|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Психология в сфере сервиса и туризма  |
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело  |
| Профиль  | Гостиничная и ресторанная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет с оценкой  |
| Кафедра прикладной социологии  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Психология сервиса как новое направление исследований в психологии |
|  Тема 2. |  Человеческий фактор в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 3. |  Психологическая диагностика социальных и личных параметров потребителя сервиса и туризма. |
|  Тема 4. |  Социализация и психология межличностной коммуникации в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 5. |  Психологические основы межличностного и межгруппового конфликтов в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 6. |  Психология переговорного взаимодействия в сфере сервиса и туризма |
|  Тема 7. |  Психологические основы формирования имиджа специалиста сферы сервиса и туризма |
|  Тема 8. |  Стресс-менеджмент специалиста в сфере сервиса и туризма |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Лепехин Н. Н. Переговорная деятельность. Менеджмент, аналитика, коммуникация. [Электронный ресурс]:производственно-практическое издание. - Москва: Синергия, 2014. - 272 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/451224 |
|  2. Бороздина Г. В. Психология делового общения. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 295 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/762215 |
|  3. Асмолова М.Л. Деловые комплименты: управление людьми при внедрении инноваций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2019. - 161 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1003086 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Антонова Н. В., Патоша О.И. Психология потребительского поведения, рекламы и PR. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2016. - 325 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/543751 |
|  2. Почебут Л. Г., Панферов В. Н., Куликов Л. В., Гуриева С. Д. Социальная психология общения. Теория и практика. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 389 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/969116 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**   |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|   |
| Аннотацию подготовил: Кузьмина Ольга Викторовна  |