

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb7c509e9571e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

18.11.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Ергунова О.Т.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 2

Председатель



(Handwritten signature)
Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Проектирование событийной деятельности
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	ИВЕНТ-сервис
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Курилова Елена Владимировна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Проектирование сервисной деятельности» является формирование компетенций, образующих необходимый уровень владения теоретическими и методическими основами разработки event-продукта и способствующих их эффективному применению

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Экзамен, Курсовой проект	288	64	32	32	188	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ПК-4 Способен проектировать объекты профессиональной деятельности	ИД-1.ПК-4 Знать: методы маркетинга, бизнес-планирования и технологии проектирования объектов сервисной деятельности; Уметь: оценивать эффективность планирования по различным направлениям проекта, Иметь навыки: формирования идеи проекта, организации проектной деятельности разработки концепции и бизнес-плана проекта

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1.УК-2 Знает необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы Умеет определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности. Имеет практический опыт применения нормативной базы и решения
---	--

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		252					
Тема 1.	Введение в событийное	22	2			20	
Тема 2.	Событие как объект проектирования	33	4		4	25	
Тема 3.	Event-продукты и услуги: основы проектирования	36	4		4	28	
Тема 4.	Структура проектируемого мероприятия. Принципы выбора	38	4		6	28	
Тема 5.	Организация и экономическая проработка проектируемой	30	4		4	22	
Тема 6.	Планирование себестоимости и формирование цены event-услуги	32	6		6	20	
Тема 7.	Проектирование деятельности event-предприятия	33	4		4	25	
Тема 8.	Проектирование бизнес-процессов event-предприятия	28	4		4	20	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-3	Практическое задание (приложение 4)	вопросы к дискуссии (4 вопроса)	5 баллов
Тема 4-6	Проектная работа (приложение 4)	Темы проектов (6 тем)	5 баллов
Тема 7-8	Практическое задание, эссе (приложение 4)	Темы эссе (29 тем)	5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	билеты к экзамену (приложение 5)	два теоретических вопроса одно практическое задание	5 баллов
6 семестр (КП)	Курсовой проект	Написание работы по теме (темы указаны в приложении 3) Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение в событийное проектирование</p> <p>Проектирование деятельности как инструмент развития. Ключевые понятия и признаки проекта. Виды проектирования в сервисе. Техническое и гуманитарное проектирование. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.</p>
<p>Тема 2. Событие как объект проектирования</p> <p>Событийное мероприятие как объект проектирования</p> <p>Сущность event-проектирования. Проектирование событийного пространства. Типы и виды пространств. Территориальный аспект событийного проектирования. Уровни событийного проектирования.</p>
<p>Тема 3. Event-продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Рынок event-услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Проектирование event-услуг, основные этапы проектирования. . Функции и особенности потребления событийного продукта. Исходный продукт. Общие и частные продукты. Базовый продукт. Продукт дестинации.</p>
<p>Тема 4. Структура проектируемого мероприятия. Принципы выбора базовых услуг</p> <p>Определение структуры проектируемого мероприятий; критерии выбора базовых услуг; Принципы выбора базовых услуг Унифицированность принципов отбора базовых услуг ; Оценка существующего мероприятия.</p>
<p>Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемой event-услуги</p> <p>Контрагенты при организации событий; схемы работы в дестинации; варианты бронирования услуг контрагентов;</p>
<p>Тема 6. Планирование себестоимости и формирование цены event-услуги</p> <p>Планирование себестоимости и формирование цены event-услуги</p> <p>Экономическая целесообразность проектируемого продукта; приемлемая цен; безразмерная величина; время пользования услугой; Приемлемая для цена базовой услуги; уровень затрат; Косвенные затраты фирмы; Равновесная рыночная цена базовой услуги; Расчет приемлемой цены на следующий год.</p>
<p>Тема 7. Проектирование деятельности event-предприятия</p> <p>Предприятие event-индустрии как объект проектирования</p> <p>типы, виды и форматы предприятия event-индустрии. Особенности анализа и прогнозирования показателей деятельности предприятия event-индустрии</p> <p>Практическое задание</p>
<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов event-предприятия</p> <p>Организационное проектирование бизнес-процессов. проектирование организационной структуры предприятия event-индустрии.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Событие как объект проектирования</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности событийной деятельности как объектов проектирования. 2. Сущность событийного проектирования. 3. Территориальный аспект проектирования в event-индустрии 4. Типы пространства при проектирование событий 5. Уровни проектирования в event-индустрии <p>Практическое задание 1 (дискуссия)</p>
<p>Тема 3. Event-продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Факторы, оказывающие влияние на развитие рынкаevent-услуг 2. Вид событийного продукта как объекта проектирования 4. Особенности потребления event-услуг
<p>Тема 4. Структура проектируемого мероприятия. Принципы выбора базовых услуг</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовый продукт, базовая услуга. Характеристика, отличительные черты. 2. принципы выбора базовых услуг и продуктов. 3. Методы оценки базовых услуг.

