

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена  
на заседании кафедры

13.01.2020 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Троценко О.С.

Утверждена


Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования



15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

  
(подпись) Карх Д.А.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Правовое регулирование в сфере сервиса и туризма
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	ИВЕНТ-сервис
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:  
Доцент, к.ю.н.  
Иванова Елена Владимировна

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>4</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>11</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>13</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>14</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование целостного представления об организации туристического бизнеса, гостиничного дела. Формирование у студентов системы знаний относительного правового сопровождения деятельности в гостиничном и туристическом бизнесе. Аккумуляция различных аспектов правовой сферы, необходимых для организации и ведения гостиничного и туристического бизнеса.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 4						
Экзамен	144	48	16	32	60	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1.УК-10 Знать: основы антикоррупционного законодательства и антикоррупционной политики России основные требования нормативных правовых актов при подготовке и принятии решений
	ИД-2.УК-10 Уметь: действовать в соответствии с моральными и нравственными принципами и правовыми нормами, предупреждать преступное поведение и коррупционные отношения; разрабатывать нормативные правовые акты в соответствии с профилем своей деятельности.

УК-10 Способен формировать отношение к коррупционному поведению	Способен нетерпимое к	ИД-3.УК-10 Иметь навыки (трудовые действия): принятия решений в соответствии с требованиями нормативных правовых актов
--	-----------------------------	--

**Общепрофессиональные компетенции (ОПК)**

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-6 Способен применять в профессиональной деятельности нормативные правовые акты в сфере сервиса	ИД-1.ОПК-6 Знать: Нормативно-правовую документацию для деятельности в избранной профессиональной области; Уметь: Применять законодательство Российской Федерации о предоставлении event-услуг. Иметь навыки: Обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями.

**5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН**

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 4		108					
Тема 1.	Правовое регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Правовые основы противодействия коррупции	10	1		1	8	
Тема 2.	Понятие и виды договоров в сфере туризма и сервиса	11	1		2	8	
Тема 3.	Основы законодательства РФ о защите прав потребителей в сфере сервиса и туризма	17	2		5	10	
Тема 4.	Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства.	14	2		4	8	
Тема 5.	Правовое положение туроператоров, турагентов, перевозчиков оказывающих туристические услуги	16	2		6	8	
Тема 6.	Порядок присвоения гостиницам категорий и классов	16	4		6	6	
Тема 7.	Техническое регулирование, сертификация и стандартизация в туристической сфере	14	2		6	6	
Тема 8.	Международное сотрудничество в сфере туризма и гостеприимства.	10	2		2	6	

**6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ**

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Темы 1-4	Практические задания (приложение 4)	Выполнение практического задания (приложение 4)	Практическое задание засчитывается, если оно верно выполнено на 75 % Максимальный балл 10
Темы 4-8	Практические задания (приложение 4)	Выполнение практического задания (приложение 4)	Практическое задание засчитывается, если оно верно выполнено на 75 % Максимальный балл 10
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
4 семестр (Эк)	Экзамен (приложение 5)	Билеты, которые включают 2 теоретических вопроса	<p>Два теоретических вопроса выполнены в полном объеме, студент ориентируется при ответе - отлично. Два теоретических вопроса раскрыты, но имеются неточности в ответе - хорошо.</p> <p>Раскрыты не в полном объеме теоретические вопросы, студент слабо ориентируется в ответе - удовлетворительно</p> <p>Теоретические вопросы не выполнены, студент не ориентируется в ответе - неудовлетворительно.</p>

## **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Правовое регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Правовые основы противодействия коррупции

Цели и задачи правового регулирования туризма и индустрии гостеприимства. Содержание, предмет и задачи курса. Комплекс услуг, предоставляемых населению индустрией гостеприимства. Система источников правового регулирования индустрии гостеприимства. Основные организационно-правовые формы предпринимательства в индустрии гостеприимства, их правовое положение. Правовые основы противодействия коррупции. Федеральное законодательство о борьбе с коррупцией. Законодательные основы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации. Программы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации.

Тема 2. Понятие и виды договоров в сфере туризма и сервиса

Общие положения о сделках: понятие, виды, условия действительности. Общие положения о договорах: понятие, виды, форма.

Порядок изменения и расторжения договоров. Порядок заключения, изменения, расторжения и виды договоров об оказании услуг.

Тема 3. Основы законодательства РФ о защите прав потребителей в сфере сервиса и туризма

Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя: понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги.

Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя.

Права потребителя при продаже товаров: последствия продажи товара ненадлежащего качества. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.

Права потребителя при оказании услуг: Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги). Сроки выполнения работ (оказания услуг). Отличие работы от услуги. Необходимость учета положений Гражданского Кодекса, специальных законов при обращении к ФЗ «О защите прав потребителей». Общие положения договоров подряда, возмездного оказания услуг, перевозки, хранения. Право потребителя на расторжение договора о выполнении работы (оказании услуги). Выполнение работы из материала исполнителя. Порядок расчетов за выполненную работу (оказанную услугу).

Тема 4. Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства.

Административно-правовые и экономические методы государственного регулирования туризма и сферы услуг. Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования. Федеральные и региональные органы государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства, их статус и функции.

Тема 5. Правовое положение туроператоров, турагентов, перевозчиков оказывающих туристические услуги

Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров об оказании туристских услуг. Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров об оказании гостиничных услуг. Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров перевозки пассажиров и

Тема 6. Порядок присвоения гостиницам категорий и классов

Нормативная база сертификации туристских и гостиничных услуг в РФ. Сертификация как форма подтверждения соответствия. Участники сертификации. Процедура сертификации услуг

Тема 7. Техническое регулирование, сертификация и стандартизация в туристической сфере

Услуги и туристских фирм как объект стандартизации. Сущность, цели и задачи стандартизации. Национальная система стандартизации РФ. Технические регламенты и документы по стандартизации. Международная и региональная стандартизация услуг.

Тема 8. Международное сотрудничество в сфере туризма и гостеприимства.

Сотрудничество государств по вопросам международной туристской деятельности.

Роль системы ООН в организации сотрудничества в сфере международной туристской деятельности. Международные конференции по регулированию туризма. Международные договоры и контракты в области туризма. Роль Шенгенского соглашения в сотрудничестве государств по вопросам международной туристской деятельности.



## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Правовое регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Правовые основы противодействия коррупции</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Цели и задачи правового регулирования туризма и индустрии гостеприимства.</li><li>2. Содержание, предмет и задачи курса.</li><li>3. Комплекс услуг, предоставляемых населению индустрией гостеприимства.</li><li>4. Система источников правового регулирования индустрии гостеприимства.</li><li>5. Основные организационно-правовые формы предпринимательства в индустрии гостеприимства, их правовое положение.</li><li>6. Правовые основы противодействия коррупции. Федеральное законодательство о борьбе с коррупцией.</li><li>7. Законодательные основы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации.</li></ol> <p><u>8. Программы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации</u></p>
<p>Тема 2. Понятие и виды договоров в сфере туризма и сервиса</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Общие положения о сделках: понятие, виды, условия действительности.</li><li>2. Общие положения о договорах: понятие, виды, форма.</li><li>3. Порядок изменения и расторжения договоров.</li><li>4. Порядок заключения, изменения, расторжения и виды договоров об оказании услуг.</li></ol>
<p>Тема 3. Основы законодательства РФ о защите прав потребителей в сфере сервиса и туризма</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Сфера действия ФЗ «О защите прав потребителя», основные права потребителя: понятие потребителя, изготовителя, исполнителя, продавца, стандарта, недостатка товара или работы, услуги, безопасности товара, работы, услуги.</li><li>2. Права потребителя на безопасность, информацию, качество, ответственность продавца (изготовителя, исполнителя) за нарушение прав потребителя.</li><li>3. Права потребителя при продаже товаров: последствия продажи товара ненадлежащего качества.</li><li>4. Сроки предъявления потребителем требований в отношении недостатков товара.</li><li>5. Ответственность продавца (изготовителя) за просрочку выполнения требований потребителя.</li><li>6. Право потребителя на обмен товара надлежащего качества.</li><li>7. Права потребителя при оказании услуг: Права потребителя при обнаружении недостатков выполненной работы (оказанной услуги).</li><li>8. Сроки выполнения работ (оказания услуг).</li><li>9. Необходимость учета положений Гражданского Кодекса, специальных законов при обращении к ФЗ «О защите прав потребителей».</li></ol> <p><u>10. Понятие и признаки договора подряда</u></p>
<p>Тема 4. Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства.</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Административно-правовые и экономические методы государственного регулирования туризма и сферы услуг.</li><li>2. Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования.</li><li>3. Федеральные и региональные органы государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства, их статус и функции.</li></ol>
<p>Тема 5. Правовое положение туроператоров, турагентов, перевозчиков оказывающих туристические услуги</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров об оказании туристских услуг.</li><li>2. Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров об оказании гостиничных услуг.</li><li>3. Особенности, основные элементы и порядок заключения договоров перевозки пассажиров и багажа.</li></ol>
<p>Тема 6. Порядок присвоения гостиницам категорий и классов</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Нормативная база сертификации туристских и гостиничных услуг в РФ.2.</li><li>2. Сертификация как форма подтверждения соответствия.</li><li>3. Участники сертификации. Процедура сертификации услуг.</li></ol>

<p>Тема 7. Техническое регулирование, сертификация и стандартизация в туристической сфере</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Услуги и туристских фирм как объект стандартизации.</li> <li>2. Сущность, цели и задачи стандартизации.</li> <li>3. Национальная система стандартизации РФ. Технические регламенты и документы по стандартизации. Международная и региональная стандартизация услуг.</li> </ol>
<p>Тема 8. Международное сотрудничество в сфере туризма и гостеприимства.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сотрудничество государств по вопросам международной туристской деятельности.</li> <li>2. Роль системы ООН в организации сотрудничества в сфере международной туристской деятельности.</li> <li>3. Международные конференции по регулированию туризма.</li> <li>4. Международные договоры и контракты в области туризма.</li> <li>5. Роль Шенгенского соглашения в сотрудничестве государств по вопросам международной туристской деятельности.</li> </ol>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Правовое регулирование туризма и индустрии гостеприимства. Правовые основы противодействия коррупции</p> <p>Экономическое пространство сферы туризма и гостеприимства и его правовое регулирование.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Правовые основы противодействия коррупции. Федеральное законодательство о борьбе с коррупцией.</li> <li>2. Законодательные основы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации.</li> <li>3. Программы противодействия коррупции в субъектах Российской Федерации.</li> </ol>
<p>Тема 2. Понятие и виды договоров в сфере туризма и сервиса</p> <p>Вопрос для самостоятельного изучения: Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в области туризма и гостеприимства.</p> <p><u>Дополнительно для самостоятельного изучения:</u></p>
<p>Тема 3. Основы законодательства РФ о защите прав потребителей в сфере сервиса и туризма</p> <p>Права и обязанности сторон по договору об оказании гостиничных услуг.</p> <p>Особенности авиа - перевозки пассажира и багажа</p> <p><u>Международные перевозки туристов и багажа</u></p>
<p>Тема 4. Основные формы (инструменты) и направления государственного регулирования туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p><u>Государственное регулирование деятельности в сфере туризма.</u></p>
<p>Тема 5. Правовое положение туроператоров, турагентов, перевозчиков оказывающих туристические услуги</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Условия осуществления туристской деятельности в РФ.</li> <li>2. Организационно-правовые формы юридических лиц, осуществляющих деятельность в области туризма.</li> <li>3. Защита прав юридических лиц при осуществлении проверок.</li> <li>4. Особенности договор перевозки пассажира железнодорожным транспортом.</li> <li>5. Особенности перевозки пассажира и багажа автомобильным транспортом.</li> <li>6. Особенности морской перевозки пассажира и багажа.</li> <li>7. Особенности авиа - перевозки пассажира и багажа</li> </ol>
<p>Тема 6. Порядок присвоения гостиницам категорий и классов</p> <p>Понятие стандартизации, её правовая база, цель и порядок осуществления.</p> <p>Государственные стандарты в СКС и туризме</p> <p>Ответственность за нарушение правил стандартизации и технических условий.</p> <p>Понятие лицензирования и его правовое регулирование в СКС и туризме.</p> <p><u>Ответственность за нарушение лицензионных правил.</u></p>

Тема 7. Техническое регулирование, сертификация и стандартизация в туристической сфере

Вопросы для самостоятельного изучения:

1. Нормативная база сертификации туристских и гостиничных услуг в РФ.

2. Сертификация как форма подтверждения соответствия. Участники сертификации. Процедура сертификации услуг.

Тема 8. Международное сотрудничество в сфере туризма и гостеприимства.

Международно-правовые формы координации деятельности государств в сфере туризма и путешествий.

Дополнительно для самостоятельного изучения:

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение № 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение № 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Учебным планом не предусмотрено.

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются.

