|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| Дисциплина | | Менеджмент в туристской индустрии | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туризм | |
| Объем дисциплины | | 5 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен, Курсовая работа | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Развитие системы менеджмента и ее особенности в туристской индустрии | | |
| Тема 2. | Разработка и реализация управленческих решений | | |
| Тема 3. | Функции менеджмента в туристской индустрии | | |
| Тема 4. | Стратегия предприятий туристской индустрии | | |
| Тема 5. | Производственные программы предприятий туристской индустрии | | |
| Тема 6. | Управление персоналом на предприятиях туристской индустрии | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Киседобрев В.П., Кострюкова О.Н. Менеджмент в туризме [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 152 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1065307 | | | |
| 2. Пищулов В. М. Менеджмент в сервисе и туризме [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 284 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1324018 | | | |
| 3. Мотышина М. С., Большаков А. С. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 282 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/498957 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Овчаров А. О. Туристический комплекс России: тенденции, риски, перспективы [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 280 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978142 | | | |
| 2. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: век ХХI [Электронный ресурс]:Сборник статей. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 352 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/982621 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Бочков П.В. |

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| Дисциплина | Менеджмент в туристской индустрии |
| Направление подготовки | 43.03.02 Туризм |
| Профиль | Туризм |

|  |
| --- |
| 1. Особенности управления в туристской индустрии |
| 2. Технология процесса разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 3. Методы разработки управленческих решений в туристской индустрии |
| 4. Стили управления в туристской индустрии |
| 5. Планирование деятельности в туристской индустрии |
| 6. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии |
| 7. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии |
| 8. Контроль и координация деятельности в туристской индустрии |
| 9. Мотивация и стимулирование деятельности в туристской индустрии |
| 10. Организация деятельности в туристской индустрии |
| 11. Современные подходы к проблеме стимулирования деятельности персонала в туристской индустрии |
| 12. Основные подходы к формированию системы управления компанией в туристской индустрии |
| 13. Производственная программа организаций в туристской индустрии |
| 14. Внутрифирменное планирование деятельности турфирмы в современных условиях |
| 15. Анализ и особенности внутренней и внешней среды фирмы в сфере индустрии туризма |
| 16. Роль управления персоналом в системе менеджмента организаций туристской индустрии |
| 17. Теории лидерства и управление туристским предприятием |
| 18. Система вознаграждения в турфирме как элемент повышения производительности |
| 19. Роль руководящих кадров в обеспечении эффективности управления туристкой фирмой |
| 20. Технология разработки имиджевой компании в туристкой фирме |