

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca1648409688e33909a5f106f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

16.12.2019г.
протокол № 5
Зав. кафедрой Зуева О.Н.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования



(подпись)
Карх Д.А.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Товароведение однородных групп непродовольственных товаров
Направление подготовки	38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Профиль	Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Ст. преподаватель,	Черенцова Галина Георгиевна
Ст. преподаватель,	Беляев Николай Михайлович
Доцент, к.э.н.	Фролова Наталья Юрьевна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование у студентов целостного представления основ товароведения однородных групп непродовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента, на примере рассматриваемых групп и подготовка студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно-научного цикла; создание базы для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 4						
Зачет	108	54	18	36	54	3
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	180	56	28	28	88	5
	288	110	46	64	142	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
оценочно-аналитическая	
ПК-8 знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество	ИД-1.ПК-8 Знать: свойства и показатели ассортимента товаров; потребительских свойств, факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров. Уметь: анализировать и формировать ассортимент товаров; выявлять факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства, и качество товаров; Иметь навыки (трудовые действия) оптимизации ассортимента, товароведческой оценки товаров.

торгово-технологическая	
ПК-14 способностью осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продажи согласно стандартам мерчендайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь	ИД-1.ПК-14 Знать: требования нормативной документации к упаковке, маркировке, условиям хранения, транспортирования и реализации товаров, правила их выкладки. Уметь: оценивать качество упаковки и маркировки товаров, контролировать условия транспортирования и реализации товаров Владеть навыками (трудовые действия) приемами товарного соседства и мерчендайзинга, разработки предложений по предупреждению и сокращению товарных потерь.
ПК-13 умением проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам	ИД-1.ПК-13 Знать: основные нормативные документы, регламентирующие приемку товаров по количеству, качеству и комплектности Уметь: определять требования к товарам, проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности. Владеть навыками (трудовые действия) приемки товаров по количеству и качеству, устанавливать соответствие их качества и безопасности нормативным документам.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 4		108					
Тема 1.	Общие сведения, классификация и ассортимент непродовольственных товаров.	11	4			7	
Тема 2.	Понятие о группе бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент лакокрасочных материалов. Состав, свойства и области применения.	13	2	4		7	
Тема 3.	Потребительские свойства и требования к качеству лакокрасочных	15	2	6		7	
Тема 4.	Классификация и ассортимент моющих средств. Потребительские свойства и требования к качеству	13	2	4		7	
Тема 5.	Материалы для изготовления ювелирных изделий. Камни, используемые для изготовления ювелирных изделий.	14	2	6		6	
Тема 6.	Производство ювелирных изделий. Методы анализа (опробования) изделий и сплавов из драгоценных	13	2	4		7	

Тема 7.	Классификация и ассортимент ювелирных изделий.	14	2	6		6	
Тема 8.	Потребительские свойства и требования к качеству ювелирных изделий.	15	2	6		7	
Семестр 5		144					
Тема 9.	Понятие о группе парфюмерно-косметических товаров	21	4	4		13	
Тема 10.	Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.	17	2	2		13	
Тема 11.	Потребительские свойства и требования к качеству парфюмерных товаров.	20	4	4		12	
Тема 12.	Классификация и ассортимент косметических товаров	20	4	4		12	
Тема 13.	Потребительские свойства и требования к качеству косметических товаров.	20	4	4		12	
Тема 14.	Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового товара в процессе производства	21	4	4		13	
Тема 15.	Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза пушно-мехового товара в таможенных целях	25	6	6		13	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Ювелирные товары	Тест (приложение 4)	10 вопросов	10 баллов
Ювелирные товары	Реферат (Приложение 4)	список тем для рефератов. Работа оценивается по следующим критериям: - логика изложения - применение литературы и нормативной документации - четкость - стилистика - владение материалом	10 баллов
Бытовые химические и парфюмерно-косметические товары	Ситуационная задача (Приложение 4)	правильное понимание и грамотное формулирование проблемы, применение понятийного аппарата в обоснование выбора метода и собственно решения - 5 баллов правильность интерпретации результата - 5 баллов	10 баллов
Парфюмерно-косметические товары	Тест (Приложение 4)	10 вопросов	10 баллов

