

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2022 14:56:36
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

30.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Каточков В.М.

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 декабря 2021 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Торговое дело
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Профиль	Интегрированная логистика и перевозка грузов в цепи поставок
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2022

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Трофимова Л.И.

Доцент, к.э.н.
Фадеева З.О.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 982)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование системного представления у студентов о функционировании торговых предприятий и интегрированной логистики в условиях рыночной экономики и приобретение ими необходимых профессиональных навыков и умений выполнять конкретные задачи в торгово-экономической, организационной, технологической и управленческой сферах, применять соответствующие методы анализа данных для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур и обоснования приоритетных направлений развития.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	108	20	8	12	88	3
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	108	20	4	16	52	3
	216	40	12	28	140	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-1.УК-2 Знать: принципы формирования проектной задачи в рамках обозначенной проблемы; основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности
	ИД-2.УК-2 Уметь: разрабатывать план реализации проекта с учетом возможных рисков реализации и возможностей их устранения; планировать необходимые ресурсы

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт осуществления мониторинга хода реализации проекта; корректировки отклонений; внесения изменений в план реализации проекта
--	---

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении практических и (или) исследовательских задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах;	ИД-1.ОПК-1 Знать экономическую и управленческую теории при решении практических и исследовательских задач в торговой-экономической, торговой-организационной, торговой-технологической и административно-управленческой сферах
	ИД-2.ОПК-1 Уметь решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической среды
	ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт использования информационно -коммуникационных технологий в решении задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности
ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ИД-1.ОПК-2 Знать инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур

ОПК-2 Способен применять инструментальные методы сбора, обработки и анализа данных, необходимые для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур;	ИД-2.ОПК-2 Уметь осуществлять сбор, обработку и анализ данных с применением инструментальных методов для осуществления стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
	ИД-3.ОПК-2 Иметь практический опыт применения инструментальных методов сбора, анализа и обработки данных необходимых для стратегического планирования и координации деятельности торговых структур
ОПК-3 Способен критически оценивать результаты научных исследований и обосновывать приоритетные направления развития сферы обращения;	ИД-1.ОПК-3 Знать методы критической оценки результатов научных исследований и обоснования приоритетных направлений развития сферы обращения
	ИД-2.ОПК-3 Уметь выбрать методы критической оценки результатов научных исследований и обосновать приоритетные направления развития сферы обращения
	ИД-3.ОПК-3 Иметь практический опыт оценки результатов научных исследований, а также приоритетных направлений развития сферы обращения

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		108					
Тема 1.	Организационные основы торговли потребительскими товарами	24	2		2	20	
Тема 2.	Концепция развития розничной торговли Российской Федерации. Использование инструментальных методов анализа для разработки стратегических планов деятельности торговых структур.	36	2		4	30	

Тема 3.	Организация розничной торговой сети. Применение знаний при принятии решений в торгово-экономической, организационной и управленческих сферах. Координация деятельности торговых структур	48	4	6	38	
Семестр 2		72				
Тема 4.	Организация технологических процессов, магазиностроение и управление проектами.	26	2	4	20	
Тема 5.	Организация торгового обслуживания покупателей.	25	1	6	18	
Тема 6.	Организация товароснабжения розничных предприятий. Применение знаний в торгово-технологической и административно –управленческих сферах.	21	1	6	14	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
семестр 1			
Тема 1	Тест 1 (приложение 4) Доклад с презентацией (приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов Темы докладов, требования к оформлению презентаций	5 баллов 5 баллов
тема 2	Доклад с презентацией (приложение 4)	Темы докладов, требования к оформлению презентаций	5 баллов
тема 3	Тест 2 (Приложение 4) Доклад с презентацией (приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов Темы докладов, требования к оформлению презентаций	5 баллов 5 баллов
Тема 2-3	Исследовательская работа 1. (приложение 4)	Допускается выполнение исследовательской работы группой 2-4 чел.. Результаты исследования отражаются в докладе- презентации и	5 баллов
Семестр 2			

