

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cf71e509e9554695f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
Учебно-методическим кабинетом

Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

18.11.2019 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

15 января 2020 г.
протокол № 6
Председатель  Карх Д.А.
(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Экономика сервисной организации
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	ИВЕНТ-сервис
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Ошкордина Алла Анатольевна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	12
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика сервисной организации» является формирование компетенций, направленных на формирование теоретических знаний и практических навыков в экономических процессах на предприятии сервиса в современных социально-экономических условиях развития общества.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 5						
Экзамен, Курсовая работа	252	80	40	40	136	7

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	ИД-1.ОПК-5 Знать: Производственно-экономические показатели предприятий сферы event-сервиса. Уметь: Принимает экономически обоснованные управленческие решения Иметь навыки: Обеспечения экономической эффективности event-предприятия

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1.УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 5		216					
Тема 1.	Место и роль сервисных предприятий в народно-хозяйственном комплексе страны	18	4		2	12	
Тема 2.	Экономические ресурсы и издержки хозяйственной деятельности предприятия сервиса	42	8		10	24	
Тема 3.	Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии сервиса	38	6		6	26	
Тема 4.	Финансовые ресурсы предприятия сервиса	38	6		6	26	
Тема 5.	Ценообразование и ценовая политика предприятия сервиса	32	6		6	20	
Тема 6.	Экономическая эффективность работы деятельности сервисных предприятий	48	10		10	28	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1, 2	Аудиторная самостоятельная работа (приложение 4)	Работа выполняется письменно. Студентам предлагается 2 варианта. Каждый вариант самостоятельной работы состоит из теоретического вопроса и	5 балльная шкала

4	Индивидуальная контрольная домашняя работа (приложение 4)	На основе экономического анализа отчетной финансовой документации предприятия сервиса (бухгалтерский баланс и ф. №2 «Отчет о прибылях и убытках») за 3 года определить показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Сделать выводы. Определить тенденции развития предприятия сервиса. Разработать управленческие решения по финансовому оздоровлению предприятия сервисной деятельности. На основании полученных результатов разработать презентацию на 3-5 минуты выступления	По 5 бальной шкале
1-6	Аудиторная контрольная работа (приложение 4)	Задание включает в себя 1 теоретический вопрос и решение комплексной задачи.	По 5 бальной шкале
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
5 семестр (Эк)	Билеты (приложение 5)	Билет экзамена включает подготовку: 1) Теоретический вопрос 2) Теоретический вопрос 3) Расчетная задача (задача на экзамене предлагается по тематике ранее выполнявшихся индивидуальных заданий и задач)	По 100 бальной шкале
5 семестр (КР)	курсовая работа (приложение 3, 7)	Защита курсовой работы по результатам выполненной курсовой работы и подготовка презентационных материалов (8-12 слайдов). Темы и требования к выполнению курсовой работы отражены в приложении 3.	По 100 бальной шкале

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-бальная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-бальная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Место и роль сервисных предприятий в народно-хозяйственном комплексе страны
Предприятие сервиса как основной субъект рыночной экономики. Роль предприятия сервиса (организации) в современном обществе. Народнохозяйственный комплекс России. Подразделения национальной экономики: сферы (материальная и нематериальная), отрасли (комплексные, специализированные), межотраслевые комплексы (целевые и функциональные, многоотраслевые и одноотраслевые, территориально-производственные комплексы, межотраслевые научно-технические комплексы), секторы. Инфраструктура экономики, ее состав и роль.

Тема 2. Экономические ресурсы и издержки хозяйственной деятельности предприятия сервиса
Ресурсы предприятия сервиса. Активы предприятия. Нефинансовые и финансовые активы фирмы. Материальные и нематериальные активы, их роль в деятельности фирмы. Производственные и непроизводственные активы.

Материально-вещественная и денежная форма ресурсов предприятия сервиса. Ограниченность и взаимозаменяемость экономических ресурсов. Экономические издержки: внутренние и внешние, постоянные и переменные, общие и средние, предельные.

Капитал, понятие, разновидности. Капитал как фактор предпринимательской деятельности. Капитал в денежной форме. Уставный капитал, собственный и привлеченный капитал.

Кругооборот и оборот капитала. Время и скорость оборота. Оборачиваемость капитала и виды предпринимательской деятельности. Способы сокращения времени оборота. Капитал и фонды предприятия.

