

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.07.2022 14:40:56
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

19.11.2021 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Банных С.Г.

Утверждена
Секретариатом учебно-методическим вопросам
и качеству образования
15 декабря 2021 г.
Протокол № 4
Председатель Карх Д.А.
(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|-------------------------|-------------------------------|
| Наименование дисциплины | Креативное мышление в бизнесе |
| Направление подготовки | 38.03.02 Менеджмент |
| Профиль | Все профили |
| Форма обучения | очно-заочная |
| Год набора | 2022 |
| Разработана: | |
| Профессор, д.ф.н. | Матвеева А.И. |
| Доцент, к.ф.н. | Банных С.Г. |

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 5 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 6 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 9 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 16 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 16 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 17 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 18 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|---|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970) |
| ПС | |

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

изучить различные виды мышления, такие как: системное, управленческое, продуктивное, творческое виды мышления. Сформировать у студентов базовые основы креативного мышления, раскрыть его роль в деятельности руководителя. Утверждается, что развитие креативного мышления - одна из главных задач каждого менеджера, так как от этого зависит эффективность принимаемых им решений, создаваемых стратегий, успех развития его организации и его деловая карьера

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль | Часов | | | | | 3.е. |
|------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 5 | | | | | | |
| Экзамен | 144 | 16 | 8 | 8 | 119 | 4 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|--|
| УК-1 Способен осуществлять критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач | ИД-1.УК-1 Знать: принципы сбора, отбора и обобщения информации |

| | |
|--|---|
| <p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p> | <p>ИД-2.УК-1 Уметь: соотносить разнородные явления и систематизировать их в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> |
| | <p>ИД-3.УК-1 Иметь практический опыт работы с информационными источниками, опыт научного поиска, создания научных текстов</p> |
| <p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> | <p>ИД-1.УК-2 Знать: необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и экономические законы</p> |
| | <p>ИД-2.УК-2 Уметь: определять круг задач в рамках избранных видов профессиональной деятельности, планировать собственную деятельность исходя из имеющихся ресурсов; соотносить главное и второстепенное, решать поставленные задачи в рамках избранных видов профессиональной деятельности</p> |
| | <p>ИД-3.УК-2 Иметь практический опыт применения нормативной базы и решения задач в области избранных видов профессиональной деятельности</p> |
| <p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> | <p>ИД-1.УК-3 Знать: различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия</p> |
| | <p>ИД-2.УК-3 Уметь: строить отношения с окружающими людьми, с коллегами</p> |
| | <p>ИД-3.УК-3 Иметь практический опыт участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия</p> |

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|--|---|
| ОПК-4 Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций; | ИД-1.ОПК-4 Знает методы анализа и оценки рыночной конъюнктуры |
| | ИД-2.ОПК-4 Умеет разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций |
| | ИД-3.ОПК-4 Владеет навыками оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций |

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
|------------------|---|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| | | | Часов | | | | |
| Семестр 5 | | 135 | | | | | |
| Тема 1. | Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей. | 12 | 1 | | 1 | 10 | |
| Тема 2. | Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. Логическое мышление. | 13 | 1 | | | 12 | |
| Тема 3. | Управленческое мышление. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения | 13 | | | 1 | 12 | |
| Тема 4. | Продуктивное мышление. Поиск, критический анализ и синтез информации. | 10 | 0,5 | | 0,5 | 9 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|----|-----|--|-----|----|--|
| Тема 5. | Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе. | 12 | 0,5 | | 0,5 | 11 | |
| Тема 6. | Развитие креативности личности: психологический аспект. Пять принципов проактивного мышления. | 15 | 1 | | 1 | 13 | |
| Тема 7. | Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа. | 17 | 1 | | 1 | 15 | |
| Тема 8. | Значение эмоционального интеллекта в развитии креативного мышления в бизнесе. | 16 | 0,5 | | 0,5 | 15 | |
| Тема 9. | Роль дизайн – мышления в бизнесе. Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций. | 13 | 0,5 | | 0,5 | 12 | |
| Тема 10. | Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. Различные креативные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия. | 14 | 2 | | 2 | 10 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|---------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Тема 1. Тема 2. | Контрольная работа №1 (Приложение 4) | Оценочное средство состоит из двух частей. 1. Тест состоит из 20 вопросов в каждом вопросе 4 варианта ответа и только 1 правильный 2. 8 творческих задач. | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |
| Тема 3. Тема 4. | Контрольная работа №2 (Приложение 4) | Оценочное средство состоит из 6 творческих задач | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|---|---|
| Тема 5. Тема 6. | Контрольная работа №3 (Приложение 4) | Оценочное средство представлено в виде теста. Тест состоит из 20 вопросов . в каждом вопросе четыре варианта ответов и только 1 правильный. | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |
| Тема 7. Тема 8. | Контрольная работа №4 (Приложение 4) | Оценочное средство состоит из 5 творческих задач. | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |
| Тема 9. Тема 10. | Контрольная работа №5 (Приложение 4) | Оценочное средство состоит из 10 творческих задач. | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) | | | |
| 5 семестр (Эк) | Экзаменационные билеты | Всего 20 билетов. каждый билет состоит из 2 вопросов | 49 и менее неудовлетворительно, 69% - 50% удовлетворительно, 84% - 70% хорошо, 100% - 85% отлично. |