Тема 4	Тест 3 (приложение 4) Доклад с презентацией (приложение 4) Исследовательская работа 2. (приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов Темы докладов, требования к оформлению презентаций Допускается выполнение исследовательской работы группой 2-4 чел.. Результаты исследования отражаются в докладе-презентации и защищаются публично	5 баллов 5 баллов 5 баллов
Тема 5	Тест 4 (Приложение 4) Доклад с презентацией (приложение 4) Исследовательская работа 3. (приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов Темы докладов, требования к оформлению презентаций Разбор методики и проведение исследования качества обслуживания покупателей (потребителей). Допускается выполнение исследовательской работы группой 2-4 чел.. Результаты исследования отражаются в докладе-презентации и защищаются публично	5 баллов 5 баллов 5 баллов
Тема 6	Тест 5(приложение 4) Доклад с презентацией (приложение 4)	Тест состоит из 10-ти вопросов с вариантами ответов Темы докладов, требования к оформлению презентаций	5 баллов 5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
1 семестр (За)	Устный опрос и практическая работа (приложение 5)	Билет к зачету содержит один теоретический вопрос и одно практическое задание	50%-теоретический вопрос 50% -задача Зачет сдан: 50-100 баллов. Зачет не сдан: 0-49 баллов.
2 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (приложение 5)	Билет содержит 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	Шкала оценок
2 семестр (КР)	Курсовая работа (приложение 3, 7)	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	Шкала оценок

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

<p>Тема 1. Организационные основы торговли потребительскими товарами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место и роль торговли , ее функции. 2. Виды хозяйствующих субъектов в торговле. 3. Задачи и основные направления НТП
<p>Тема 2. Концепция развития розничной торговли Российской Федерации. Использование инструментальных методов анализа для разработки стратегических планов деятельности торговых структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие потребительского рынка, внутренней и внешней торговли 2. Услуги торговли, и общественного питания, их инфраструктура 3. Основные направления развития оптовой и розничной торговли, общественного питания. 4. Государственное регулирование внутренней торговли 5. Защита национального потребительского рынка
<p>Тема 3. Организация розничной торговой сети. Применение знаний при принятии решений в торгово-экономической, организационной и управленческих сферах. Координация деятельности торговых структур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Торговые сети и их виды, перспективы развития, координация и регулирование деятельности 2. Специализация и классификация предприятий торговли и общественного питания, задачи их развития. Фирменная торговля. 3. Интенграционныне процессы в торговле и общественном питании. Распределительные центры сетевых компаний. 4. Государственное регулирование, развитие торговой сети в городе, стратегические планы развития 5. Нормативы обеспеченности населения торговой сетью
<p>Тема 4. Организация технологических процессов, магазиностроение и управление проектами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологический процесс и его требования к устройству магазинов 2. Устройство и планировка торгового зала. Показатели эффективности использования торговой площади. 3. Общехническое оснащение и торгово-технологические оборудование, требования к ним. 4. Размещение торгового оборудования в гипермаркетах 5. Проектирование, техническое перевооружение и реконструкция магазинов, складов предприятий общественного питания 6. Размещение предприятий торговли: сущность, теории, концептуальные основы, принципы размещения розничных магазинов.
<p>Тема 5. Организация торгового обслуживания покупателей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и формы торгового обслуживания. Самообслуживание и его эффективность. 2. Организация расчетов с покупателями. Пропускная способность расчетного узла 4. Качество торгового обслуживания и культура торговли, система показателей 3. Государственное регулирование торгового обслуживания.
<p>Тема 6. Организация товароснабжения розничных предприятий. Применение знаний в торгово-технологической и административно – управленческих сферах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и принципы , формы товароснабжения и их эффективность. 2. Особенности товароснабжения предприятий общественного питания и по торговле продовольственными товарами 3. Торговая логистика. Системы поставок. Управление товарными запасами. 4. Основные положения приемки товаров по количеству и качеству. Особенности приемки в таре оборудовании

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Организационные основы торговли потребительскими товарами Форма проведения семинара – дискуссия.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль торговли в системе народного хозяйства РФ. 2. Функции торговли потребительскими товарами. 3. Основные направления и примеры внедрения НТП в торговле <p>2.Тест 1 (приложение 4) 3.Обсуждение докладов-презентаций (приложение 2) 4.Выполнение практических заданий (приложение 2)</p>
<p>Тема 2. Концепция развития розничной торговли Российской Федерации. Использование инструментальных методов анализа для разработки стратегических планов деятельности торговых структур.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обсуждение докладов(презентаций (приложение 2) 2.Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)
<p>Тема 3. Организация розничной торговой сети. Применение знаний при принятии решений в торгово-экономической, организационной и управленческих сферах. Координация деятельности торговых структур</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обсуждение докладов -презентаций (приложение 2) 2.Выполнение практических- заданий для самостоятельной работы для самостоятельной работы (приложение 2) 3.Защита исследовательской работы (приложение 4) 4.Обсуждение докладов-с презентацией(приложение 2)
<p>Тема 4. Организация технологических процессов, магазиностроение и управление проектами.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Обсуждение докладов презентаций(приложение 2) 2.Тест по теме(приложение 4) 3.Выполнение практических заданий и ситуаций (приложение 2) 4.Защита исследовательской работы 2 (приложение 4)
<p>Тема 5. Организация торгового обслуживания покупателей.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Выполнение практических ситуаций и заданий (приложение 2) 2.Тест по теме(приложение 4) 3.Защита самостоятельной исследовательской работы 3(приложение приложение 4)
<p>Тема 6. Организация товароснабжения розничных предприятий. Применение знаний в торгово-технологической и административно –управленческих сферах.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Самостоятельная работа 3(приложение 4) 2.Тест 6(приложение 2) 3.Ситуационные задачи с методикой решения(приложение 2)

