

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце: МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 29.09.2023 14:43:11
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036883b95309a9931ef51

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена
на заседании кафедры

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования



14 декабря 2022 г.
протокол № 4
Председатель

(Handwritten signature)
Карх Д.А.
(подпись)

06.12.2022 г.
протокол № 3
И.о. зав. кафедрой Головина А.Н.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности |
| Направление подготовки | 38.03.01 Экономика |
| Профиль | Внешнеэкономическая и таможенная деятельность |
| Форма обучения | очная |
| Год набора | 2023 |
| Разработана: Профессор, д.ф.н. Орлова Т.С. | |
| Ст. преподаватель Тихонова А.Д. | |

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| ВВЕДЕНИЕ | 3 |
| 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП | 3 |
| 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ | 3 |
| 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП | 3 |
| 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН | 5 |
| 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ | 6 |
| 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ | 10 |
| 8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ | 22 |
| 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ | 22 |
| 10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 23 |
| 11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ | 24 |

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

| | |
|---------|--|
| ФГОС ВО | Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954) |
| ПС | |

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

формирование компетенций, направленных на более углубленное понимание методологии и методов (инструментов) экономического прикладного анализа, применяемых с целью диагностики и выявления проблем; формирования видения системного подхода к подготовке и обоснованию управленческих решений; умение моделирования производственных ситуаций.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

| Промежуточный контроль | Часов | | | | | З.е. |
|------------------------|------------------|--------------------------------|--------|---|--|------|
| | Всего за семестр | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых | |
| | | Всего | Лекции | Практические занятия, включая курсовое проектирование | | |
| Семестр 5 | | | | | | |
| Экзамен | 144 | 56 | 28 | 28 | 52 | 4 |

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

| Шифр и наименование компетенции | Индикаторы достижения компетенций |
|---------------------------------|-----------------------------------|
| организационно-управленческий | |

| | |
|--|---|
| <p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта</p> | <p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеэкономических сделок</p> <p>Условия внешнеэкономического контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> |
| | <p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Составлять проект внешнеэкономического контракта</p> |

| | |
|---|---|
| ПК-1 Подготовка к заключению внешнеэкономического контракта | <p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <p>Организации рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках</p> <p>Оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения</p> <p>Поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</p> <p>Направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеэкономического контракта</p> <p>Проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках</p> <p>Проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров</p> <p>Составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеэкономического контракта (перечень разногласий)</p> <p>Документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках</p> <p>Формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеэкономического контракта</p> <p>Формирования проекта внешнеэкономического контракта</p> <p>Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеэкономического контракта</p> <p>Подготовки процедуры подписания внешнеэкономического контракта с контрагентом</p> |
|---|---|

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

| Тема | Часов | | | | | | |
|------------------|---|-------------|--------------------------------|--------------|----------------------|----------------|---------------------------------|
| | Наименование темы | Всего часов | Контактная работа (по уч.зан.) | | | Самост. работа | Контроль самостоятельной работы |
| | | | Лекции | Лабораторные | Практические занятия | | |
| Семестр 5 | | 108 | | | | | |
| Тема 1. | Содержание экономического анализа | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 2. | Метод и методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 3. | Информационное обеспечение экономического анализа | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 4. | Система показателей, используемых в экономическом анализе | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 5. | Методика факторного анализа | 8 | 2 | | 2 | 4 | |
| Тема 6. | Способы обработки информации в экономическом анализе | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 7. | Методы детерминированного факторного анализа | 7 | 2 | | 2 | 3 | |

| | | | | | | | |
|----------|---|---|---|--|---|---|--|
| Тема 8. | Функционально-стоимостной анализ (ФСА) | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 9. | Диагностика объема производства и реализации продукции (услуг) | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 10. | Диагностика эффективности использования основных средств | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 11. | Диагностика эффективности использования материальных ресурсов | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 12. | Анализ использования трудовых ресурсов | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 13. | Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг) | 5 | 1 | | 1 | 3 | |
| Тема 14. | Финансовый анализ деятельности: методология | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 15. | Анализ имущественного потенциала, кредитоспособности, финансовой устойчивости | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 16. | Анализ деловой активности организации на внешних рынках | 7 | 2 | | 2 | 3 | |
| Тема 17. | Анализ прибыли и рентабельности | 7 | 2 | | 2 | 3 | |

