|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства  |  |  |
| Дисциплина  | Маркетинг в туристской индустрии  |  |  |
| Направление подготовки  | 43.03.02 Туризм  |  |  |
| Профиль  | Туризм  |  |  |
| Объем дисциплины  | 6 з.е  |  |  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  |  |  |
|  |
| Тема | Наименование темы |  |
| Тема 1. | Туристская индустрия - сущность, понятие, роль |  |
| Тема 2. | Виды маркетинга в туристской индустрии |  |
| Тема 3. | Специфика маркетинга туристической компании |  |
| Тема 4. | Организация продаж и продвижение туристического продукта |  |
| Тема 5. | Поведение потребителей туристических услуг |  |
| Тема 6. | Брендинг в туристической индустрии |  |
| Тема 7. | Маркетинговые коммуникации в туризме |  |
| Тема 8. | Организация и контроль маркетинга туристского предприятия |  |
| Тема 9. | Маркетинг в различных областях туризма. |  |
| Тема 10. | Маркетинговая среда туристского предприятия |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
|  1. Российский государственный гуманитарный университет РГГУ Маркетинг в отраслях исферах деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация"Дашков и К", 2020. - 433 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** |
|  1. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебноепособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 с. – Режим доступа:https://znanium.com/catalog/product/999987 |
|
|  2. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики:учебник для студентов вузов. - Москва:КноРус, 2018. - 676 |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-****телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
|  |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И.  |

.