Состав и структура оборотных производственных фондов. Фонды обращения. Роль показателей материалоемкости и материалопотлача

Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии сервиса
Понятия «трудовые ресурсы» и «трудовой потенциал». Кадровая политика на предприятии сервиса. Среднесписочный состав работников предприятия сервиса. Текучесть кадров. Коллективный договор. Основные характеристики персонала предприятия. Особенности распределения трудовых ресурсов на предприятии сервиса. Организация труда на предприятии сервиса. Нормирование труда.

Заработная плата как вознаграждение за труд. Формы и системы оплаты труда: номинальная и реальная зарплата, сдельная и повременная формы оплаты труда. Аккордная форма оплаты труда. Объективные и субъективные причины дифференциации заработной платы. Территориальное регулирование заработной платы. Фонд оплаты труда и методы его расчета. Компенсации и социальные выплаты

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия сервиса
Издержки предприятия сервиса: понятие и виды. Постоянные и переменные, общие, средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Размер и структура затрат по видам экономической деятельности.

Издержки и себестоимость. Понятие, структура, состав и классификация затрат, входящих в себестоимость сервисной услуги. Накладные расходы. Себестоимость по экономическим элементам и по статьям калькуляции. Калькуляция себестоимости сервисных услуг, ее виды. Полная и сокращенная номенклатура калькуляционных статей.

Структура себестоимости. Пути снижения затрат на производство услуг. Планирование себестоимости.

Тема 5. Ценообразование и ценовая политика предприятия сервиса

Сущность и основные функции цены: учетная, распределительная, сбалансированности, рационализации, стимулирования. Виды цен и система цен. Транспортные и коммунальные тарифы. Цены на услуги.

Ценовая стратегия сервисного предприятия. Цена и себестоимость сервисной услуги. Цена и конкурентная борьба. Факторы, влияющие на уровень цен (платежеспособный спрос, госрегулирование, средние и стандартные издержки, конкуренция). Ценовые стратегии предприятия сервиса: снятия сливок, проникающих цен, оптимизации масштаба производства, конкурентных цен, лидерства по качеству, инновации. Монопольные и демпинговые цены. Ценовая дискриминация. Условные цены, единые цены. Нормативная, плановая и фактическая цена.

Этапы ценообразования. Методы расчета цены.

Основные принципы и особенности коммерческого ценообразования. Чувствительность покупателя к росту цен и факторы, ее определяющие. Система скидок при коммерческом ценообразовании: кумулятивные и некумулятивные скидки. Основные правила использования скидок и уценок. Торговая скидка и надбавка при коммерческом ценообразовании. НДС при

~~коммерческом ценообразовании. Расчет прибыли и рентабельности их учет в цене товара~~

Тема 6. Экономическая эффективность работы деятельности сервисных предприятий

Доход сервисного предприятия, его источники. Выручка от реализации услуг и вне-реализационные доходы. Финансовые активы предприятия сервиса как источник дохода. Доход при постоянных и изменяющихся ценах. Общий, средний и предельный доход.

Понятие экономического эффекта. Экономический эффект и прибыль. Функции прибыли. Виды и показатели прибыли. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Общая, средняя и предельная прибыль. Источники получения прибыли. Принципы распределения прибыли. Внутренние и внешние факторы, влияющие на размер прибыли. Основные пути увеличения прибыли.

Сущность и критерии экономической эффективности производства услуг.

Абсолютная экономическая эффективность. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность). Показатели платежеспособности: коэффициент абсолютной ликвидности, промежуточный коэффициент покрытия, общий коэффициент покрытия. Показатели финансовой устойчивости: коэффициент собственности, доля заемных средств, соотношение заемных и собственных средств.

Показатели деловой активности: общий коэффициент оборачиваемости, скорость оборота, оборачиваемость собственных средств.

Показатели рентабельности: имущество предприятия, собственные средства, производственные фонды, долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения, собственные и долгосрочные заемные средства, норма балансовой прибыли, чистая норма прибыли

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Место и роль сервисных предприятий в народно-хозяйственном комплексе страны

Форма проведения семинара – дискуссия

1. Предмет, метод и содержание курса.

2. Цели, задачи, сущность и основные показатели и категории дисциплины.

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. К какой группе экономических дисциплин относится «Экономика предприятия сервиса»?

2. Что является объектом и предметом изучения курса?

3. Какие основные задачи ставятся в процессе изучения курса?

4. Какова структура дисциплины «Экономика предприятия сервиса»?

5. Дайте характеристику современному состоянию народнохозяйственного комплекса России

6. Какова структура народнохозяйственного комплекса России?

7. Представьте и охарактеризуйте элементы народнохозяйственного комплекса России.