Бытовые химические товары	Реферат (Приложение 4)	список для рефератов. Работа оценивается по следующим критериям: - логика изложения - применение литературы и нормативной документации - четкость - стилистика - владение материалом	10 баллов
Пушно- меховые товары	Письменное домашнее задание (Приложение 4)	Оценивается умение письменно излагать суть поставленной проблемы, самостоятельно проводить анализ этой проблемы с использованием концепций и аналитического инструментария дисциплины, делать выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
4 семестр (За)	Билет (Приложение 5)	2 теоретических и 1 тестовый вопрос	100 баллов
5 семестр (Эк)	Билет (Приложение 5)	2 теоретических и 1 практический вопрос	100 баллов
5 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 7)	В методических указаниях предложен перечень рекомендуемых тем для курсовой работы с примерным планом к каждой теме.	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Общие сведения, классификация и ассортимент непродовольственных товаров. Понятие и сущность непродовольственных товаров. Базовая классификация непродовольственных товаров. Подходы к классификации непродовольственных товаров. Формирование ассортимента товаров в розничной торговле.</p>
<p>Тема 2. Понятие о группе бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент лакокрасочных материалов. Состав, свойства и области применения. Классификация бытовых химических товаров</p>
<p>Тема 3. Потребительские свойства и требования к качеству лакокрасочных материалов. Общая характеристика лакокрасочных материалов. Состав и общие свойства пленкообразующих веществ. Основные исходные материалы, применяемые для изготовления лаков и красок. Олифы натуральные и синтетические. Сиккативы. Требования, предъявляемые к качеству олиф. Характеристика основных видов олиф и области их применения. Пигменты и их применение в производстве красок. Классификация и общие свойства пигментов. Показатели качества лакокрасочных составов. Свойства лакокрасочных покрытий.</p>
<p>Тема 4. Классификация и ассортимент моющих средств. Потребительские свойства и требования к качеству моющих средств. Природа, структура и свойства ПАВ. Теория моющего действия. Мыла. Сырье и основные процессы мыловарения (прямой и косвенный методы). Хозяйственное и туалетное мыло; их состав, особенности производства и требования к качеству. Экспертиза качества мыл. Ассортимент мыла. Синтетические моющие средства (СМС). Состав, назначение, компонентов и их влияние на свойства и применение СМС. Ассортимент СМС. Показатели качества СМС.</p>
<p>Тема 5. Материалы для изготовления ювелирных изделий. Камни, используемые для изготовления ювелирных изделий. Экономико-статистическая классификация материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий и камней по классификаторам (ОКПД 2, ТН ВЭД ЕАЭС, МКТУ), по учебной литературе и по данным торговли (торговая классификация). Видовой ассортимент материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий. Товароведная характеристика материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий. Потребительские свойства материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий. Состояние и перспективы развития рынка материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий. Факторы, формирующие ассортимент материалов применяемых для изготовления ювелирных изделий.</p>
<p>Тема 6. Производство ювелирных изделий. Методы анализа (опробования) изделий и сплавов из драгоценных металлов. Технологические этапы производства ювелирных изделий. Основные способы производства ювелирных изделий. Производственные дефекты. Пробирный надзор и проба. Характеристика пробирных клейм.</p>
<p>Тема 7. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Классификация ювелирных изделий по классификаторам (ОКПД 2, ТН ВЭД ЕАЭС, МКТУ), по учебной литературе и по данным торговли (торговая классификация). Видовой ассортимент ювелирных изделий. Товароведная характеристика ювелирных изделий. Потребительские свойства ювелирных изделий. Состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий. Факторы, формирующие ассортимент ювелирных изделий.</p>
<p>Тема 8. Потребительские свойства и требования к качеству ювелирных изделий. Факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных изделий. Экспертиза качества ювелирных изделий. Особенности таможенного оформления и таможенного контроля ювелирных изделий.</p>
<p>Тема 9. Понятие о группе парфюмерно- косметических товаров Состояние рынка парфюмерно-косметических товаров. Характеристика основных производителей парфюмерно-косметических товаров. Основные тенденции развития парфюмерно-косметической промышленности в России.</p>
<p>Тема 10. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Сырье для парфюмерных товаров: природные и синтетические душистые вещества, смолы, бальзамы и их влияние на качество и стойкость парфюмерных композиций. Особенности составления парфюмерной композиций. Приготовление парфюмерных композиций и их роль в формировании букета запаха. Понятия о начальном, основном и конечном запахе, типы запахов. Классификация парфюмерных товаров по виду, типу запаха и стойкости композиций.</p>

