|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра логистики и коммерции | | | |  |  |
| Дисциплина | | Коммерческая деятельность торговых, производственных и логистических предприятий | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.03.06 Торговое дело | |  |  |
| Профиль | | Коммерческая деятельность и логистика предприятий | |  |  |
| Объем дисциплины | | 8 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Сущность коммерческой деятельности. Предмет и объект коммерции. | | | |  |
| Тема 2. | Предприятие, как открытая система. Признаки предприятия. Среда деятельности предприятия. | | | |  |
| Тема 3. | Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий | | | |  |
| Тема 4. | Классификация торговых предприятий по различным признакам. | | | |  |
| Тема 5. | Коммерческая работа по организации закупочной деятельности на торговом предприятии. | | | |  |
| Тема 6. | Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров. | | | |  |
| Тема 7. | Организация сбытовой деятельности на торговом предприятии | | | |  |
| Тема 8. | Коммерческая информация и ее защита | | | |  |
| Тема 9. | Новые формы хозяйственно-коммерческих отношений предприятий. | | | |  |
| Тема 10. | Специфика коммерческой деятельности производственных предприятий. | | | |  |
| Тема 11. | Стратегия и планирование закупочной деятельности производственных предприятий. | | | |  |
| Тема 12. | Коммерческая работа по закупкам материальных ресурсов на производственных предприятиях. | | | |  |
| Тема 13. | Управление закупочной деятельностью на производственных предприятиях. | | | |  |
| Тема 14. | Стратегия сбыта и сбытовая политика производственных предприятий. | | | |  |
| Тема 15. | Коммерческая работа по сбыту готовой продукции на производственных предприятиях | | | |  |
| Тема 16. | Управление сбытовой деятельностью на производственных предприятиях. | | | |  |
| Тема 17. | Особенности коммерческой деятельности логистических компаний. | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Дашков Л.П., Памбухчиянц О.В. Организация и управление коммерческой деятельностью [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2018. - 400 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/329767 | | | | | |
|

|  |
| --- |
| 2. Баженов Ю.К., Баженов А.Ю. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 286 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232020 |
| 3. Антонов Г. Д., Иванова О.П., Тумин В.М., Бодренков А.В. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1317934 |
| 4. Царегородцева Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 1. Сущность коммерческой деятельности. Направление коммерческой деятельности. Объекты и субъекты коммерции [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/233.mp4 |
| 5. Царегородцева Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 2. Понятие и признаки предприятия. Среда деятельности предприятия [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/234.mp4 |
| 6. Царегородцева Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий. Курс лекций. Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: http://lib.wbstatic.usue.ru/202109/235.mp4 |
|  |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Депутатова Е.Ю., Зверева А.О., Ильяшенко С.Б. Коммуникативная политика розничных торговых предприятий [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 144 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1232022 |
|
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Потапова С.В. |

.