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

| Раздел/Тема | Вид оценочного средства | Описание оценочного средства | Критерии оценивания |
|--|-------------------------|---|--|
| Текущий контроль (Приложение 4) | | | |
| Темы 1-8 | Тест | Тест состоит из 5-10 вопросов | 30 баллов 0-50 % – неудовлетворительно 51-69 % – удовлетворительно 70-84 % – хорошо 85-100 % – отлично |
| Темы 9-13 | Контрольная работа | Контрольная работа состоит из задач по темам практических занятий | 30 баллов 0-50 % – неудовлетворительно 51-69 % – удовлетворительно 70-84 % – хорошо 85-100 % – отлично |

| | | | |
|---------------------------------------|--------------------|---|---|
| Темы 14-17 | Контрольная работа | Контрольная работа состоит из практических заданий по разбору производственных ситуаций по диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия по темам практических занятий | <p>20 баллов</p> <p>0-50 % – неудовлетворительно</p> <p>51-69 % – удовлетворительно</p> <p>70-84 % – хорошо</p> <p>85-100 % - отлично</p> |
| Промежуточный контроль (Приложение 5) | | | |

| | | | |
|---------------------------|------------------------------|---|--|
| <p>5 семестр (Эк)</p> | <p>Экзаменационный билет</p> | <p>Экзаменационный билет состоит из 2 теоретических вопросов и 1 задачи</p> | <p>Теоретические знания: актуальность ответа, критический анализ взглядов современных ученых, исследователей на сформулированную проблему, логичность и правильность изложения мыслей, четкость формулировок, умение выделить главное - 0-5 баллов</p> <p>Решение задачи: правильное понимание и грамотное формулирование проблемы, применение понятийного аппарата в обоснование выбора метода и собственно решения, доказательность суждений - 0-5 баллов</p> <p>От суммы баллов: 0-50 % – неудовлетворительно 51-69 % – удовлетворительно 70-84 % – хорошо 85-100 % - отлично</p> |
|---------------------------|------------------------------|---|--|

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течение семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончании дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончании формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

| Показатель оценки | По 5-балльной системе | Характеристика показателя |
|-------------------|-----------------------|--|
| 100% - 85% | отлично | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне |
| 84% - 70% | хорошо | обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.) |
| 69% - 50% | удовлетворительно | обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно. |
| 49 % и менее | неудовлетворительно | обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач |
| 100% - 50% | зачтено | характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» |
| 49 % и менее | не зачтено | характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно» |

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Содержание экономического анализа

Теория познания как один из фундаментальных разделов философии. Понятие объекта и субъекта познания. Инструменты познания: анализ и синтез, эксперимент, моделирование. Процесс мышления и его взаимосвязанные составляющие: созерцание, научная абстракция и формирование новых практических предложений и умозаключений (фактофиксация, теоретическое исследование, управленческое решение).

Цели и задачи экономического анализа.

Особенности экономического анализа в условиях рыночных отношений: изменение задач и функций анализа, расширение состава объектов анализа, динамичность рыночных ситуаций, приоритетное развитие информационной базы на микроуровне формирование ценовой политики, анализ как функция менеджмента.

История и развитие экономического анализа. Истоки экономического анализа и этапы его развития в России. Особенности развития экономического анализа на современном этапе.

Виды экономического анализа. Условное деление анализа на макроэкономический и микроэкономический, классификация видов экономического анализа по принадлежности к функциям управления на предприятии (фирме): по отраслевому признаку, времени проведения анализа, пространственному охвату, объектам управления, методике изучения объекта, субъектам (пользователям) анализа, степени охвата, содержанию программы анализа и т.п.

Основные принципы экономического анализа.

Необходимость выявления причинно-следственных связей процессов, протекающих в производственной системе, их оценка, для обоснования управленческих решений и достижения поставленной цели в кратчайший период времени при рациональном использовании факторов производства.

Анализ экономических явлений, протекающих в производственно-хозяйственной деятельности под воздействием внешней и внутренней среды. Обоснование текущих и долгосрочных планов, контроль по выполнению планов и управленческих решений, выявление положительных и отрицательных факторов и их оценка влияния на экономические процессы. Поиск резервов повышения эффективности производства, оценка результатов функционирования производственной системы; разработка мероприятий (проектов) по ликвидации и предотвращению потерь в производстве.

