**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация событийного сервиса** |
| **Направление подготовки** | 43.03.01  | Сервис |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Объем дисциплины** | 5 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | Экзамен, курсовая работа |
| **Кафедра** | *Туристического бизнеса и гостеприимства*  |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Сущность и содержание событийного сервиса. Понятие Event-индустрии |
| Тема 2. Место событийных мероприятий в экономической системе и маркетинговых коммуникациях |
| Тема 3. Планирование и организация событийного мероприятия |
| Тема 4. Управление мероприятием |
| Тема 5. Подбор и расстановка персонала в ивент-сервисе |
| Тема 6. Управление рисками и оценка эффективности мероприятия |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Пономарева, А. М. Креатив и копирайтинг в коммуникационном маркетинге [Электронный ресурс] : учебник для студентов направлений, профилей и программ магистратуры и бакалавриата: "Маркетинг", "Торговое дело", "Менеджмент", "Реклама и связи с общественностью" / А. М. Пономарева. - Москва : РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 284 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/910391*](https://new.znanium.com/catalog/product/910391)
2. Шпаковский, В. О. Организация и проведение рекламных мероприятий посредством BTL-коммуникаций [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Шпаковский, Н. М. Чугунова, И. В. Кирильчук. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 126 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/415129*](https://new.znanium.com/catalog/product/415129)
3. Каменец, А. В. Основы культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям / А. В. Каменец, И. А. Урмина, Г. В. Заярская; под науч. ред. А. В. Каменца. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2019. - 185 с. [*https://www.biblio-online.ru/bcode/437601*](https://www.biblio-online.ru/bcode/437601)

**Дополнительная литература** 1. Котлер, Ф. Десять смертных грехов маркетинга [Электронный ресурс] : / Ф. Котлер ; пер.: А. А. Чех, Т. В. Виноградова. - 2- е изд. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 157 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/912693*](https://new.znanium.com/catalog/product/912693)
2. Котлер, Ф. Латеральный маркетинг [Электронный ресурс] : Технология поиска революционных идей / Ф. Котлер, Ф. Т. Бес ; пер.: А. П. Виноградов, Л. Царук. - Москва : Альпина Паблишерз, 2016. - 206 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/739521*](https://new.znanium.com/catalog/product/739521)
3. Лазарев, Д. Презентация. Лучше один раз увидеть! [Электронный ресурс] : издания для досуга / Д. Лазарев. - 3-е изд. - Москва : Альпина Паблишер, 2016. - 126 с. [*https://new.znanium.com/catalog/product/916181*](https://new.znanium.com/catalog/product/916181)
 |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов**  |
| 33.019 Профессиональный стандарт «Специалист по выставочной деятельности в сфере торгово-промышленных выставок» (утв. приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 9 ноября 2016 года № 612н) |

Аннотацию подготовил: Радыгина Е.Г.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Организация событийного сервиса** |
| **Направление подготовки** | 43.03.01 |
| **Направленность (профиль)** | Ивент-сервис |
| **Кафедра** | Туристического бизнеса и гостеприимства |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1. Потребности человека в event-услугах
 |
| 1. Оценка роли события в развитии региона (на примере…)
 |
| 1. Закономерности функционирования сферы событийного сервиса
 |
| 1. Факторы развития и задачи событийного сервиса.
 |
| 1. Информационные технологии в сфере event-сервиса
 |
| 1. Особенности организации событийного мероприятия (по видам)
 |
| 1. Информационное обеспечение событийного мероприятия
 |
| 1. Event как сфера предпринимательской деятельности
 |
| 1. Управление предприятием event-индустрии
 |
| 1. Международный опыт развития event-сервиса
 |

Аннотацию подготовил: Радыгина Е.Г.