8. В чем проявляется взаимосвязь предприятия сервиса с другими субъектами экономики?

Тема 2. Экономические ресурсы и издержки хозяйственной деятельности предприятия сервиса
Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

1. Экономические ресурсы предприятия сервиса.
2. Хозяйственные средства (имущество предприятия): экономическое содержание и структура.
3. Основные средства, их структура и классификация.
4. Понятие, характеристика, состав и классификация нематериальных активов.
5. Учет стоимости основных средств.
6. Износ основных средств.
7. Амортизация основных средств.
8. Способы начисления амортизации основных средств.
9. Показатели движения и использования основных средств.
10. Состав и структура оборотных средств.
11. Кругооборот и оборачиваемость оборотных средств.
12. Нормирование оборотных средств.

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Раскройте сущность экономических ресурсов предприятия сервиса.
2. Перечислите виды активов предприятия сервиса.
3. Что такое уставный капитал предприятия? Каково его содержание?
4. В чем отличия уставного и начального капитала предприятия сервиса?
5. Что такое «основной капитал», его основные элементы?
6. Назовите состав производственных фондов. Чем они отличаются от понятия «капиталовложения»?
7. Охарактеризуйте основные производственные фонды. Как они участвуют в процессе производства?
8. Для чего необходим учет основного капитала?
9. Какие виды оценок основного капитала вы знаете?
10. Для чего нужна переоценка основного капитала?
11. Назовите основные методы переоценки основного капитала
12. Что такое износ основного капитала?
13. Чем износ отличается от амортизации? Какое понятие шире?
14. Поясните экономическую сущность амортизации
15. Объясните назначение нормы амортизационных отчислений
16. Назовите известные вам методы расчета амортизационных отчислений
17. Дайте определение понятию «производственная мощность». Какие показатели мощности используются в производстве услуг?
18. Для чего необходима оценка эффективности использования основного капитала?
19. Какие показатели эффективности использования основного капитала вы знаете?
20. Назовите общие стоимостные показатели эффективности использования основного капитала

Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии сервиса
Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем).

1. Состав и структура кадров.
2. Численность персонала.
3. Основные формы заработной платы и их влияние на результаты деятельности предприятия.
4. Планирование заработной платы на предприятии.

Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. В чем суть понятия “персонал предприятия сервиса”?
2. Какова структура персонала предприятия сервиса?
3. Как производится изучение численности работников предприятия?
4. Раскройте социально-экономическую сущность заработной платы.
5. В чем разница между заработной платой начисленной, номинальной и реальной?
6. Какова структура заработной платы работников?
7. Перечислите и охарактеризуйте функции заработной платы.
8. Какие формы оплаты труда вы знаете?
9. Какие налоги и платежи осуществляет предприятие с расходов на оплату труда?
10. Каковы состав и источники формирования фонда оплаты труда предприятия?
11. В чем состав и назначение фонда потребления предприятия?
12. Какие направления совершенствования оплаты труда вы знаете?
13. Опишите систему и методы нормирования труда. Каковы виды трудовых норм?

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия сервиса
Форма проведения семинара – ролевая игра-«презентация».

1. Финансы предприятия. Управление финансами.
2. Принципы организации финансов. Финансовый механизм фирмы.
3. Финансовый план предприятия.
4. Балансовый отчет предприятия.
5. Финансовые разделы бизнес-плана

Контрольная работа № 1

На основе экономического анализа отчетной финансовой документации предприятия сервиса (бухгалтерский баланс и ф. №2 «Отчет о прибылях и убытках») за 3 года определить показатели ликвидности, платежеспособности и финансовой устойчивости. Сделать выводы. Определить тенденции развития предприятия сервиса. Разработать управленческие решения по финансовому оздоровлению предприятия сервисной деятельности. На основании полученных результатов ~~разработать презентацию на 3-5 минуты выступления~~

Тема 5. Ценообразование и ценовая политика предприятия сервиса

Форма проведения семинара – дискуссия.

1. Понятие цены. Ценовая политика предприятия.
2. Методы ценообразования.
3. Ценовая система.
4. Формирование цены товара или услуги.
5. Ценовые стратегии.

Решение типовых задач из сборника

Тема 6. Экономическая эффективность работы деятельности сервисных предприятий
Форма проведения семинара – вопросно-ответная (предполагает совместное обсуждение в студенческой группе сформулированных в плане семинара проблем)

1. Сущность и критерии экономической эффективности производства услуг.
2. Абсолютная экономическая эффективность.
3. Финансовая устойчивость предприятия (платежеспособность и кредитоспособность).
4. Показатели деловой активности.
5. Показатели рентабельности.