Связь экономического анализа и диагностики с другими дисциплинами (науками): с технологией важнейших отраслей промышленности, экономикой предприятия (фирмы), организацией и управлением производством, бухгалтерским учетом, статистикой, стратегическим планированием и маркетингом, внутрифирменным планированием, управлением качеством продукции и другими

Тема 2. Метод и методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации

Метод как подход к изучению процессов, явлений, протекающих в деятельности предприятия.

Классификация методов анализа и диагностики. Всеобщие методы (диалектический метод). Общие методы (абстрагирование, наблюдение, моделирование и другие). Специальные методы (простые логические, детерминированные, стохастические, методы выбора оптимизационных решений).

Особенности метода анализа: развитие процесса, явления, наличие причин (факторов), вызывающих изменение, необходимость оценки причин, системный подход.

Понятие системного подхода и его особенности: динамичность, взаимодействие, целостность, соподчиненность и др. Системный анализ и его этапы: рассмотрение объекта анализа как единого целого, выделение элементов системы и их качественная оценка, построение информационной модели системы, ее экономико-математическое описание и проигрывание вариантов управленческого решения.

Комплексный подход в экономическом анализе. Последовательность проведения комплексного анализа

Понятие методики анализа. Общие и частные методики. Структурная схема экономического анализа: цель, задачи анализа, система показателей, необходимая информация, приемы анализа (сравнение, факторный анализ), выявление резервов повышения эффективности производства, оценка резервов и разработка мероприятий по их использованию (принятие управленческих решений)

Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа

Понятие экономической информации и ее формирование на предприятии.

Роль информации при проведении анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности предприятия, ее состав, содержание и качество. Источники информации для проведения анализа: нормативные, плановые, учетные, внеучетные.

Финансовая (юхгалтерская) отчетность.

Требования, предъявляемые к информационному обеспечению анализа: аналитичность, объективность, единство, оперативность, рациональность (эффективность) и другое.

Классификация информации, носители информации.

Подготовка и аналитическая обработка исходных данных в экономическом анализе: проверка исходной информации. Организация компьютерной обработки экономической информации. Место аналитической информации в системе управления предприятием.

Тема 4. Система показателей, используемых в экономическом анализе

Роль и место показателей в экономическом анализе, их назначение. Необходимость выбора и обоснования системы показателей. Классификация аналитических показателей: по виду выражения (абсолютные, относительные), по характеру измерителей (натуральные, стоимостные и др.), степени обобщения (общие, частные), по содержанию (количественные, качественные), по причинно-следственной зависимости и по другим признакам.

Характеристика системы экономических показателей на предприятии: показатели организационно-технического уровня производства его развития, снабжения и производства продукции и ее сбыта, показатели ресурсов производства и результатов их использования, результатов продажи продукции, показатели рентабельности и финансового состояния предприятия.

Методы приведения показателей в сопоставимый вид: по уровню цен, объему деятельности, качеству продукции, структуре выпуска продукции

Тема 5. Методика факторного анализа

Понятие фактора в экономическом анализе. Классификация факторов: по природе происхождения, степени воздействия на результаты, по отношению к объекту исследования, степени распространенности, времени и характеру действия, по составу и т.п.

Факторный анализ как методика комплексного и системного изучения и измерения факторов на величину результативных показателей. Типы факторного анализа: детерминированный (функциональный) и стохастический (корреляционный); прямой (дедуктивный) и обратный (индуктивный); одноступенчатый и многоступенчатый; статический и динамический; ретроспективный и перспективный (прогнозный).

Основные этапы факторного анализа: отбор факторов; классификация и систематизация; определение формы зависимости между факторами и результативными показателями; моделирование взаимосвязей между результативными и факторными показателями; расчет влияния факторов и оценка роли каждого; работа с факторной моделью.

Факторы, влияющие на возникновение резервов производства. Необходимость выявления и использования резервов.

Классификация резервов производства в зависимости от целей анализа: по пространственному признаку, по времени использования, по стадиям жизненного цикла изделия, по процессам воспроизводства, видам ресурсов, факторам повышения эффективности деятельности и т.д.

Принципы организации поиска и подсчета резервов. Способы подсчета и обоснования величины резервов. Особенности применения методик подсчета величины резервов.

Методы подсчета: прямого счета, сравнения, детерминированного факторного анализа, ФСА, математическое программирование.

Тема 6. Способы обработки информации в экономическом анализе

Научный аппарат как совокупность приемов и методов исследования. Инструментарий экономического анализа и его виды. Цель использования приемов и способов анализа, их классификация.

Использование абсолютных, относительных и средних величин, их достоинства и область использования.

Сравнения и типология видов сравнений: область использования по объему, форме, уровням управления, времени проведения. Методы сравнительного анализа. Условия сравнения. Виды сравнительного анализа: горизонтальный и вертикальный сравнительный анализ; трендовый анализ, одномерный и многомерный сравнительный анализ.

Прием группировки экономической информации. Назначение и виды группировок. Методика построения группировок.

Прием выделения «узких мест» и его область использования. Балансовый метод исследования.

Аналитические таблицы и графические методы исследования

Тема 7. Методы детерминированного факторного анализа

Элиминирование: понятие. Метод цепных подстановок: суть метода, его достоинства и недостатки.

Процедура вычислений методом цепных подстановок (мультипликативные, аддитивные, кратные и смешанные модели).

Метод абсолютных разниц: сущность и процедура расчетов. Метод относительных разниц: сущность и процедура расчетов.

Индексный способ: сущность метода, область использования, алгоритм расчета.

Интегральный метод анализа: область использования (двухфакторные и трехфакторные мультипликативные модели).

Логарифмический способ и метод долевого участия: сущность и область использования в экономическом анализе

Тема 8. Функционально-стоимостной анализ (ФСА)

Понятие ФСА: исследование функций отдельного изделия или производственного процесса, управленческой структуры, минимизация затрат при высоком качестве продукции. Объекты ФСА. Цель проведения ФСА. История возникновения ФСА, результаты его использования, проблемы.

Принцип организации ФСА. Основные этапы проведения ФСА:

Организация работы по ФСА и использование его результатов на различных уровнях управления (планирование, финансирование, нормирование, ценообразование, повышения эффективности производства и т.п.).

Тема 9. Диагностика объема производства и реализации продукции (услуг)

Объем производства продукции (работ, услуг)- обобщающий показатель экономической эффективности производства. Темпы роста объема производства и их влияние на величину издержек, прибыль, рентабельность. Необходимость управления объемом производства.

Формирование производственной программы и ее выполнение. Направления, этапы анализа формирования и выполнения производственной программы.

Анализ формирования производственной программы: цели, задачи, методы анализа.

Анализ выполнения плана производства: цели, задачи, источники анализа, методы. Показатели и измерители объема производства и реализации продукции: объем производства, объем выпуска, объем реализации. Взаимосвязь показателей объема выпуска, отгрузки и реализации продукции.

Анализ выполнения плана производства товарной продукции. Анализ динамики показателей выполнения плана производства. Определение среднегодовых темпов роста (прироста продукции).

Показатели, характеризующие выпуск продукции; процент выполнения плана; абсолютное отклонение фактического объема от плана и предыдущего года (прироста) выпуска продукции.

Факторы, влияющие на фактический уровень выполнения плана и оценка степени их воздействия: влияние трудовых и материальных факторов, основных производственных фондов.

Анализ выполнения плана выпуска продукции по изделиям (номенклатуре). Факторы, влияющие на изменение ассортимента (номенклатуры) продукции. Причины нарушения заданного ассортимента и его последствия. Цель и задачи анализа выполнения плана по ассортименту (номенклатуре)

изделий: анализ выполнения плана выпуска по конкретной номенклатурной группе изделий; анализ обобщающего показателя выполнения плана по ассортименту; анализ причин неудовлетворительной работы предприятия (подразделения) по выпуску определенной номенклатуры; анализ выпуска новых изделий; анализ комплектности изделий.

Анализ выпуска продукции по ее структуре (запланированных соотношений отдельных видов продукции) Влияние изменения соотношений (структуры) продукции на экономические показатели (объем выпуска, себестоимость, материалоемкость, прибыль, рентабельность). Анализ структурных сдвигов (положительных, отрицательных).

Анализ ритмичности выпуска продукции. Последствия неравномерного выпуска продукции.