<p>Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемой event-услуги</p> <p>Вопросы для обсуждения</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы работы организаторов мероприятий 2. Принципы выбора контрагентов 3. Особенности договорных отношений с поставщиками услуг. <p>Практическая работа 2 (проектирование мероприятия)</p>
<p>Тема 6. Планирование себестоимости и формирование цены event-услуги</p> <p>Основные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятий себестоимость и цена event-услуги 2. Экономическая целесообразность проектируемой услуги 3. Цена услуги и продукта
<p>Тема 7. Проектирование деятельности event-предприятия</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. предприятие как объект проектирования 2. типы, виды и форматы предприятия 3. особенности анализа и прогнозирования показателей деятельности предприятия
<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов event-предприятия</p> <p>Вопросы для обсуждения:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Содержание и порядок проектирования деятельности на предприятиях event-индустрии 2. особенности организационного проектирования основных производственных процессов в сфере сервиса 3. Связь организационного проектирования с формированием хозяйственной стратегии предприятия. <p>Практическая работа (эссе)</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение в событийное проектирование</p> <p>Проработка лекционного материала</p>
<p>Тема 2. Событие как объект проектирования</p> <p>Проработка лекционного материала</p> <p>Подготовка к практическому заданию</p>
<p>Тема 3. Event-продукты и услуги: основы проектирования</p> <p>Проработка лекционного материала</p>
<p>Тема 4. Структура проектируемого мероприятия. Принципы выбора базовых услуг</p> <p>проработка лекционного материала.</p>
<p>Тема 5. Организация и экономическая проработка проектируемой event-услуги</p> <p>проработка лекционного материала</p> <p>подготовка к практической работе</p>
<p>Тема 6. Планирование себестоимости и формирование цены event-услуги</p> <p>Проработка лекционного материала</p>
<p>Тема 7. Проектирование деятельности event-предприятия</p> <p>Проработка лекционного материала</p>
<p>Тема 8. Проектирование бизнес-процессов event-предприятия</p> <p>Проработка лекционного материала</p> <p>подготовка к практическому заданию</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
В электронном портфолио обучающегося по дисциплине размещается
<http://portfolio.usue.ru>
- курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
не предусмотрена

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Хапенков В. Н., Иванов Г. Г., Федюнин Д. В.. Рекламная деятельность в торговле: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 100700 "Торговое дело". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2013. - 368 с.

2. Котлер Ф., Виноградова Т., Вихрова А., Принцева Т., Раевская Д., Царук Л. Л., Чех А., Волкова Л. А., Каптуревский Ю. Н.. Маркетинг. Менеджмент: переводное издание. - Санкт-Петербург: Питер, 2002. - 749 с.

3. Асанова И. М., Дерябина С. О., Игнатьева В. В.. Организация культурно-досуговой деятельности: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Туризм" и "Гостиничное дело". - Москва: Академия, 2013. - 192 с.

Дополнительная литература:

1. Багдасарян В. Э., Орлов И. Б., Катагощина М. В., Короткова С. А., Ларионов А. Э.. История сервиса: учебное пособие для студентов учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальностям 43.02.06 «Сервис на транспорте (по видам транспорта)», 43.02.08 «Сервис домашнего и коммунального хозяйства», 43.02.09 «Ритуальный сервис», 43.02.10 «Туризм», 43.02.11 «Гостиничный сервис». - Москва: ИНФРА-М,

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации