|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг в сфере гостеприимства и общественного питания | |  |  |
| Направление подготовки | | 43.03.03 Гостиничное дело | |  |  |
| Профиль | | Гостиничная и ресторанная деятельность | |  |  |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Сущность и содержание маркетинга | | | |  |
| Тема 2. | Особенности маркетинга в сфере гостеприимства и общественного питания | | | |  |
| Тема 3. | Маркетинговая среда и факторы, на нее влияющие | | | |  |
| Тема 4. | Анализ рыночной ситуации в маркетинге в сфере гостеприимства и общественного питания | | | |  |
| Тема 5. | Потребительские рынки и покупательское поведение потребителей | | | |  |
| Тема 6. | Маркетинговая информация и исследования рынка услуг | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Российский государственный гуманитарный университет РГГУ Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 433 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091105 | | | | | |
|
| 2. Баумгартен Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 338 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489286 | | | | | |
| 3. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493126 | | | | | |
| 4. Скобкин С. С. Маркетинг и продажи в гостиничном бизнесе [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 197 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/492677 | | | | | |
| 5. Восколович Н. А. Маркетинг туристских услуг [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 191 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489545 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Синяева И.М., Земляк С.В., Синяев В.В. Маркетинг в коммерции [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2016. - 548 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/415418 | | | | | |
|
| 2. Муртузалиева Т. В., Розанова Т.П., Тарасенко Э.В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма [Электронный ресурс]:Учебно-методическая литература. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 166 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091138 | | | | | |
| 3. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 355 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/489805 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Охрименко Е.И. |

.