|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Экономика туризма | |  |  |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |  |  |
| Профиль | | Туризм | |  |  |
| Объем дисциплины | | 7 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Организационно-правовые формы туристского бизнеса (УК-2) | | | |  |
| Тема 2. | Продукт предприятий сервиса и туризма (УК-2) | | | |  |
| Тема 3. | Структура и функции туристского рынка. Факторы, влияющие на туристский рынок. Сегментация рынка (УК-2) | | | |  |
| Тема 4. | Производственные фонды предприятий сервиса и туризма (ОПК-5) | | | |  |
| Тема 5. | Оборотные средства предприятий сервиса и туризма (ОПК-5) | | | |  |
| Тема 6. | Состав и структура себестоимости производства продукта предприятий сервиса и туризма Управление издержками предприятий сервиса и туризма (ОПК-5) | | | |  |
| Тема 7. | Условия рыночного ценообразования. Факторы, влияющие на цену. Подходы к формированию цены на продукт предприятий сервиса и туризма (ОПК-5) | | | |  |
| Тема 8. | Показатели эффективности функционирования предприятия. Прибыль и рентабельность предприятий сервиса и туризма (ОПК-5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Богданов Е.И., Богомолова Е. С., Орловская В.П. Экономика отрасли туризм [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 318 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1240097 | | | | | |
|
| 2. Овчаров А. О. Экономика туризма [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 253 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815956 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Кемеровский государственный институт культуры Статистика туризма [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Кемерово: ФГБОУ ВО "Кемеровский государственный институт культуры", 2017. - 129 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1041713 | | | | | |
|
| 2. Василенко Н. В. Экономика сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 439 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1745921 | | | | | |
| 3. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 176 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1815947 | | | | | |

|  |
| --- |
| 4. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 256 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490963 |
| 5. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/490727 |
| 6. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| http://www.economicus.narod.ru |
| http://www.natio.ru |
| co@libri.ru |
| http//tupbooks.ru |
| http//buks.finansy.ru |
|  |
| Аннотацию подготовил: Ошкордина А.А. |

.