

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484096a855090511e666f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
09.09.2021 14:45:14

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



26.12.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Плахин А.Е.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент
Направление подготовки	38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Профиль	Все профили
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
доцент, кандидат экономических наук
Огородникова Екатерина Сергеевна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	10
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	10
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.01.2016г. №7)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» является освоение базовых технологий стратегического менеджмента в условиях нестабильного экономического развития.

Изучение дисциплины обеспечивает:

формирования у студентов представления о стратегических проблемах развития производства и структуры промышленности;

стратегии предприятия;

стратегическом управлении;

формировании стратегических целей;

стратегии и организационной структуре;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	216	56	28	28	133	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческая	

ПК-5 способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений	ИД-1.ПК-5 Знает различные типы стратегий, используемых компаниями в своей деятельности; функциональные стратегии компании; основные элементы процесса организации реализации стратегии компании; основные представления о понятии эффективности стратегий и о главных показателях качества стратегий. Умеет формулировать стратегии по всем уровням стратегической пирамиды и разрабатывать программы действий по их реализации; использовать различные типы стратегий в зависимости от условий деятельности компании; использовать теоретические знания для управления компанией в условиях острой конкуренции. Имеет навыки (трудовые действия) разработки стратегических планов работы компании по уровням стратегической пирамиды.
ПК-3 владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ИД-1.ПК-3 Знает основные подходы к стратегическому менеджменту компании, этапы развития стратегического менеджмента; основные этапы стратегического анализа, стадии жизненного цикла продукта, методы управления конкурентоспособностью бизнеса; процесс формирования стратегических портфелей компании; методы, применяемые при разработке стратегии. Умеет определять миссию компании, ее стратегические цели; проводить стратегический анализ рынков; проводить конкурентный, внутренний и внешний анализ деятельности компании; квалифицированно использовать методы стратегического анализа. Имеет навыки (трудовые действия) аналитической работы по рыночной информации: составления отчетов содержащих
предпринимательская	
ПК-19 владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками	ИД-1.ПК-19 Знает методы планирования реализации бизнес-плана; стадии реализации бизнес-плана; виды ресурсного обеспечения реализации бизнес-плана; основные методы расчета потребности в ресурсах для реализации проекта. Умеет рассчитывать потребность в ресурсах для реализации бизнес-плана; определять этапы реализации бизнес-плана. Имеет навыки (трудовые действия) планирования операционной деятельности предприятия при реализации бизнес-плана, координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 5		189					
Тема 1.	История возникновения понятие и сущность стратегического	2	2				
Тема 2.	Видение, миссия и стратегические цели компании	26	2		4	20	
Тема 3.	Методы стратегического анализа	40	4		6	30	
Тема 4.	Портфельный анализ диверсифицированной компании	42	8		4	30	
Тема 5.	Источники информации для стратегического анализа	8				8	

Тема 6.	Общекорпоративные стратегии	8				8	
Тема 7.	Конкурентные корпоративные стратегии	23	6			8	9
Тема 8.	Продуктовая функциональная стратегия	6				6	
Тема 9.	Маркетинговая функциональная стратегия	4				4	
Тема 10.	Производственная функциональная стратегия	2				2	
Тема 11.	Кадровая функциональная стратегия	2				2	
Тема 12.	Финансовая функциональная стратегия	2				2	
Тема 13.	Функциональная стратегия в отношении покупателей компании	2				2	
Тема 14.	Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании	2				2	
Тема 15.	Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях	2				2	
Тема 16.	Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции	6				6	
Тема 17.	Разработка стратегий в новых отраслях Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли	12	6			6	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-4	Тестирование №1 (приложение 4)	тест из 20 вопросов	0-20 баллов
Тема 5	Контрольная работа №1 (приложение 4)	Построение матрицы БКГ	Четкость и логичность выводов, выделение главного, доказательность суждений 20 баллов
Тема 6-12	Тестирование №2 (приложение 4)	тест из 20 вопросов	0-20 баллов

тема 13-17	Контрольная работа №2 (приложение 4)	Разработка стратегии компании	Четкость и логичность выводов, выделение главного, доказательность суждений 20 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	2 теоретических вопроса и практикоориентированное задание	50 баллов
5 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	50 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента</p> <p>Тема предполагает ознакомление студента с основными этапами эволюции стратегического менеджмента на примере зарубежного и отечественного опыта. Студенты знакомятся с основными школами стратегического менеджмента, современным содержанием концепции стратегического менеджмента и предпосылками ее возникновения.</p>
<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании</p> <p>В результате изучения темы студенты должны ознакомиться с значением целевого начала в стратегическом управлении, видением и миссией компании, формированием стратегических целей компании. Тема включает методы целеобразования компании.</p>
<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Тема методы стратегического анализа является одной из основных в курсе стратегический менеджмент, она включает в себя методики анализа внешней и внутренней среды компании. В теме студент изучает анализ общерыночных тенденций, модель пяти сил конкуренции М. Портера, стоимостной - стратегический анализ, анализ потребителей и конкурентов компании, построение профиля внутренних возможностей компании и SWOT-анализ, как инструмент обобщения информации.</p>
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>В теме студент знакомится с разработками в области портфельного анализа, а именно разработкой матриц применяемых для построения портфелей сфер хозяйственной деятельности и продуктового портфеля компании: матрица БКГ, матрица МакКинси, матрица GE, матрица стратегических соответствий.</p>
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии</p> <p>В теме студенты знакомятся с базовыми конкурентными стратегиями единичного бизнеса: стратегией минимизации издержек, стратегией дифференциации, стратегией фокусирования, стратегией внедрения новшеств и стратегией следования за рынком. После изучения студент должен знать рыночные условия их применения и угрозы реализации.</p>
<p>Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях</p> <p>Разработка стратегий в период роста отрасли Разработка стратегий в период насыщения отрасли Разработка стратегий в период спада отрасли</p> <p>Теоретические аспекты разработки стратегии на различных стадиях жизненного цикла</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Отличие видения от миссии и от миссии от цели организации. 2. Формулировка миссии организации, в которой вы учитесь . 3. Виды целей организации 4. Определение миссии и целей произвольной организации, и факторов на нее воздействующих (внешних, внутренних и их взаимосвязи)
<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и задачи стратегического анализа. 2. Структура внешней среды и ее основные факторы. 3. Содержании социально-политической компоненты анализа внешней среды. 4. Влияние демографических факторов на деятельность организации 5. Характеристику влияния экологических факторов
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Что представляет собой анализ портфеля продукции? Какие этапы (шаги) он предусматривает? 2. Как производится анализ ключевых факторов внутренней и внешней среды? 3. Что включает в себя оценка новой стратегии?

<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Метод составления профиля среды 2. SWOT- анализ среды предприятия (на конкретном примере) 3. Сценарное планирование 4. Оценка эффективности сценарного планирования
<p>Тема 17. Разработка стратегий в новых отраслях</p> <p>Разработка стратегий в период роста отрасли</p> <p>Разработка стратегий в период насыщения отрасли</p> <p>Разработка стратегий в период спада отрасли</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании</p> <p>Тестирование выполняется студентом на сайте «Стратегический менеджмент» Портала образовательных ресурсов УрГЭУ</p>
<p>Тема 3. Методы стратегического анализа</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 4. Портфельный анализ диверсифицированной компании</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 5. Источники информации для стратегического анализа</p> <p>При изучении темы студенты ознакомятся со структурой информации, которая необходима для проведения стратегического анализа и разработки стратегии компании. Особое внимание необходимо обратить на полевые источники информации, достоверность которых позволяет получить значительные преимущества в конкурентной борьбе</p>
<p>Тема 6. Общекопоративные стратегии</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии</p> <p>Подготовка курсовой работы "Разработка конкурентной стратегии"</p>
<p>Тема 8. Продуктовая функциональная стратегия</p> <p>Тема знакомит студента с основными позициями продуктовой стратегии компании: номенклатурный перечень, объемы производства, принципы формирования продуктового портфеля, создание эффекта дифференциации в сознании потребителя и т.д.</p>
<p>Тема 9. Маркетинговая функциональная стратегия</p> <p>Изучение темы включает основные позиции маркетинговой стратегии компании: стратегии ценообразования, стратегии продвижения продукта до потребителей, принципы формирования системы сбыта.</p>
<p>Тема 10. Производственная функциональная стратегия</p> <p>Производственная стратегия касается вопросов формирования и размещения производственных мощностей предприятия, разработки производственной программы, использования производственного персонала..</p>
<p>Тема 11. Кадровая функциональная стратегия</p> <p>Финансовая стратегия содержит решения по управлению, формированию, распределению и использованию финансовых ресурсов на предприятии для реализации общей стратегии.</p>
<p>Тема 12. Финансовая функциональная стратегия</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 13. Функциональная стратегия в отношении покупателей компании</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 14. Функциональная стратегия в отношении поставщиков компании</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>
<p>Тема 15. Разработка стратегий в низкоконцентрированных отраслях</p> <p>Составление стратегии по заданию преподавателя</p>

Тема 16. Разработка стратегий для компаний имеющих различные отраслевые позиции
Данная тема позволит студенту усвоить качественную разницу между компаниями лидерами отрасли, следующими за лидером и компаниями аутсайдерами, а так же принципиальные условия формирования стратегии для каждой группы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Размещаются курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Грушенко В. И.. Стратегии управления компаниями. От теории к практической разработке и реализации: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200.68 "Менеджмент" (квалификация (степень) «магистр»). - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
2. Маркова В. Д., Кузнецова С. А.. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: Справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
3. Маркова В. Д., Кузнецова С. А.. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений: справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 320 с.

4. Маркова В. Д., Кузнецова С. А.. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений:Справочное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.

5. Огородникова Е. С., Кучинская В. Е.. Стратегический менеджмент:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 216 с.

6. Минцберг Г., Альстранд Б.. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 365 с. – Режим доступа: <https://new.znaniium.com/catalog/product/925066>

7. Огородникова Е. С., Кучинская В. Е.. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2009. - 216 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/12/p474914.pdf>

8. Огородникова Е. С.. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]:методические указания по выполнению курсовых работ для студентов специальности 080507 "Менеджмент организации" и бакалавров, обучающихся по направлению 080500 "Менеджмент". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2011. - 8 с. – Режим доступа:

Дополнительная литература:

1. Боумэн К., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.. Основы стратегического менеджмента:производственно-практическое издание. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. - 175 с.

2. Боумэн К., Зайцев Л. Г., Соколова М. И.. Основы стратегического менеджмента:производственно-практическое издание. - Москва: Банки и биржи: ЮНИТИ, 1997. - 175 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.