Решение типовых и ситуационных задач

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Место и роль сервисных предприятий в народно-хозяйственном комплексе страны
Изучение литературных источников. Выбор темы курсовой работы. Сбор обобщение и систематизация теоретического материала для выполнения курсовой работы.

Тема 2. Экономические ресурсы и издержки хозяйственной деятельности предприятия сервиса
Изучение литературных источников. Выбор темы курсовой работы. Сбор обобщение и систематизация теоретического материала для выполнения курсовой работы.

Тема 3. Трудовые ресурсы и основные системы оплаты труда на предприятии сервиса
Изучение литературных источников. Сбор обобщение и систематизация теоретического материала для выполнения курсовой работы.

Тема 4. Финансовые ресурсы предприятия сервиса
Изучение литературных источников. Сбор обобщение и систематизация теоретического, методического и информационно-аналитического материала для выполнения курсовой работы.
Решение типовых задач.

Тема 5. Ценообразование и ценовая политика предприятия сервиса
Изучение литературных источников. Сбор обобщение и систематизация теоретического и информационно-аналитического материала для выполнения курсовой работы. Решение типовых задач. Подготовка к аудиторной контрольной работе.

Тема 6. Экономическая эффективность работы деятельности сервисных предприятий
Изучение литературных источников. Сбор обобщение и систематизация теоретического материала для выполнения курсовой работы. Решение типовых задач. Подготовка к экзамену. Подготовка к защите курсовых работ. Разработка презентационных материалов по результатам выполненной курсовой работы.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Виноградова М. В., Панина З. И.. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2013. - 448 с.
2. Виноградова М. В., Панина З. И.. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2014. - 448 с.
3. Новичков В. И., Виноградова И. М., Кошель И. С.. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 132 с.
4. Виноградова М. В., Панина З. И.. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2013. - 448 с.
5. Виноградова М. В., Панина З. И.. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Сервис". - Москва: Дашков и К°, 2014. - 448 с.

Дополнительная литература:

1. Минаков И. А.. Экономика сельского хозяйства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200.68 "Менеджмент" (магистратура). - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
2. Асалиев А. М., Бычин В. Б., Бобков В. Н., Забелина О. В., Карташева Л. В., Асалиев А. М.. Экономика труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 - "Экономика". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
3. Генкин Б. М.. Экономика труда: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.03.01 "Экономика" квалификация (степень) "бакалавр". - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2014. - 352 с.
4. Фридман А. М.. Финансы организации (предприятия): учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", специальности "Финансы и кредит" и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 488 с.

5. Асалиев А. М., Вукович Г. Г., Сланченко Л. И. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080100 "Экономика" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 171 с.
6. Слепов В. А., Шубина Т. В.. Финансы организации (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям. - Москва: Магистр, 2011. - 352 с.
7. Слепов В. А., Глазова Е. С., Сырков Л. Б., Николаева Т. Е., Слепов В. А.. Ценообразование: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2013. - 144 с.
8. Остапенко Ю. М.. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080103 (060700) "Национальная экономика" , 080104 (060200) "Экономика труда". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 272 с.
9. Остапенко Ю. М.. Экономика труда: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060700 «Национальная экономика» и 060200 «Экономика труда». - Москва: РИОР, 2010. - 160 с.
10. Глазова Е. С., Николаева Т. Е., Слепов В. А., Сырков Л. Б., Слепов В. А.. Ценообразование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2010. - 144 с.
11. Овчаров А. О.. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
12. Косинова Е. А., Белкина Е. Н., Казарова А. Я.. Ценообразование: теория и практика: учебного пособия в образовательных учреждениях, реализующих образовательные программы ВПО по дисциплинам «Ценообразование» и «Ценообразование в АПК» по направлению 080100.62 – Экономика и специальности 080500.65 – Экономика и управление (на предприятиях АПК). - Ставрополь: Агрус, 2012. - 160 с.
13. Герасимов Б. И., Воронкова О. В.. Цены и ценообразование: учебное пособие для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования. - Москва: ФОРУМ, 2009. - 208 с.
14. Шуляк П. Н.. Ценообразование: учебно-практическое пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 196 с.
15. Басовский Л. Е., Панин В. А.. Экономика образования: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 44.03.01 (050100) «Педагогическое образование». - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 219 с.
16. Байчерова А. Р.. Экономика труда: Курс лекций: для студентов очной и заочной форм обучения направления подготовки 080200.62 "Менеджмент". - Ставрополь: Агрус, 2013. - 177 с.
17. Щепакин М. Б., Молчан А. С., Хандамова Э. Ф.. Экономика труда: учебник. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 400 с.
18. Бурлачков В. К., Глазова Е. С., Гришина О. А., Николаева Т. Е., Сырков Л. Б., Слепов В. А.. Ценообразование: Учебник. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2017. - 304 с.
19. Василенко Н. В., Линьков А. Я., Вахитова Л. Р., Дружинина С. В., Кольцова А. А., Василенко Н. В., Линьков А. Я.. Экономика образования: практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 "Педагогическое образование", 44.03.02 "Психолого-педагогическое образование", 44.03.03 "Специальное (дефектологическое) образование" (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
20. Василенко Н. В., Линьков А. Я.. Экономика образования: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 413 с.
21. Василенко Н. В., Вахитова Л. Р., Дружинина С. В., Кольцова А. А., Василенко Н. В., Линьков А. Я.. Экономика образования. Практикум: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование», 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование», 44.03.03 «Специальное (дефектологическое) образование» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 304 с.
22. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И., Решетников А. В.. Экономика и управление в здравоохранении: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2018. - 303 с.

23. Чернова Г. В., Бабурина Н. А., Усанова Т. Г., Решетникова Л. Г., Дарушин И. А., Калайда С. А., Фаизова А. А., Горловская И. Г., Болдырева Н. Б.. Финансовые рынки и институты [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 348 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/433867>
24. Морозов М. А., Морозова Н. С.. Экономика туризма [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 291 – Режим доступа:
25. Решетников А. В., Шамшурина Н. Г., Шамшурин В. И.. Экономика и управление в здравоохранении [Электронный ресурс]: Учебник и практикум. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 328 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/445862>
26. Лузина Т. В., Решетникова С. С.. Ценообразование во внешней торговле [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 278 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442217>
27. Фридман А. М.. Финансы организации (предприятия): учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика", специальности "Финансы и кредит" и другим экономическим специальностям. - Москва: Дашков и К°, 2013. - 488 с.
28. Слепов В. А., Шубина Т. В.. Финансы организации (предприятий): учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям. - Москва: Магистр, 2011. - 352 с.
29. Овчаров А. О.. Экономика туризма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 100400.62 "Туризм". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 253 с.
30. Балабанов И. Т., Балабанов А. И.. Экономика туризма: учебное пособие для вузов по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: Финансы и статистика, 2000. - 174 с.
31. Габуева Л. А.. Экономика ЛПУ: экономическая эффективность и бизнес-планирование: производственно-практическое издание. - Москва: ГРАНТЬ, 2001. - 184 с.
32. Папирян Г. А.. Экономика туризма. Международные экономические отношения: научное издание. - Москва: Финансы и статистика, 2000. - 208 с.
33. Решетников А. В., Алексеева В. М., Ефименко С. А., Галкин Е. Б., Жилина Т. Н., Ильясова Л. В., Кобяцкая Е. Е., Шамшурина Н. Г., Решетников А. В.. Экономика здравоохранения: учебное пособие для студентов медицинских вузов. - Москва: ГЭОТАР-МЕД,
34. Ковалева Г. А., Пешина Э. В.. Социально-экономическая эффективность в отраслях социальной сферы: научное издание. - Екатеринбург: [Издательство УрО РАН], 2008. - 314 с.
35. Черевичко Т. В.. Экономика туризма: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2010. - 263 с.
36. Грибанов Д. Д.. Экономическая эффективность метрологического обеспечения изделий на этапах их жизненного цикла [Электронный ресурс]:. - Москва: Государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования Московский Государственный Технический Университет "МАМИ", 2009. - 108 с. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/432189>
37. Левчаев П.А.. Финансовые ресурсы хозяйствующих субъектов: сущность, экономическая природа категории, законы функционирования [Электронный ресурс]:. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2017. - 16 с. – Режим доступа: <https://new.znaniyum.com/catalog/product/850916>
38. Ковалева Г. А., Пешина Э. В.. Социально-экономическая эффективность в отраслях социальной сферы: научное издание. - Екатеринбург: [Издательство УрО РАН], 2008. - 314 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

CorelDRAW Graphics Suite X8. Акт предоставления прав № Tr025968 от 26.04.2017, Лицензия № 175844. Срок действия лицензии 27.02.2022.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Справочная правовая система ГАРАНТ

Справочная правовая система Консультант плюс

co@libri.ru

<http://buchs.finansy.ru>

<http://tupbooks.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации