|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг в туристской индустрии | |  |  |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |  |  |
| Профиль | | Туризм | |  |  |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Туристская индустрия - сущность, понятие, роль | | | |  |
| Тема 2. | Виды маркетинга в туристской индустрии | | | |  |
| Тема 3. | Специфика маркетинга туристической компании | | | |  |
| Тема 4. | Организация продаж и продвижение туристического продукта | | | |  |
| Тема 5. | Поведение потребителей туристических услуг | | | |  |
| Тема 6. | Брендинг в туристической индустрии | | | |  |
| Тема 7. | Маркетинговые коммуникации в туризме | | | |  |
| Тема 8. | Организация и контроль маркетинга туристского предприятия | | | |  |
| Тема 9. | Маркетинг в различных областях туризма. | | | |  |
| Тема 10. | Маркетинговая среда туристского предприятия | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Российский государственный гуманитарный университет РГГУ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 | | | | | |
|
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Диянова С.Н., Штезель А. Э. Маркетинг сферы услуг [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 192 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/999987 | | | | | |
|
| 2. Беляев В. И. Маркетинг: основы теории и практики:учебник для студентов вузов. - Москва: КноРус, 2018. - 676 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | | | |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И. |

.