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Организационные основы торговли потребительскими товарами</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Сбор материалов для курсовой работы по выбранной теме (приложение . 3,6)) 2.Подготовка к занятиям и устному опросу. 3.Подготовка к тестированию(текущему контролю) 4. Выполнение исследовательской работы 1(прил.4)

Тема 2. Концепция развития розничной торговли Российской Федерации. Использование инструментальных методов анализа для разработки стратегических планов деятельности торговых структур.

1.Обработка теоретических материалов по главе 1 курсовой работы.

2.Подготовка к занятиям

3.Подготовка докладов с презентацией (приложение 2)

Тема 3. Организация розничной торговой сети. Применение знаний при принятии решений в торгово-экономической, организационной и управленческих сферах. Координация деятельности торговых структур

1.Выполнение исследовательской работы: проведение исследования, обработка и анализ материалов, подготовка и защита в виде доклада-презентации (приложение 4)

2.Обработка статистических материалов по курсовой работе.

3.Подготовка докладов с презентацией(приложение 2).

Тема 4. Организация технологических процессов, магазиностроение и управление проектами.

1.Проведение исследования (задания 1-5) ,

2.подготовка отчета и доклада -презентации

3.Подготовка главы 1,2 курсовой работы

Тема 5. Организация торгового обслуживания покупателей.

1.Подбор методики и выполнение исследовательской работы (приложение 4)

2.Черновой вариант курсовой работы

3.Подготовка к тестированию

4. Подготовка докладов с презентацией.

Тема 6. Организация товароснабжения розничных предприятий. Применение знаний в торгово-технологической и административно –управленческих сферах.

.Подготовка самостоятельной работы(приложение 4)

2.Чистовой вариант курсовой работы

3.Подготовка статьи по теме исследования и курсовой работы

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Курсовая работа по дисциплине размещается в электронном портфолио обучающегося
<http://portfolio.usue.ru>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ
<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Чеглов В. П. Торговое дело. Экономика и управление розничными торговыми сетями [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 309 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1056723>

2. Афанасенко И. Д., Борисова В. В. Торговое дело: для бакалавров и магистров : учебник для студентов экономических специальностей всех форм обучения. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2018. - 381

3. Дегтярева О.И., Васильева Т.Н. Международное торговое дело [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство "Магистр", 2021. - 608 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1217465>

Дополнительная литература:

1. Давыдкина И.Б. Проектирование и организация торгового пространства предприятий розничной торговли и общественного питания [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 266 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/899751>

2. Дашков Л. П., Памбухчиянц В. К. Организация, технология и проектирование предприятий (в торговле): учебник : для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Торговое дело", "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2016. - 455

3. Чеглов В. П. Торговое дело. Экономика и управление интегрированной торговой организацией (торговой системой): курс лекций. - Москва: Проспект, 2019. - 207

4. Иванов Г.Г., Зверева А.О. Развитие торговых организаций в современной экономике [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 160 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232456>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

MySQL Community Server. Стандартная общественная лицензия GNU (GPL). Срок действия лицензии - без ограничения срока.

PostgreSQL Server. Лицензия PostgreSQL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft SQL Server Express. Лицензия для образовательных учреждений. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Министерство промышленности и торговли Российской Федерации- Режим доступа: <https://minpromtorg.gov.ru/>

Официальный сайт Правительства Свердловской Свердловской области. -htth://midural.ru.

Министерство агропромышленного комплекса и потребительского рынка Свердловской области –Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru>

Журнал «Эксперт». - Режим доступа: <https://expert.ru/>

. Журнал «Эксперт -Урал».-Режим доступа www. <https://expert.ru/ural/>

Информация о состоянии и итогах развития потребительского рынка Свердловской области. Режим доступа: <https://mcxso.midural.ru/article/show/id/213>

Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Свердловской области. – Режим доступа: www.ersds.e-burg.ru

Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: www.gks.ru

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.