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей.

Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов.

Физиологический механизм восприятия. Этапы формирования и развития перцептивных действий.

Механизм работы перцепции. Перцептивные действия. Взаимосвязь "ощущения" и "восприятия" через познавательный психический процесс. Основные свойства ощущений.

Восприятие как сенсорно-перцептивный процесс. Понятие сенсорно-перцептивного процесса.

Виды восприятия. Сложные виды восприятия. Свойства восприятия. Предметность восприятия.

Целостность восприятия. Структурность восприятия. Константность восприятия. Апперцепция.

Осмысленность восприятия. Активность. Принципы восприятия. Виды иллюзий и их характеристики.

Тема 2. Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. Логическое мышление.

Системное мышление. Системно-логическое мышление. Логические формы мышления. базовые понятия системной логики. основные законы логики. Логические связи.

Логическое мышление. Системное мышление как основной элемент самообучающейся организации.

Тема 4. Продуктивное мышление. Поиск, критический анализ и синтез информации.

Продуктивное и репродуктивное мышление. Как добиться развития продуктивного решения. Поиск, критический анализ и синтез информации. Критический анализ информации. Критическое и некритическое мышление.

Тема 5. Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе.

Креативность. Креативная личность. Концепции креативности. Концепция редукции творчества.

Концепции креативности: концепция редукции творчества к интеллекту, Концепция креативности Дж. Гилфорда, Э.П. Торренса, Концепция М. Воллаха и Н. Когана, концепция А.Медника.

Тема 6. Развитие креативности личности: психологический аспект. Пяти принципов проактивного мышления.

Креативное мышление как одно из ключевых навыков XXI века. Развитие креативности личности как предмет научного исследования. Смысл и анализ научных исследований структуры и содержания понятия «креативность» с психологической точки зрения. Концепция Стернберга и Лаверта «теория инвестирования». Составляющие интеллекта: синтетическая способность, аналитическая способность, практические способности. Концепция принятия интеллектуального решения и смысловой теории мышления Т.В. Корниловой. Четыре аспекта креативности: креативная среда, креативный продукт, креативная личность.

Пять видов проактивного мышления. Проактивное мышление. 5 ключей проактивности: Управление вниманием; Управление пониманием; Управление выбором; Управление ресурсами; Воля. Суть метода QBQ.

Тема 7. Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа.

Понятие «информация». Информация в рамках концепции К. Шеннона. Информация с точки зрения Грегори Бейтсона. Свойство организованных социальных систем. Норберт Винер и его взгляд на информацию. Объективная информация. Субъективная (семантическая) информация. Роль гуманитарной информации в изучении дисциплины "Креативное мышление в бизнесе". В человеческом обществе решающее значение приобретает не сама информация, а её смысловое содержание. Отличие понятий "информация" и "смысл". Семантика и семиотика. Дезинформацией (также дезинформированием) как один из способов манипулирования информацией. Цель Дезинформирования. Масштабы дезинформирования. Типичные задачи манипулятивного воздействия в процессе социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. Какие существуют способы защиты от дезинформации. Деятельность общения как одно из важнейших условий существования человеческого общества.

Тема 8. Значение эмоционального интеллекта в развитии креативного мышления в бизнесе.

Область изучаемых эмоциональных явлений эмоции и чувства, эмоциональная сфера, эмоциональные состояния, эмоциональные процессы, эмоциональные свойства, эмоциональные переживания и пр. Четыре основных типа способностей, составляющих структуру эмоционального интеллекта: 1) точность оценки, выражение эмоций как самого индивида, так и окружающих его людей; 2) когнитивную ассимиляцию эмоционального опыта; 3) способность распознавать, понимать и осмысливать эмоции; 4) адаптивную регуляцию эмоций индивида и окружающих его людей. Эмоциональный интеллект в научных психологических концепциях. Две модели эмоционального интеллекта: модель способностей и смешанная модель эмоционального интеллекта. Модель способностей означает рассмотрение данного психологического феномена на пересечении эмоций и познания. В смешанной модели эмоциональный интеллект предстает как сочетание умственных способностей и индивидуальных, персональных черт личности. Выделено 4 базовых типа мышления, каждый из которых обладает специфическими характеристиками. Это предметное, символическое, знаковое и образное мышление.

Тема 9. Роль дизайн – мышления в бизнесе. Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций.

Что такое дизайн-мышление. Дизайн-мышление основано преимущественно на интуиции, умении распознавать модели поведения и создавать идеи, которые несут не только функциональную, но и эмоциональную нагрузку. Кто такие дизайн-мыслители?

Критерии успешных идей: реализуемость - насколько функциональна идея; жизнеспособность - может ли идея стать частью бизнес-модели; целесообразность - имеет ли идея смысл и ценность для людей.

Подготовка брифа проекта. Преобразование потребности в необходимость. Эксперименты творческой команды. Информация о сильных и слабых сторонах модели помогает определить новые направления для создания более сложных прототипов. Создание нефизических прототипов включает создание сценариев и историй, в которых с помощью слов или картинок описаны потенциальные будущие ситуации или состояния. Выявление и оценивание новых рыночных возможностей, разработка бизнес-плана создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Тема 10. Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. Различные креативные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.

Исторический аспект развития «инноватики». Категории «инновации». Что представляет «инновационный процесс», чем он отличается от понятия «инновация». Субъекты инновационного процесса. Функции инновационного процесса. Формы социализации. Причины инновационного кризиса. Инновационный процесс может быть представлен в виде трех компонентов: первый компонент инновационного процесса - новация; второй компонент инновационного процесса - внедрение; третий компонент инновационного процесса — диверсификация инноваций. Какую роль играет субъект, коллектив и творчество в разработке инноваций в бизнесе. Модель современной личности, которая отражает черты, востребованные прогностическими тенденциями развития общества, в ней творчество выделяется как качество современной личности. Аналитическая модель современного человека А. Инкелес.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей.

Мысль, мышление, способности и виды мышления. Суть и цель мышления. Восприятие мышления. Режимы мышления и виды когнитивных искажений. Схема работы нашего мышления. Дисциплинарное и научное типы мышлений. Типы мышления в глобальной перспективе по Г. Гаднеру. Визуальное мышление.

Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей. Пример соотношения креативности и интеллекта по Дж. Гилфорду. Конвергентное и дивергентное мышление. Пример соотношения креативности и интеллекта по В.Н. Дружинина. Пример соотношения креативности и интеллекта по А. Маслоу, Д.Б. Богоявленской.

Тема 3. Управленческое мышление. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач.

Системный интеллект. Управленческое мышление. Четыре типа мышления необходимые управленцу: рефлексивное, социальное, аналитическое, контекстное. Новое управленческое решение. Новая концепция гуманных отношений в менеджменте.

Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач.

Методы латерального мышления: метод шести шляп, синектический штурм, случайное слово, выход за рамки.

Тема 4. Продуктивное мышление. Поиск, критический анализ и синтез информации.

Критическое мышление и его составляющие. Критерии точности критического анализа. Критический анализ информации. 14 ключевых навыков критического мышления.

Тема 5. Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе.

Особенности творческого мышления: сравнение, анализ, синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе. Метод контрольных вопросов для решения творческих задач. Метод фокальных объектов для поиска новых идей. метод гирлянд случайностей и ассоциаций для поиска креативных решений. Правила определения круга задач в рамках поставленной цели и оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Тема 6. Развитие креативности личности: психологический аспект. Пяти принципов проактивного мышления.

Пять фундаментальных принципов проактивного мышления, которые определяют наше поведение и, в конечном счете, успех: 1) получение знаний; 2) проявление ответственности; 3) проявление креативности; 4) служение другим; 5) укрепление доверия. Помешать в приобретении новых знаний могут следующие барьеры: 1. “Перенос”, 2. “Ожидания”, 3. “Мне положено”, 4. “Ловушка опыта”, 5. “Отторжение”. 8 способов развить креативное мышление: 1. Настройте себя на позитив, 2. Тренируйтесь с помощью ассоциаций, 3. Представьте себя на месте директора, 4. Начните пользоваться второй рукой, 5. Записывайте идеи в блокнот, 6. Найдите новое применение старым вещам, 7. Запишитесь на онлайн-курсы, 8. Попробуйте поработать в кофейне.

Тема 7. Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа.

Хранение информации. Первичный анализ гуманитарной информации. Арсенал вторичного качественного анализа информации представлен алгоритмами, определяющими ее истинность. Фундаментальные свойства информации. Типология информации. Типы информации. По источнику информации гуманитарная информация включает в себя экологическую, техногенную, социальную и политическую. Категории гуманитарной информации. Род информации. Виды гуманитарной информации. Подвиды гуманитарной информации. Формы гуманитарной информации. По легальности («режимности») является различают «открытую» и «закрытую» информацию.

Тема 8. Значение эмоционального интеллекта в развитии креативного мышления в бизнесе.

Предметное мышление. Символическое мышление. Знаковое мышление. Образное мышление. Уровень креативности и базового типа мышления. Различные точки зрения. Дж. Гилфорд, К. Тэйлор, М.А. Пономарев Д. Векслер, Г. Айзенк, Р. Стернберг и др. Эмоциональный интеллект как эмоциональное мышление. Опросник «Определение типов мышления и уровня креативности» (творческих способностей) Дж. Брунера. Опросник эмоционального интеллекта «ЭМИн» Д.В. Люсина.

Тема 9. Роль дизайн – мышления в бизнесе. Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций.

Дизайн впечатлений. Современная экономика как экономика впечатлений: люди хотят не просто потреблять, а принимать участие в процессе. Правила удовлетворения потребности современных клиентов:

Хорошей идеи недостаточно, создавая продукт, продумайте разные варианты участия клиента, чтобы люди захотели попробовать что-то новое, в этом новом должны быть какие-то знакомые для них элементы.

Сегодня перед организациями стоят двойственные задачи: как научить дизайнеров, виртуозно решающих проблемы, стратегическому мышлению, и как вовлечь других специалистов в дизайн-мышление. Бизнес-мышление. Дизайн-мышление как популярный тренд. Дизайн вашей жизни. Дизайн-мышление и организации. Советы помогут успешно применять дизайн-мышление в вашем бизнесе: Прототип должен быть тестируемым, но не обязательно физическим; обращайтесь к профессионалам; делитесь вдохновением; не позволяйте бюрократии тормозить инновации; ищите таланты всегда и везде.

Тема 10. Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. Различные креативные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.

Технология коллективной творческой деятельности. Технология коллективной творческой деятельности.

Технология группового и коллективного взаимодействия. Технология социального проектирования.

Технология Дебаты. Event-технология. Интернет-технологии. Технология самопрезентации.

Технология портфолио.

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 2. Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. Логическое мышление.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 3. Управленческое мышление. Латеральное мышление, как метод нестандартного подхода и решения задач.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 4. Продуктивное мышление. Поиск, критический анализ и синтез информации.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 5. Особенности творческого мышления: сравнение, анализ и синтез, соотношение главного и второстепенного, решение поставленных задач в бизнесе.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 6. Развитие креативности личности: психологический аспект. Пять принципов проактивного мышления.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 7. Информация и дезинформация: краткое напоминание и алгоритм первичного качественного анализа.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 8. Значение эмоционального интеллекта в развитии креативного мышления в бизнесе.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 9. Роль дизайн – мышления в бизнесе. Способы креативной оценки влияния рыночных возможностей на развитие новых направлений деятельности и организаций.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

Тема 10. Технологии развития творческой инициативы в бизнесе. Различные креативные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.

1. Изучение основной и дополнительной литературы.
2. Решение практических и теоретических задач в соответствии с изучаемыми темами.
3. Подготовка к экзамену (Приложение 2).

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются в портфолио

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Агарков А.П., Голов Р.С. Управление инновационной деятельностью [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 204 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091569>

2. Креативное мышление в бизнесе. Курс лекций. Тема 1. Общая характеристика сенсорно-перцептивных процессов. Мысль, мышление, способности и виды мышления. Взаимосвязь интеллекта и творческих способностей [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/101.mp4>

3. Креативное мышление в бизнесе. Курс лекций. Тема 2. Системное мышление. Базовые понятия системной логики и их объяснения. Логическое мышление [Электронный ресурс]. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/102.mp4>

4. Дубина И. Н. Творческие решения в управлении и бизнесе [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 325 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491933>

Дополнительная литература:

1. Карлова О.А., Ноздренко Е.А. Теория и практика креативной деятельности [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2012. - 372 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/492845>

2. Джей Р., Темплар Р. Алгоритмы эффективной работы [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2016. - 228 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/911887>

3. Степанов А.А., Савина М.В. Креативный менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 252 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1081693>

4. Кошлякова М.О. Социальное пространство имиджа [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 153 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1859843>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.