

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.09.2021 13:39:18  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca164840368cb53c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена  
на заседании кафедры

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
20 января 2021 г.  
протокол № 6  
Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)



22.12.2020 г.  
протокол № 6  
Зав. кафедрой Ткаченко И.Н.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины Микроэкономика  
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
Профиль Все профили  
Форма обучения очно-заочная  
Год набора 2021

Разработана:  
Профессор, д.э.н.  
Ильяшенко В. В.

Доцент, к.э.н.  
Корсакова Е. А.

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>6</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>18</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>18</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>19</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов экономического мышления, глубокого понимания механизма действия законов экономики, сущности процессов, происходящих в экономике на микроуровне, навыков анализа деятельности экономических субъектов и принятия ими оптимальных с экономической точки зрения решений.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр I						
Экзамен	144	20	8	12	115	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	ИД-1.УК-1 Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>ИД-2.УК-1 Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>
	<p>ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов</p>
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1.УК-2 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы</p>
	<p>ИД-2.УК-2 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>
	<p>ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>
<p>УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-1.УК-10 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы, регулирующие экономические правоотношения</p>
	<p>ИД-2.УК-10 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p>
	<p>ИД-3.УК-10 Иметь практический опыт: навыками применения нормативной базы и решения экономических задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p>

## Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории;	ИД-1.ОПК-1 Знает основы экономической, организационной и управленческой теории для решения профессиональных задач
	ИД-2.ОПК-1 Умеет решать профессиональные задачи на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории
	ИД-3.ОПК-1 Владеет навыками использования информационно-коммуникационных технологий в решении профессиональных задач на основе знаний экономической, организационной и управленческой теории
ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций;	ИД-1.ОПК-4 Знает методы анализа и оценки рыночной конъюнктуры
	ИД-2.ОПК-4 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций
	ИД-3.ОПК-4 Владеет навыками оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций

### 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов				
	Наименование темы	Всего	Контактная работа (по уч.зан.)	Самост.	Контроль

		часов	Лекции	Лабораторные	Практические занятия	работа	самостоятельной работы
Семестр 1		135					
Тема 1.	Введение в микроэкономику	15			1	14	
Тема 2.	Основы теории спроса и предложения. Эластичность	17	1		2	14	
Тема 3.	Теория потребительского выбора	15			1	14	
Тема 4.	Теория производства и издержек	16	1		1	14	
Тема 5.	Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	18	2		2	14	
Тема 6.	Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	18	2		2	14	
Тема 7.	Ценообразование на рынках факторов производства	18	2		2	14	
Тема 8.	Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость	18			1	17	

### 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность	Контрольная работа № 1 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работы включает тест из 7 вопросов и 2 задачи	10 баллов
Тема 3. Теория потребительского выбора Тема 4. Теория производства и издержек	Контрольная работа № 2. (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работы включает тест из 7 вопросов и 2 задачи	10 баллов

Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	Контрольная работа № 3 (тест и задачи)	Каждый из 2 вариантов контрольной работы включает тест из 7 вопросов и 2 задачи	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
1 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	20 билетов, включающих 2 теоретических вопроса и 2 задачи	100 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций



### Тема 1. Введение в микроэкономику

Микроэкономика как раздел экономической теории. Предмет и функции микроэкономики. Субъекты и объекты микроэкономики.

Особенности и методы микроэкономического анализа.

Потребности и их классификация.

Экономические блага их виды.

Экономические ресурсы (факторы производства) и их классификация. Природные ресурсы. Капитал. Труд (рабочая сила). Предпринимательская способность. Плата за ресурсы.

Проблема ограниченности ресурсов. Закон редкости. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.

Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки.

### Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность

Рыночный механизм решения основных проблем экономической организации общества. Принцип “невидимой руки” А.Смита.

Спрос. Закон и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Проявление закона спроса для различных видов товаров. Понятия “изменение спроса” и “изменение объема (величины) спроса”.

Предложение. Закон и кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.

Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Излишек потребителя и излишек производителя. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена.

Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Формула центральной точки.

Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и валового дохода (валовой выручки). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.

Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.

Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.

Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и

### Тема 3. Теория потребительского выбора

Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности о цене товара. Основные принципы и значение маржинализма.

Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос.

Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.

Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия.

Эффект замещения и эффект дохода. Номинальный и реальный доход. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.

Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении. Предельная норма замещения (коэффициент субституции) и коэффициент трансформации.

Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”

#### Тема 4. Теория производства и издержек

Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.

Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.

Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.

Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность), взаимосвязь между ними. Изменение валового продукта (общего объема производства) в краткосрочном периоде.

Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.

Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия и влияние на структуру отрасли.

#### Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), (валовая выручка) валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции.

Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Валовая прибыль фирмы. Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток предприятию в краткосрочном периоде.

Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия.

Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия. Средняя и предельная прибыль фирмы. Правило  $MR = MC$  и его особенности в условиях чистой конкуренции.

Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило  $MR (P) = MC$  и кривая предложения конкурентной фирмы. Точки закрытия и нулевой экономической прибыли.

Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.

Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде.

Тенденция к нулевой экономической прибыли

Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чистого конкурента. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Возможность выбора монополистом любой комбинации цены и объема производства на графике спроса. Ценовая эластичность спроса и изменение валовой выручки монополиста.

Определение монополистом оптимального объема производства на основе сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками и предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Особенности экономического поведения монополиста.

Экономические последствия монополии. Неэффективное распределение ресурсов в экономике. Неравенство в распределении доходов. Ценовая дискриминация.

Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.

Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономические последствия олигополии.

Монополистическая конкуренция и ее признаки. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.

Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.

Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование

Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства

Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде. Взаимосвязь спроса на переменный ресурс и его предельной доходности. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.

Рыночный спрос на ресурсы и факторы, его определяющие. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.

Формирование цен на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата. Формы и системы заработной платы. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику. Прожиточный минимум.

Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии.

Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты. Цена земли.

Особенности земельной ренты как вида дохода. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.

Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.

Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при расчете инвестиций. Дисконтированная стоимость.

Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли.

Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость  
Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положении общего конкурентного равновесия.  
Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие производителей на товарных и ресурсных рынках.  
Теория общего равновесия Л. Вальраса.  
Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей). Подходы к определению социальной справедливости. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства в экономику.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Введение в микроэкономику  
Основные вопросы к практическому занятию 1:  
1. Микроэкономика как раздел экономической теории. Предмет и функции микроэкономики. Субъекты и объекты микроэкономики.  
2. Особенности и методы микроэкономического анализа.  
3. Потребности и их классификация.  
4. Экономические блага их виды.  
Основные вопросы к практическому занятию 2:  
1. Экономические ресурсы (факторы производства) и их классификация. Природные ресурсы. Капитал. Труд (рабочая сила). Предпринимательская способность. Плата за ресурсы.  
2. Проблема ограниченности ресурсов. Закон редкости. Противоречие между ограниченностью ресурсов и безграничностью потребностей.  
3. Проблема экономического выбора. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки.  
В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономической теории для решения профессиональных задач, а также о методах анализа и оценки рыночной конъюнктуры.

## Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность

Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Рыночный механизм решения основных проблем экономической организации общества. Принцип “невидимой руки” А.Смита.
2. Спрос. Закон и кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Неценовые факторы, влияющие на спрос. Проявление закона спроса для различных видов товаров. Понятия “изменение спроса” и “изменение объема (величины) спроса”.
3. Предложение. Закон и кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Неценовые факторы, влияющие на предложение. Понятия “изменение предложения” и “изменение объема (величины) предложения”.
4. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена и равновесное количество. Излишек потребителя и излишек производителя. Факторы, влияющие на положение равновесия. Дефицит и излишек. Фиксированная цена.

Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Понятие эластичности. Ценовая эластичность спроса, ее измерение и типы. Коэффициент ценовой эластичности спроса. Эластичный, неэластичный и единичный эластичный спрос. Совершенно эластичный и совершенно неэластичный спрос. Особенности измерения ценовой эластичности спроса. Точечная и дуговая эластичность. Формула центральной точки.
2. Взаимосвязь между типами ценовой эластичности спроса и валового дохода (валовой выручки). Факторы, влияющие на ценовую эластичность спроса.
3. Перекрестная эластичность спроса от цен и ее зависимость от взаимозаменяемости и взаимодополняемости благ. Эластичность спроса по доходу и ее особенности для различных товаров.
4. Ценовая эластичность предложения и ее типы. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы, влияющие на эластичность предложения.
5. Мгновенное, краткосрочное и длительное равновесие. Изменение цены, объема производства и эластичности предложения в зависимости от рыночного периода.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для

## Тема 3. Теория потребительского выбора

Основные вопросы к практическому занятию:

1. Трудовая теория стоимости и теория предельной полезности о цене товара. Основные принципы и значение маржинализма.
2. Поведение потребителя как фактор спроса. Потребности и спрос. Полезность, общая полезность и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности. Взаимосвязь закона убывающей предельной полезности и закона снижающегося спроса.
3. Факторы, влияющие на потребительский выбор. Максимизация общей полезности. Оптимальный потребительский выбор и условие потребительского равновесия.
4. Эффект замещения и эффект дохода. Номинальный и реальный доход. Факторы, влияющие на действие эффекта замещения и эффекта дохода на спрос.
5. Кривая безразличия. Карта кривых безразличия потребителя как способ описания функции полезности Бюджетная линия. Положение равновесия в потреблении. Предельная норма замещения (коэффициент субституции) и коэффициент трансформации.
6. Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Кривая “цена - потребление”. Построение кривой спроса. Поведение потребителя в условиях изменяющегося дохода. Кривая “доход - потребление”.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для решения профессиональных задач, а также о методах анализа и оценки рыночной конъюнктуры.

#### Тема 4. Теория производства и издержек

Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Факторы производства и их взаимозаменяемость. Производственная функция. Изокванта. Предельная норма технологического замещения. Карта изоквант как способ описания производственной функции.
2. Издержки производства как фактор предложения. Понятие экономических (альтернативных) издержек. Экономические и бухгалтерские издержки фирмы. Внешние (явные) и внутренние (скрытые) издержки.
3. Нормальная прибыль как элемент экономических издержек. Бухгалтерская и экономическая прибыль.
4. Изменение издержек производства в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Предельный и средний продукт (предельная и средняя производительность), взаимосвязь между ними. Изменение валового продукта (общего объема производства) в краткосрочном периоде.

Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Постоянные, переменные и валовые издержки, их изменение в краткосрочном периоде. Средние постоянные, средние переменные и средние валовые издержки. Предельные издержки.
2. Взаимосвязь предельных и средних переменных издержек, предельных и средних валовых издержек. Взаимосвязь предельных издержек и предельной производительности, средних переменных издержек и средней производительности.
3. Изменение средних издержек предприятия в долговременном периоде. Положительный и отрицательный эффекты роста масштабов производства, причины их действия и влияние на структуру отрасли.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для

~~развития профессиональных навыков работы с методами анализа и оценки рыночной конъюнктуры~~

#### Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Сущность и признаки совершенной (чистой) конкуренции. Спрос на товар совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли. Цена, средний доход (средняя выручка), (валовая выручка) валовой доход (валовая выручка) и предельный доход (предельная выручка) фирмы в условиях совершенной конкуренции.
2. Максимизация прибыли - главная цель коммерческой организации. Валовая прибыль фирмы. Два подхода к определению оптимального объема производства, обеспечивающего максимальную валовую прибыль или минимальный валовой убыток предприятию в краткосрочном периоде.
3. Принцип сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия.

Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Принцип сопоставления предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Анализ экономического поведения фирмы в случаях максимизации прибыли, минимизации убытка и закрытия. Средняя и предельная прибыль фирмы. Правило  $MR = MC$  и его особенности в условиях чистой конкуренции.
2. Взаимосвязь предельных издержек и кривой предложения фирмы в краткосрочном периоде. Правило  $MR(P) = MC$  и кривая предложения конкурентной фирмы. Точки закрытия и нулевой экономической прибыли.
3. Равновесие совершенно конкурентной фирмы и конкурентной отрасли в краткосрочном периоде. Влияние рыночного спроса и издержек производства фирмы на экономическое положение предприятия.
4. Установление равновесия совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долговременном периоде. Тенденция к нулевой экономической прибыли.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для

## Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

### Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Чистая монополия, ее признаки. Кривая спроса на продукцию чистого монополиста и ее отличие от графика спроса на продукцию чистого конкурента. Цена и предельный доход (предельная выручка) в условиях чистой монополии. Возможность выбора монополистом любой комбинации цены и объема производства на графике спроса. Ценовая эластичность спроса и изменение валовой выручки монополиста.
2. Определение монополистом оптимального объема производства на основе сопоставления валового дохода (валовой выручки) с валовыми издержками и предельного дохода (предельной выручки) с предельными издержками. Положение монопольной фирмы, обеспечивающее максимальную валовую прибыль. Особенности экономического поведения монополиста.
3. Экономические последствия монополии. Неэффективное распределение ресурсов в экономике. Неравенство в распределении доходов. Ценовая дискриминация.
4. Регулируемая монополия. Общественно оптимальная цена. Основные методы экономического регулирования деятельности монополиста.

### Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Олигополия, ее признаки и причины образования. Ломаная кривая спроса на продукцию олигополиста. Методы ценообразования в олигополистических отраслях. Экономические последствия олигополии.
2. Монополистическая конкуренция и ее признаки. Кривая спроса на продукцию монополистического конкурента. Равновесие в условиях монополистической конкуренции в краткосрочном и долгосрочном периоде.
3. Концентрация рынка и ее измерение. Коэффициент концентрации. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Индекс Лернера.
4. Антимонопольное законодательство в России и в других странах. Экономическое регулирование рынков несовершенной конкуренции.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для

## Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства

### Основные вопросы к практическому занятию 1:

1. Значение формирования цен на ресурсы. Спрос на экономические ресурсы как производный спрос.
2. Спрос фирмы на ресурсы в условиях совершенной конкуренции. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Определение фирмой оптимального уровня использования переменного ресурса в краткосрочном периоде. Взаимосвязь спроса на переменный ресурс и его предельной доходности. Особенности графика спроса на ресурс в условиях несовершенной конкуренции.
3. Рыночный спрос на ресурсы и факторы, его определяющие. Спрос фирмы на ресурсы в долгосрочном периоде. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек. Правило максимизации прибыли.
4. Графический анализ выбора фирмой оптимального соотношения ресурсов. Изокоста. Карта изокост.

### Основные вопросы к практическому занятию 2:

1. Формирование цен на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
2. Формы и системы заработной платы.
3. Уровень заработной платы и его зависимость от спроса на труд и предложения труда. Дифференциация ставок заработной платы и ее причины. Минимальная заработная плата и ее влияние на экономику. Прожиточный минимум.
4. Формирование заработной платы на конкретных рынках труда. Конкурентный рынок труда. Модель монополии. Модель с учетом профсоюзов. Модель двусторонней монополии.

### Основные вопросы к практическому занятию 3:

1. Экономическая рента и ее определение на основе сопоставления спроса на землю и предложения земли. Факторы, определяющие спрос на землю и величину земельной ренты. Цена земли. Особенности земельной ренты как вида дохода. Различия в производительности земли и дифференциальная рента. Альтернативное использование земли и издержки.
2. Капитал и процентный доход. Денежная форма капитала. Ссудный процент и определение его ставки. Номинальная и реальная ставка процента. Факторы, влияющие на величину процентной ставки. Роль процентной ставки в экономике.
3. Принятие инвестиционных решений. Использование формулы сложных процентов и формулы дисконтирования при расчете инвестиций. Дисконтированная стоимость.
4. Предпринимательский доход и экономическая прибыль. Источники экономической прибыли. Страхуемые и нестрахуемые риски. Монопольная прибыль. Стимулирующая функция прибыли.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для

## Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость

### Основные вопросы к практическому занятию:

1. Понятие равновесия. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязь всех рынков в положении общего конкурентного равновесия.
2. Основные условия общего конкурентного равновесия. Равновесие потребителей. Равновесие производителей на товарных и ресурсных рынках. Теория общего равновесия Л. Вальраса.
3. Общее равновесие и благосостояние. Оптимум Парето. Кривая потребительских возможностей (возможных полезностей). Подходы к определению социальной справедливости.
4. Конкурентное равновесие и реальная эффективность экономики. Факторы, нарушающие общее конкурентное равновесие. Провалы рынка. Необходимость государственного вмешательства в экономику.

В процессе изучения темы студенты получают знания об основах экономических теории для решения профессиональных задач, а также о методах анализа и оценки рыночной конъюнктуры

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

#### Тема 1. Введение в микроэкономику

Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.



<p>Тема 2. Основы теории спроса и предложения. Эластичность Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 3. Теория потребительского выбора Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 4. Теория производства и издержек Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 5. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 6. Экономическое поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 7. Ценообразование на рынках факторов производства Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>
<p>Тема 8. Общее экономическое равновесие. Экономическая эффективность и справедливость Изучение лекционного материала, глав рекомендованных учебников и учебных пособий, дополнительной литературы, выполнение практических заданий по теме.</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. - 624 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/975853>

2. Гребенников П. И., Тарасевич Л. С., Леуский А. И. Микроэкономика. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 547 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/449622>

3. Джой Е. С., Илюхин А. А., Комарова О. В., Курбатова И. А., Пономарева С. И., Симонова В. Л. Экономическая теория (микроэкономика). [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 189 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/19/p491780.pdf>

### **Дополнительная литература:**

1. Белоусова И. Э., Бубликова Р. В., Иванова Е. В., Малова Т. А., Падалкина Л. С., Проскурнова К. Ю., Протас В. Ф., Таласила О. В., Смирнова И. А., Родина Г. А. Микроэкономика. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для прикладного бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 330 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/431997>

2. Гагарина Г. Ю., Гришин В. И., Громыко В. В., Забелина М. И., Карракс М. И. Экономическая теория (политэкономия). [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 864 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/872682>

3. Микроэкономика. Макроэкономика. Решение задач. [Электронный ресурс]:практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 "Экономика". - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 96 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/uml/17/m3004.pdf>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

**11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.