**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Психология в сфере сервиса и туризма** |
| ***Направление подготовки*** | 43.03.01 | Сервис |
| ***Направленность (профиль)*** | Ивент-сервис |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет с оценкой  |
| ***Кафедра*** | *Прикладной социологии* |
| ***Краткое содержание дисциплины***  |
| Раздел 1. Психология сервиса как новое направление исследований в психологии. |
| Раздел 2. Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма |
| Раздел 3. Психологические закономерности в сфере сервиса |
| Раздел 4. Психология в сфере туристической деятельности |
| Раздел 5. Психологические основы профессионального становления специалиста в сфере сервиса и туризма |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература (только из ЭБС)** 1. Асмолова, М. Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций [Электронный ресурс] : Учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Рос. акад. нар. хоз-ва и гос. службы при Президенте Рос. Федерации. - 2-е изд. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 161 с.[*http://znanium.com/go.php?id=1003086*](http://znanium.com/go.php?id=1003086)
2. Бороздина, Г. В. Психология делового общения [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Г. В. Бороздина. - 2-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 295 с. [*http://znanium.com/go.php?id=762215*](http://znanium.com/go.php?id=762215)
3. Лепехин, Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация [Электронный ресурс] : производственно-практическое издание / Н. Н. Лепехин. - Москва : Синергия, 2014. - 272 с. [*http://znanium.com/go.php?id=451224*](http://znanium.com/go.php?id=451224)

**Дополнительная литература** 1. Социальная психология общения. Теория и практика [Электронный ресурс] : монография / [Л. Г. Почебут [и др.] ; под общ. ред. С. Д. Гуриевой, Л. Г. Почебут, А. Л. Свенцицкого. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 389 с. [*http://znanium.com/go.php?id=969116*](http://znanium.com/go.php?id=969116)
2. Антонова, Н. В. Психология потребительского поведения, рекламы и PR [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 37.04.01 "Психология", 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") / Н. В. Антонова, О. И. Патоша. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 325 с. [*http://znanium.com/go.php?id=543751*](http://znanium.com/go.php?id=543751)
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018 от «13» июня 2018 г. Без ограничения срока действия- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) |

Аннотацию подготовил \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (О.В. Кузьмина)