<p>Тема 11. Потребительские свойства и требования к качеству парфюмерных товаров. Потребительские свойства, требования к качеству парфюмерных товаров, применяемые методы определения качества жидких парфюмерных изделий. Современные методики определения показателей качества и безопасности. Особенности идентификации и фальсификации парфюмерных товаров.</p>
<p>Тема 12. Классификация и ассортимент косметических товаров Классификация косметических товаров. Потребительские предпочтения при выборе косметических средств. Строение и функции кожи, типы кожи. Состав и назначение компонентов, используемых в производстве косметических кремов и лосьонов. Лосьоны, их виды, свойства и назначение. Кремы косметические, их состав, назначение компонентов. Кремы для рук, ног, груди, живота. Особенности ухода за мужской и детской кожей. Виды мужской и детской косметики.</p>
<p>Тема 13. Потребительские свойства и требования к качеству косметических товаров. Требования к качеству косметических товаров. Правила приемки косметических товаров. Экспертиза потребительских свойств косметических товаров. Особенности ухода за мужской, женской и детской кожей.</p>
<p>Тема 14. Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового товара в процессе производства Общие требования, предъявляемые к пушно-меховому и овчинно-шубному полуфабрикату. Схема технологического процесса выделки шкурок. Подготовительные операции выделки, их назначение, влияние на свойства полуфабриката и изделий из него. Крашение полуфабриката, как важнейшая операция отделочного процесса; его цели, этапы осуществления. Подготовительные операции крашения: назначение, сущность, роль в изменении структуры волоса и кожной ткани, расширение ассортимента меховых изделий. Механические и физико-химические операции отделки кожной ткани и волосяного покрова выделанных шкурок. Приоритетные направления расширения ассортимента и повышения качества полуфабриката в процессе его изготовления.</p>
<p>Тема 15. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза пушно-мехового товара в таможенных целях Классификация свойств полуфабриката. Свойства волосяного покрова (высота, густота, мягкость, плотность, пышность, блеск, маркость и др.), кожной ткани (прочность при различных видах деформации, пластичность, температура сваривания, намокаемость и т.д.), шкурки в целом (теплозащитные, износостойкость, масса, размеры). Классификация пушно-мехового и овчинно-шубного полуфабриката по Общероссийскому классификатору продукции (ОКПД), по единой товарной номенклатуре внешнеэкономической деятельности таможенного союза (ТН ВЭД ЕАЭС), по сырьевому признаку с учетом потребительских свойств волосяного покрова.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Понятие о группе бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент лакокрасочных материалов. Состав, свойства и области применения. изучить ассортимент и классификацию лакокрасочных материалов. Особенности классификации лакокрасочных материалов. Основные виды, состав, свойства и назначение</p>
<p>Тема 3. Потребительские свойства и требования к качеству лакокрасочных материалов. изучить требования к качеству лакокрасочных материалов, выявить методы определения их качества, произвести проверку качества изделий по НД.</p>
<p>Тема 4. Классификация и ассортимент моющих средств. Потребительские свойства и требования к качеству моющих средств. изучить ассортимент и требования к качеству мыла, синтетический моющих средств, поверхностно- активных веществ (ПАВ), выявить методы определения их качества, произвести проверку качества изделий по НД.</p>

Тема 5. Материалы для изготовления ювелирных изделий. Камни, используемые для изготовления ювелирных изделий.

Изучить потребительских свойства различных видов материалов и камней, применяемых в производстве ювелирных изделий

Тема 6. Производство ювелирных изделий. Методы анализа (опробования) изделий и сплавов из драгоценных металлов.

Изучить технологические этапы производства, методы анализа изделий и сплавов из драгоценных металлов. Дать характеристику пробирных клейм.

Тема 7. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.

Изучить факторы, формирующие ассортимент различных видов ювелирных изделий, определить особенности видового ассортимента ювелирных изделий.

Изучить конструктивные особенности различных видов ювелирных изделий.

Тема 8. Потребительские свойства и требования к качеству ювелирных изделий.

Определить факторы, формирующие и сохраняющие качество ювелирных изделий, особенности проведения экспертизы качества.

Тема 9. Понятие о группе парфюмерно- косметических товаров

Изучить классификации, основные видов и ассортимент парфюмерно-косметических товаров. Изучение требований к безопасности парфюмерно-косметических товаров в соответствии ТР ТС, СаНПиН, ГОСТ и др. НД.

Тема 10. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.

изучить ассортимент парфюмерных товаров: духи, одеколоны, туалетные воды: их состав, стойкость, требования к качеству и безопасности, особенности упаковки, маркировки, транспортирования и хранения парфюмерных товаров.

Тема 11. Потребительские свойства и требования к качеству парфюмерных товаров.

изучить действующую нормативную документацию и методы определения качества жидких парфюмерных изделий: определение органолептических показателей и показателей безопасности

Тема 12. Классификация и ассортимент косметических товаров

изучить классификацию и ассортимент кремов по консистенции, времени использования, назначения и другим показателям. Определение органолептических показателей и показателей безопасности косметических товаров.

Тема 13. Потребительские свойства и требования к качеству косметических товаров.

изучить методы определения качества косметических кремов, произвести проверку качества изделий по НД

изучить методы определения качества косметических кремов, произвести проверку качества изделий по НД

Тема 14. Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового товара в процессе производства

Пороки полуфабриката: классификация, виды, их сущность, внешнее проявление, причины возникновения, пути устранения, влияние на свойства. Классификация пушно-мехового сырья, полуфабриката и готовых изделий.

Тема 15. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза пушно-мехового товара в таможенных целях

Деление пушного полуфабриката на товарные группы; принципы, положенные в его основу. Товароведная характеристика ассортимента пушного полуфабриката выдровых, бобровых, ондатровых, куньих, лисьих, хорьковых и других групп; признаки их идентификации, принципы сортировки, специфические пороки. Маркировка пушного полуфабриката.

Стандартизация полуфабриката. Виды, построение и содержание стандартов на пушно-меховой и овчинно-пушной полуфабрикаты. Определение родов полуфабрикатов по ТН ВЭД ЕАЭС

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Общие сведения, классификация и ассортимент непродовольственных товаров.

Определение стандартной классификации непродовольственных товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2

Тема 2. Понятие о группе бытовых химических товаров. Классификация и ассортимент лакокрасочных материалов. Состав, свойства и области применения.

Определение стандартной классификации бытовых химических товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС и ОКПД 2

Тема 3. Потребительские свойства и требования к качеству лакокрасочных материалов.

Определение стандартной классификации лакокрасочных материалов в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2 и ГОСТ.

Тема 4. Классификация и ассортимент моющих средств. Потребительские свойства и требования к качеству моющих средств.

Определение стандартной классификации моющих средств в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2 и ГОСТ.

Тема 5. Материалы для изготовления ювелирных изделий. Камни, используемые для изготовления ювелирных изделий.

Определение стандартной классификации в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2 и МКТУ.

Тема 6. Производство ювелирных изделий. Методы анализа (опробования) изделий и сплавов из драгоценных металлов.

Определение стандартной классификации в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

Тема 7. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.

Определение стандартной классификации в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2 и МКТУ.

Тема 8. Потребительские свойства и требования к качеству ювелирных изделий.

Определение стандартной классификации в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2 и МКТУ.

Тема 9. Понятие о группе парфюмерно- косметических товаров

Определение стандартной классификации парфюмерно-косметических товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

Тема 10. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров.

Определение стандартной классификации парфюмерных товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

Тема 11. Потребительские свойства и требования к качеству парфюмерных товаров.

Определение стандартной классификации парфюмерных товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

Тема 12. Классификация и ассортимент косметических товаров

Определение стандартной классификации косметических товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

Тема 13. Потребительские свойства и требования к качеству косметических товаров.

Определение стандартной классификации косметических товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.

<p>Тема 14. Формирование потребительских свойств и ассортимента пушно-мехового товара в процессе производства</p> <p>Определение стандартной классификации пушно-мехового сырья в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.</p>
<p>Тема 15. Ассортимент, потребительские свойства, экспертиза пушно-мехового товара в таможенных целях</p> <p>Определение стандартной классификации пушно-мехового товаров в соответствии с классификаторами ТН ВЭД ЕАЭС, ОКПД 2.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Выполненную курсовую работу необходимо выложить на сайте <https://portfolio.usue.ru/>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю., Умаленова Н. В., Чалых Т. И., Умаленова Н. В.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2017. - 760 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=936039>

2. Черенцова Г. Г.. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров. Ч. 1. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2015. - 50 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/15/p485011.pdf>

3. Зуева О. Н., Вишневская Л. И.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Ч. 1 [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2016. - 123 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488076.pdf>

4. Зуева О. Н., Вишневская Л. И., Фролова Н. Ю.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Ч. 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 163 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490710.pdf>

Дополнительная литература:

1. Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю., Умаленова Н. В., Фукина О. В., Ибрагимова Н. А., Золотова С. В., Сорокин Д. А., Горюнова О. Б., Чалых Т. И., Умаленова Н. В.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2013. - 759 с.

2. Дзахмишева И. Ш., Дзахмишева З. А., Балаева С. И., Блиева М. В., Дзахмишева И. Ш.. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза товаров". - Москва: Дашков и К°, 2013. - 360 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=415020>

3. Вилкова С. А., Голубенко О. А., Еремеева Н. В., Славнова Т. П., Вилкова С. А.. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров [Электронный ресурс]: словарь. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 264 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=430335>

4. Тыщенко Е. А., Елдакова В. П., Позняковский В. М.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров: парфюмерно-косметические товары [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.07 "Товароведение" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 393 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=510084>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации.