|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Правовое регулирование в сфере сервиса и туризма  |
| Направление подготовки  | 43.03.03 Гостиничное дело  |
| Профиль  | Гостиничная и ресторанная деятельность  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Экзамен  |
| Кафедра предпринимательского права  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Правовое регулирование туризма и индустрии гостеприимства. |
| Тема 2. | Понятие и виды договоров в сфере туризма и сервиса |
| Тема 3. | Основы законодательства РФ о защите прав потребителей в сфере сервиса и туризма |
| Тема 4. | Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства. |
| Тема 5. | Правовое положение туроператоров, турагентов, перевозчиков оказывающих туристические услуги |
| Тема 6. | Порядок присвоения гостиницам категорий и классов |
| Тема 7. | Техническое регулирование, сертификация и стандартизация в туристической сфере |
| Тема 8. | Международное сотрудничество в сфере туризма и гостеприимства. |
| Тема 9. | Противодействие коррупции и экстремизму в сфере туризма и гостеприимства. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Шувалова И.А. Защита прав потребителей. [Электронный ресурс]:пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 166 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1014284 |
| 2. Волк Е.Н., Зырянов А.И. Сервис: организация, управление, маркетинг. [Электронный ресурс]:ВО - Бакалавриат. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 249 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1081771 |
| 3. Резник Г.А., Маскаева А. И. Сервисная деятельность. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 202 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1087820 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Романенкова О. Н., Бутакова Н. П., Жильцов Д. А., Земляк С. В., Карпова С. В. Поведение потребителей. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200.64) "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2015. - 400 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/485432 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |

|  |
| --- |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Иванова Елена Владимировна  |