|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Менеджмент в туристской индустрии  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |
| Профиль  | Туристско-экскурсионная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 5 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Развитие системы менеджмента и ее особенности в туристской индустрии |
| Тема 2. | Разработка и реализация управленческих решений |
| Тема 3. | Функции менеджмента в туристской индустрии |
| Тема 4. | Стратегия предприятий туристской индустрии |
| Тема 5. | Производственные программы предприятий туристской индустрии |
| Тема 6. | Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Рассохина Т. В. Менеджмент туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 210 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453601 |
| 2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 256 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452072 |
| 3. Скобкин С. С. Стратегический менеджмент в индустрии гостеприимства и туризма. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 442 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453851 |
| 4. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 366 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/453849 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Боголюбов В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве. [Электронный ресурс]:Учебник Для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 293 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/437229 |
| 2. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы. [Электронный ресурс]:монография. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 280 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978142 |
| 3. Менеджмент: век ХХI. [Электронный ресурс]:[сборник статей]. - Москва: Магистр: ИНФРА -М, 2019. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/982621 |
| 4. Зайцева Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме. [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2019. - 366 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1013812 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного**  |

|  |
| --- |
| **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Бочков Павел Валерьевич  |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Менеджмент в туристской индустрии** |
| **Направление подготовки** | 43.03.02 Туризм |
| **Направленность (профиль)** | Туризм |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства*  |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1 Особенности управления в туристской индустрии |
| 2. Технология процесса разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 3. Методы разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 4. Стили управления в туристской индустрии |
| 5. Планирование деятельности в туристской индустрии |
| 6. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии |
| 7. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии |
| 8. Контроль и координация деятельности в туристской индустрии |
| 9. Мотивация и стимулирование деятельности в туристской индустрии |
| 10. Организация деятельности в туристской индустрии |
| 11. Современные подходы к проблеме стимулирования деятельности персонала в туристской индустрии |
| 12. Основные подходы к формированию системы управления компанией в туристской индустрии |
| 13. Производственная программа организаций в туристской индустрии |
| 14. Внутрифирменное планирование деятельности турфирмы в современных условиях |
| 15. Анализ и особенности внутренней и внешней среды фирмы в сфере индустрии туризма |
| 16. Роль управления персоналом в системе менеджмента организаций туристской индустрии |
| 17. Теории лидерства и управление туристским предприятием |
| 18. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности |
| 19. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристкой фирмой |
| 20. Технология разработки имиджевой компании туристской фирмы |

Аннотацию подготовил: Бочков П.В.