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Учебным планом не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Учебным планом не предусмотрено.

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

**Основная литература:**

1. Богданов Е. И., Богомолова Е. С., Орловская В. П., Богданов Е. И. Экономика отрасли туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 318 с.
2. Киседобрев В. П., Кострюкова О. Н., Киседобрев А. В., Богданов Е. И. Менеджмент в туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма". - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 152 с.
3. Чудновский А. Д., Белозерова Ю. М. Безопасность бизнеса в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Туризм», «Гостиничное дело» и «Менеджмент организации». - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
4. Джум Т. А., Ольшанская С. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 368 с.
5. Можаяева Н. Г., Рыбачек Г. В. Организация туристской индустрии и география туризма: учебник для студентов средних учебных заведений, обучающихся по специальности 100401 "Туризм". - Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2014. - 336 с.
6. Розанова Т. П., Муртузалиева Т. В. Маркетинг услуг гостеприимства и туризма: практикум. - Москва: Дашков и К°, 2012. - 132 с.
7. Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: учебник для студентов вузов. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 1071 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Погодина В. Л., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. География туризма: учебник для студентов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии туризма». - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 256 с.
2. Абабков Ю. Н., Абабкова М. Ю., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. Реклама в туризме: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии туризма» и направлению 080200 «Менеджмент» (профиль «Производственный менеджмент в туризме»). - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 170 с.
3. Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 144 с.
4. Зайцева Н. А., Ларионова А. А. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном бизнесе: учебное пособие. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2014. - 320 с.
5. Городецкая М. И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502.65 «Экономика и управление на предприятии туризма». - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2010. - 310 с.
6. Иванов А. А. История российского туризма (IX-XX вв.): учебное пособие. - Москва: ФОРУМ, 2011. - 320 с.
7. Синаторов С. В., Пикулик О. В., Боченина Н. В. Информационные технологии в туризме: учебное пособие. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. - 336 с.
8. Скобкин С. С. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие. - Москва: Магистр: ИНФРА-М, 2014. - 496 с.
9. Баранов А. С., Бисько И. А., Богданов Е. И. Информационно-экскурсионная деятельность на предприятиях туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 (080200) (профиль «Производственный менеджмент») по специальности 080502 «Экономика и управление на предприятии» (по отраслям). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 383 с.
10. Докторов А. В., Мышкина О. Е. Организация транспортного обслуживания в туризме: учебное пособие по дисциплине «Организация транспортного обслуживания в туризме» для специальности 43.02.10 (100401) «Туризм» среднего профессионального образования (базовый уровень). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 208 с.
11. Ветитнев А. М., Киселева А. А., Конторских А. Л. Управление развитием рынка лечебно-оздоровительного туризма: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 158 с.
12. Шимова О. С. Основы устойчивого туризма: Учебное пособие. - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 190 с.
13. Сигида Е. А., Лукьянова И. Е. Инвалидность и туризм: потребность и доступность: монография. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 106 с.

14. Соболев С. В., Гелецкий В. М., Николаев Е. А., Соболева Н. В., Рябина С. К. Базовая подготовка по спортивно-оздоровительному туризму: монография. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2016. - 230 с.

15. Золотовский В. А., Золотовская Н. Я. Правовое регулирование в сфере туризма [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство Юрайт, 2019. - 247 – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/438177>

16. Абабков Ю. Н., Филиппова И. Г., Богданов Е. И. Обеспечение конкурентоспособности предприятия туризма: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии туризма". - Москва: ИНФРА-М, 2011. - 144 с.

17. Котлер Ф., Боуэн Д. Т., Мейкенз Д., Ноздрева Р. Б., Михайлов Н. Н., Лившиц Е. И. Маркетинг. гостеприимство и туризм: учебник для вузов: перевод с английского. - Москва: ЮНИТИ, 1998. - 763 с.

18. Уокер Джон Р., Егоров В. Н. Управление гостеприимством. Вводный курс: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061122 "Гостиничный и туристический бизнес" и специальностям сервиса 230000. - Москва: ЮНИТИ, 2006. - 849 с.

19. Котлер Ф., Боуэн Д. Т., Мейкенз Д., Ноздрева Р. Б., Михайлов Н. Н., Лившиц Е. И. Маркетинг. гостеприимство и туризм: учебник для вузов: перевод с английского. - Москва: ЮНИТИ, 1998. - 763 с.

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант+. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации