

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 19.09.2023 15:53:46
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cb5c509a9531e605

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим

28.11.2022 г.
протокол № 8
И.о. зав. кафедрой Кондратенко И.С.

14 декабря 2022 г.
протокол № 4
Председатель Карх Д.А.



(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Основы торговли потребительскими товарами
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Профиль	Коммерческая деятельность и логистика предприятий
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2023
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Трофимова Л. И.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	9
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 963)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы торговли потребительскими товарами» является формирование и развитие компетенций, направленных на получение знаний о месте, роли торговли на потребительском рынке в современных условиях. Реализация учебной дисциплины позволяет сформировать у студентов способности обобщать экономические явления, иметь представление о торговле потребительскими товарами как субъекте рыночной экономики, ее месте на рынке товаров и услуг, уметь анализировать, прогнозировать и планировать её деятельность, проводить оценку конъюнктуры рынка и прогнозировать дальнейшее развитие.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к базовой части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет	108	16	8	8	88	3
Семестр 4						
Экзамен, Курсовая работа	180	16	8	8	155	5
	288	32	16	16	243	8

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

<p>ОПК-1 Способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах;</p>	<p>ИД-1.ОПК-1 Знать: основы экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач; нормативные документы и действующее законодательство в товароведной деятельности; свойства и показатели ассортимента товаров; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества; номенклатуру потребительских свойств и показателей качества потребительских товаров; основные этапы развития маркетинга как науки; содержание концепций управления маркетингом на предприятии; практические подходы к определению источников и механизмов обеспечения конкурентного преимущества организации; общие положения о виде деятельности организаций, основных закономерностях функционирования объектов профессиональной деятельности, методов и алгоритмов решения практических задач</p>
	<p>ИД-2.ОПК-1 Уметь: исследовать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; управлять поведением потребителей на всех этапах процесса принятия потребительского решения; выявлять маркетинговые проблемы при анализе конкретных ситуаций и намечать способы их решения; оценивать конкурентоспособность предприятия и выработать мероприятия по её повышению; работать с основными документами в организации, закрепляющими управленческие решения при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений; решать задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической среды; использовать нормативные документы в товароведной деятельности и соблюдать действующее законодательство; анализировать и формировать ассортимент товаров; общие и специфические требования, предъявляемые к товарам; основные процедуры при контроле качества товаров.</p>
	<p>ИД-3.ОПК-1 Иметь практический опыт: работы с информационно-коммуникационными технологиями в решении задач профессиональной деятельности с учетом основных требований информационной безопасности, в т.ч. работы с нормативной документацией в товароведно-оценочной деятельности с учетом методов управления ассортиментом товаров в торговом предприятии</p>

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		104					
Тема 1.	Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования (ОПК-2)	12	1		1	10	

Тема 2.	Торговля в рыночной экономике., ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности(ОПК-2)	12	1		1	10	
Тема 3.	Информационное обеспечение отрасли. Источники экономической информации (ОПК-2)	17	2		2	13	
Тема 4.	Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса(ОПК-2)	29	2		2	25	
Тема 5.	Товарное предложение на потребительском рынке.Анализ и прогнозирование товарного предложения ((ОПК-2)	34	2		2	30	
Семестр 4		171					
Тема 6.	Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли(ОПК-2)	78	4		4	70	
Тема 7.	Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли (ОПК-2)	93	4		4	85	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
1.1 Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности	Тест 1 (Приложение 4)	Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.	Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов

<p>1.2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Тест 2 (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.</p>	<p>Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов</p>
<p>1.3. Информационное обеспечение торговой отрасли. Источники экономической информации.</p>	<p>Тест 3 (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов</p>	<p>10 баллов</p>
<p>1.4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса</p>	<p>Тест 4 (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 20 вопросов с вариантами ответов.</p>	<p>Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов</p>

<p>1.5.Товарное предложение на потребительском рынке. Анализ и прогнозирование товарного предложения</p>	<p>Тест 5 (Приложение 4) Аудиторная контрольная работа- решение практической ситуации 1 (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 20 вопросов. Практическая ситуация по расчету емкости рынка мяса свиньи в областном городе</p>	<p>Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов Практическая ситуация 5 баллов</p>
<p>2.1.Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли.</p>	<p>тест 6 Аудиторная контрольная работа 2- практическая ситуация 2 (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 20 вопросов Практическая ситуация:Оценке эффективности торговой отрасли РФ и ее систем за 2016- 2020, задание - 1 - 4.Выполнить анализ, построить рисунки и диаграммы, выявить тенденции, влияющие факторы и рассчитать п записку</p>	<p>Критерии оценки: 5-9 – 1 балл 10 и менее – 2 балла 11- 13 – 3 балла 14 -17 – 4 балла 18 и более – 5 баллов Практическая ситуация -5 баллов</p>
<p>2.2.Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли</p>	<p>тест 7. (Приложение 4)</p>	<p>Тест состоит из 5 вопросов</p>	<p>10 баллов</p>
<p>Раздел 1</p>		<p>ë</p>	
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			

3 семестр (За)	Билет для зачета	Билет содержит тест из 25 вопросов с вариантами ответов и практическое задание из 25 вопросов и практического задания	Шкала оценок зачет: 70% - тест 30 % -задание Зачет сдан: 25-50 баллов Зачет не сдан: 0-24 балла Критерии оценки: 12 и менее правильных ответов – оценка - 2 балла 13-16 - 3 балла 17-21-- 4 балла 22-25 – 5 баллов
4 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Билет содержит 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание (Приложение 5)	Шкала оценок: по 30% - теоретические вопросы, 40% - задача
4 семестр (КР)	Курсовая работа	Перечень курсовых работ (Приложение 3), Методические рекомендации по выполнению курсовой работы по дисциплине (Приложение 7)	шкала оценок

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования (ОПК-2)

1. Сущность и характеристика рынка потребительских товаров.
2. Рынок и его структура, его место в общей системе национального рынка, условия формирования и оптимального функционирования.
3. Инфраструктура рынка потребительских товаров, состав, связь с механизмом рынка потребительских товаров.
4. Рынок потребительских товаров как триединство предложения, спроса и цен.
5. Конъюнктура рынка потребительских товаров как совокупность экономических условий в сфере купли-продажи конкретного потребительского товара. Оптимальное соотношение элементов рынка
6. Конкуренция как форма соперничества на рынке потребительских товаров. ее функции, модели конкурентных рынков. Особенность рыночной деятельности на разных типах конкурентного рынка

Тема 2. Торговля в рыночной экономике., ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2)

1. Рынок и торговля, их взаимосвязь. Связь торговли с воспроизводством потребительских товаров. Торговля как отрасль общественного хозяйства и организатор потребительского рынка.. Соотношение рынка потребительских товаров и торговой отрасли. Задачи и функции торговой отрасли, их связь и взаимообусловленность.
2. Роль торговли как отрасли общественного хозяйства. Многообразие связей торговой отрасли в едином хозяйственном комплексе рыночного государства.
3. Связь торговли с услугами. Услуги как вид экономической деятельности. Услуга как объект купли-продажи в сфере потребительского рынка. Свойства торговой услуги. Отличие услуги от материального товара. Классификация торговых услуг, важнейшие ее признаки.
4. Отраслевой механизм и потенциал торговли, показатели его характеризующие.
5. Отраслевая структура внутренней торговли. Характеристика основных подсистем торговой отрасли, показатели их характеризующие.

Тема 3. Информационное обеспечение отрасли. Источники экономической информации(ОПК-2)

1. Информационные ресурсы отрасли: сущность, цели, задачи, функции. Отраслевая информация и ее типы, классификация. Требования к качеству информации.
2. Информационные системы. Сущность, структура и виды показателей, формирующих информационного массива данных отрасли.
3. Сущность информационного обеспечения торговли. Источники, первичная и вторичная информация, их характеристика, достоинства и недостатки. Сбор информации. его методы. Надежность отраслевой информационной системы. Пути оптимизации информационного обеспечения торговли.
4. Концептуальная сущность изучения рынка потребительских товаров. Экономико-статистический анализ рынка. Модели рынка: описательная, модели развития, имитационное.
5. Конъюнктура рынка потребительских товаров, понятие, связь с торговой и общехозяйственной конъюнктурой. Система экономических показателей конъюнктуры рынка, факторы формирования, закономерности и тенденции развития.

Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса(ОПК-2)

- 1 Спрос на потребительские товары как форма проявления потребностей и как элемент рынка потребительских товаров. Характеристика, объем и структура спроса населения. Доходы потребителей. Баланс денежных доходов и расходов населения, его состав, значение. Система показателей, характеризующих спрос и его динамику на рынке потребительских товаров. Факторы, определяющие спрос и его развитие. Общие и специфические факторы, их характеристика.
2. Доходы как основа спроса. Потребительский спрос и цены на потребительские товары. Эластичность спрос. Социальные факторы и социальная политика формирования спроса. Природно-климатические факторы и потребительский спрос. Основные направления рационализации спроса на рынке потребительских товаров.
3. Классификация видов покупательского спроса, ее характеристика и задачи. Актуальность изучения и прогнозирования покупательского спроса.
4. Прогнозирование потребительского спроса.

Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке. Анализ и прогнозирование товарного предложения((ОПК-2)

1. Сущность предложения потребительских товаров. Связь товарного производства и рыночного предложения конкретного товара. Натурально-вещественная характеристика и товарная структура предложения потребительских товаров. Стоимостная форма предложения. Связь предложения и цен. Цены экономических ресурсов, себестоимость производства, цена предложения. Вариации товарного предложения в пространстве. Временные характеристики предложения.
2. Товарные запасы как форма предложения. Сущность, функции, объективная необходимость формирования товарных запасов. Объем, состав и структура товарных запасов. Факторы формирования товарного предложения и товарных запасов на рынке потребительских товаров.
3. Цели формирования предложения потребительских товаров в торговле. Факторы, определяющие экономическое обоснование товарных ресурсов в торговле. Направления управленческих решений по созданию и оптимизации товарного предложения.
4. Система экономических показателей для характеристики текущего состояния товарного предложения и прогнозирования его развития в перспективе.
5. Экономико-статистический анализ товарного предложения конкретного товара: его элементы, показатели и их взаимосвязь. Пути оптимизации товарного предложения в торговле. Исследование хозяйственных связей торговли как фактора определения объема и структуры поставок и запасов потребительских товаров.

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли(ОПК-2)

- 1.Эффективность торговой отрасли, критерии ее эффективности. Виды эффективности торговли и формы ее проявления. Экономическая и социальная эффективность торговли.
- 2.Оценка и показатели эффективности торговли и общественного питания на отраслевом, территориально- хозяйственном и внутрисистемном уровнях. Совокупность факторов, влияющих на эффективность торговли.
- 3.Основные тенденции развития рыночной торговли России. Концентрация в торговле, ее особенности и формы проявления. Показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли.
- 4.Интеграция как основное направление развития торговли. Горизонтальная, вертикальная интеграция и диверсификация в отрасли.
- 5.Эффективность концентрации: понятие, оценка, направления. Социально- экономическое значение прогрессивных тенденций в отрасли и ее подсистемах. Зарубежный и отечественный опыт развития процессов концентрации в торговле.

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли(ОПК-2)

Понятие и функции государственного регулирования рыночной экономики. Единство его целей. Важнейшие направления государственного регулирования экономики.

Формы и методы организации государственного воздействия на рыночные процессы и субъекты. Регулирование рынка потребительских товаров, его цели и основные направления.

Сущность и объективная необходимость государственного регулирования отрасли. Основные направления и цели регулирования торговли на федеральном и региональном уровнях. Объекты и субъекты регулирования торговли. Качественные характеристики рыночного регулирования торговли.

Характеристика органов регулирования и правовых основ их деятельности в сфере влияния на рыночную деятельность отрасли. Опыт регулирования торговли за рубежом.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования (ОПК-2)

- 1.Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)
- 2.Тест 1(приложение 4)

Тема 2. Торговля в рыночной экономике., ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2)

- 1.Сбор и обработка теоретической и статистической информации,
- 2.Подготовка к занятиям и устному опросу.
3. Подготовка к тестированию (текущему контролю).

Тема 3. Информационное обеспечение отрасли. Источники экономической информации(ОПК-2)

- 1,Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)
- 2.Тест 3(приложение 4)

<p>Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса(ОПК-2)</p> <p>1.Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)</p> <p>2.Тест 4(приложение 4)</p> <p>3)</p>
<p>Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке.Анализ и прогнозирование товарного предложения((ОПК-2)</p> <p>1.Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)</p> <p>2.Тест 5(приложение 4)</p>
<p>Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли(ОПК-2)</p> <p>1. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)</p> <p>2. Устный опрос.</p> <p>3. Тест 6(приложение 4).</p>
<p>Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли(ОПК-2)</p> <p>1.. Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)</p> <p>2. Устный опрос.</p> <p>3. Тест 7 (приложение 4).</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности. Конъюнктура рынка и методы ее исследования и прогнозирования (ОПК-2)</p> <p>1.Сбор и обработка теоретической и статистической информации,</p> <p>2.Подготовка к занятиям и устному опросу. 3.Подготовка к тестированию (текущему контролю).</p>
<p>Тема 2. Торговля в рыночной экономике., ее отраслевой механизм и структура. Исследования услуг торговли, для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности (ОПК-2)</p> <p>1.Выполнение практических заданий для самостоятельной работы(приложение 2)</p> <p>2.Тест 2(приложение 4)</p>
<p>Тема 3. Информационное обеспечение отрасли. Источники экономической информации(ОПК-2)</p> <p>1.Сбор и обработка теоретической и статистической информации,</p> <p>2.Подготовка к занятиям и устному опросу.</p> <p>3. Подготовка к тестированию (текущему контролю).</p>
<p>Тема 4. Спрос на потребительские товары. Анализ и прогнозирование покупательского спроса(ОПК-2)</p> <p>1.Сбор и обработка теоретической и статистической информации,</p> <p>2..Подготовка к занятиям и устному опросу. Подготовка к тестированию (текущему контролю)</p>
<p>Тема 5. Товарное предложение на потребительском рынке.Анализ и прогнозирование товарного предложения((ОПК-2)</p> <p>1.Сбор и обработка теоретической и статистической информации,</p> <p>2.Подготовка к занятиям и устному опросу. Подготовка к тестированию (текущему контролю).</p>

Тема 6. Эффективность торговой отрасли и её систем. Интеграция как основное направление развития торговли(ОПК-2)

1.Подготовка к занятиям и устному опросу. 2Подготовка к тестированию (текущему контролю).
3.Сбор, изучение информации для подготовки курсовой работы

Тема 7. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли(ОПК-2)

1..Подготовка к занятиям и устному опросу. Подготовка к тестированию (текущему контролю).
2.Сбор, изучение информации для подготовки курсовой работы

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Курсовая работа по дисциплине размещается в электронном портфолио обучающегося
<http://portfolio.usue.ru>

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Приложение 7

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Суслова Ю.Ю., Волошин А.В. Товарное обращение [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 120 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1818702>
2. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 1. Рынок потребительских товаров как сфера торговой деятельности [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202110/26.mp4>
3. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 2. Торговля в рыночной экономике, ее отраслевой механизм и структура [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202110/27.mp4>
4. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 3. Спрос на потребительские товары и услуги торговли [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202110/28.mp4>
5. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 4. Товарное предложение на потребительском рынке [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/25.mp4>
6. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 6. Государственное регулирование рынка потребительских товаров и торговли [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/27.mp4>
7. Трофимова Основы торговли потребительскими товарами. Тема 5. Эффективность торговой отрасли и ее систем. Интеграция как основное направление развития [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202111/26.mp4>

Дополнительная литература:

1. Шакланова Р. И., Юсова В. В. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 468
2. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Методика оценки и факторы повышения качества обслуживания в розничной торговле [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 138 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1232145>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Corel Painter 2017. Договор № 34-С 2017 от 27.03.2017, Акт № Тг007267 от 24.01.2020. Срок действия лицензии - бессрочное пользование.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.