - Libre Office. Лицензия GNU LGPL.Без ограничения срока  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил: Беляев Н.М.

Фролова Н.Ю.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Товароведение однородных групп непродовольственных товаров** |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.07 Товароведение |
| ***Направленность (профиль)*** | Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности |
| ***Кафедра*** | *Товароведения и экспертизы* |
| ***Темы курсовых работ*** | |
| 1. Исследование влияния состава, структуры, отделки материалов на качество товаров. | |
| 2 Анализ и потребительская оценка ассортимента товаров. | |
| 3. Экспертиза потребительских свойств и ассортимента товаров. | |
| 4. Анализ показателей ассортимента товаров и разработка направлений их улучшения. | |
| 5. Основные принципы проведения идентификационной экспертизы товаров и анализ ее результатов. | |
| 6. Идентификация потребительских товаров и экспертная оценка их качества. | |
| 7. Разработка критериев идентификации, методов и средств обнаружения фальсифицированных товаров. | |
| 8. Анализ качества непродовольственных товаров | |
| 9. Совершенствование товарной информации непродовольственных товаров. | |
| 10. Исследование влияния упаковки на сохранение качества товаров. | |
| 11. Качество товара как главная составляющая его конкурентоспособности. | |
| 12. Сравнительная оценка качества и конкурентоспособности отдельных групп товаров. | |
| 13. Формирование оптимального ассортимента товаров, выработанных с групп товаров. | |
| 14. Разработка путей оптимизации и обновления ассортимента в системе управления ассортиментом потребительских товаров. | |
| 15. Экспертная оценка ассортимента и качества непродовольственных товаров | |
| 16. Товароведная экспертиза качества товаров. | |
| 17. Потребительская оценка ассортимента и качества товаров. | |
| 18. Сравнительная характеристика ассортимента товаров отечественного и зарубежного производства. | |
| 19. Анализ качества товаров и организации его контроля. | |
| 20. Управление качеством товаров на всех этапах жизненного цикла. | |
| 21. Разработки экспресс-методов определения показателей качества потребительских товаров. | |

Аннотацию подготовил: Беляев Н.М.

Фролова Н.Ю.