Показатели оценки ритмичности производства: прямые показатели (коэффициенты ритмичности, вариации, аритмичности и другие); косвенные показатели (доплаты за сверхурочные работы, оплата простоев, потери от брака и т.п.) Методика анализа ритмичности производства. Определение упущенных возможностей в связи с неритмичной работой.

Анализ качества произведенной продукции. Показатели качества продукции: обобщающие, индивидуальные и косвенные. Цель и задачи анализа качества произведенной продукции: изучение динамики показателей; выполнение плана по их уровню; выявление причин их изменения и оценка выполнения плана по уровню качества продукции. Методы анализа качества произведенной продукции: бальный метод оценки, динамика показателей, структурный анализ. Анализ брака – внутреннего и внешнего. Оценка потерь от брака.

Анализ выполнения плана реализации продукции (объема продаж). Цель и задачи анализа реализованной продукции: установление величины и причин отклонений от плана по объемным показателям, срокам, изделиям, потребителям, структурным сдвигам. Анализ объема продаж (реализации продукции) и его динамика. Анализ отгрузки и реализации продукции: изменение выпуска продукции, изменение остатков нереализованной продукции. Анализ и оценка факторов, влияющих на изменение объема продаж: изменение отгрузки, изменение остатков товаров отгруженных. Оперативный анализ хода поставок.

Оценка и анализ показателей конкурентоспособности продукции (работ, услуг): единичных, групповых и интегральных. Методика оценки обновления продукции (работ, услуг). Анализ обновления продукция (работ, услуг).

Резервы роста объема производства и реализации продукции. Основные направления поиска резервов роста объемов производства и реализации продукции. Методика подсчета резервов

Тема 10. Диагностика эффективности использования основных средств
Задачи анализа: изучение состава и динамики основных производственных фондов (ОПФ), технического состояния и темпов обновления, определение показателей использования ОПФ, выявление влияния использования средств труда на объем производства, себестоимость продукции и другие показатели, оценка эффективности применения средств труда.

Информационное обеспечение анализа.

Последовательность проведения анализа: анализ основных средств, их динамика и структура, анализ движения и технического состояния ОПФ, анализ обеспеченности предприятия ОПФ, анализ эффективности использования ОПФ и их активной части.

Показатели эффективности использования основных фондов: общие, частные

Тема 11. Диагностика эффективности использования материальных ресурсов

Анализ использования материальных ресурсов. Задачи анализа: оценка реальности планов материально-технического обеспечения (МТО), степени их выполнения и влияния на объем производства продукции, ее себестоимость и другие показатели, оценка уровня эффективности использования материальных ресурсов, выявление внутрипроизводственных резервов экономии материальных ресурсов, принятие управленческих решений по улучшению их использования.

Информационная база анализа материальных ресурсов.

Последовательность проведения анализа: проверка реальности плана (МТО) и его выполнение по объему, ассортименту, качеству материалов, ритмичности поставок; анализ состояния складских запасов; определение неиспользованных резервов увеличения производства продукции за счет недопоставки материалов, неудовлетворительного качества, замены материалов, нарушения графика поставки и т.д.

Тема 12. Анализ использования трудовых ресурсов

Основные задачи анализа: изучение и оценка обеспеченности предприятия и его структурных подразделений трудовыми ресурсами, определение и изучение показателей текучести кадров, выявление резервов трудовых ресурсов, более полного и эффективного их использования.

Информационное обеспечение анализа.

Последовательность проведения анализа и применяемые методы.

Система показателей, характеризующих производительность труда. Факторы, влияющие на производительность труда и их взаимосвязь. Факторная модель и методика расчета влияния факторов. Анализ резервов роста производительности труда и их влияние на увеличение выпуска продукции.

Трудоемкость продукции. Методика анализа трудоемкости продукции (динамика, выполнение плана по снижению трудоемкости, причины изменения трудоемкости и т.д.).

Анализ условий труда и охраны здоровья работников: оценка состояния условий труда, анализа льгот и компенсаций за работу в неблагоприятных условиях труда, анализ здоровья работников.

Значение и задачи анализа средств на оплату труда. Анализ состава дохода работников предприятия (фирмы) (динамика дохода, его структура). Анализ форм и систем оплаты труда работников. Анализ использования фонда заработной платы и оценка эффективности использования средств на оплату труда

Тема 13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг)

Значение, объекты, задачи анализа себестоимости продукции. Источники данных для анализа себестоимости продукции. Группировка затрат по элементам и статьям затрат. Постоянные и переменные издержки. Факторы изменения общей суммы затрат на производство продукции.

Анализ затрат на рубль товарной продукции. Роль данного показателя при оценке работы предприятия. Факторы изменения его уровня. Порядок расчета их влияния.

Анализ себестоимости сравнимой товарной продукции. Определение планового задания по снижению себестоимости сравнимой товарной продукции и фактического его выполнения. Факторы отклонения от планового задания по снижению себестоимости. Порядок расчета их влияния.

Анализ себестоимости важнейших изделий. Анализ динамики и выполнения плана по уровню себестоимости важнейших изделий. Факторы первого порядка, формирующие уровень себестоимости изделий. Методика расчета их влияния.

Анализ прямых материальных затрат. Изменение суммы прямых материальных затрат на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения количества израсходованных материалов на единицу продукции и среднего уровня цен на материалы. Методика расчета их влияния на себестоимость продукции.

Анализ прямых трудовых затрат. Факторы изменения суммы прямой заработной платы на весь выпуск, отдельные виды и единицу продукции. Причины изменения трудоемкости продукции и уровня оплаты труда на предприятии. Методика расчета их влияния на себестоимость изделий.

Анализ косвенных затрат. Состав и факторы изменения затрат на содержание и эксплуатацию машин и оборудования. Методика анализа цеховых и общезаводских расходов в целом и по отдельным статьям затрат. Оценка выполнения плана по коммерческим расходам.

Определение резервов снижения себестоимости продукции. Источники и методика определения резервов снижения себестоимости продукции. Порядок подсчета резервов сокращения производственных и коммерческих расходов, увеличения выпуска продукции и суммы дополнительных затрат на их освоение

Тема 14. Финансовый анализ деятельности: методология

Место финансового анализа в экономическом анализе и диагностике финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Подходы к содержанию финансового анализа. Направления финансового анализа деятельности предприятия.

Предмет финансового анализа как финансовые отношения в системе управления хозяйствующим субъектом, его экономический потенциал и результаты использования.

Основные задачи анализа финансового состояния предприятия: диагностика и установление причин образования «болевых точек»; поиск резервов улучшения финансовой ситуации; разработка конкретных мероприятий, направленных на укрепление финансового положения предприятия, прогнозирования возможных вариантов финансовых результатов.

Методы и приемы обработки информации при проведении финансового анализа:

неформализованные методы (разработка систем показателей; метод сравнений; построение аналитических таблиц и другие), элементарные методы (метод балансовой увязки; прием процентных чисел; факторный анализ), традиционные методы (метод средних величин; метод группировки: метод обработки рядов динамики (тренды); индексный метод), математико-статистические методы (корреляционный анализ; регрессионный анализ и др.).

Основные типы моделей, используемых в финансовом анализе: дескриптивные модели, предикативные модели, нормативные модели.

Источники информации, используемые для оценки финансового состояния предприятия.

Бухгалтерская отчетность и ее содержание

Тема 15. Анализ имущественного потенциала, кредитоспособности, финансовой устойчивости
Оценка и анализ имущественного потенциала. Показатели, характеризующие имущественный потенциал: сумма хозяйственных средств, находящихся на балансе предприятия, стоимость чистых активов предприятия, доля основных средств в валюте баланса, соотношение внеоборотных и оборотных активов, доля активной части основных средств, коэффициент износа основных средств и коэффициент годности, коэффициент обновления и коэффициент выбытия основных средств, коэффициенты структуры оборотных активов. Интерпретация показателей.

Оценка и анализ финансового потенциала. Понятие ликвидности и платежеспособности. Оценка ликвидности баланса. Основная задача оценки ликвидности баланса. Система неравенств определяющих баланс абсолютно ликвидным .

Показатели ликвидности и платежеспособности и их интерпретация: величина собственных оборотных средств предприятия (абсолютный, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности (платежеспособности), коэффициент обеспеченности текущей деятельности собственными оборотными средствами, доля собственных оборотных средств в покрытии запасов, коэффициент покрытия запасов, коэффициент маневренности собственного капитала и оборотных средств и другие показатели.

Оценка финансовой устойчивости предприятия с позиции структуры источников средств (коэффициенты капитализации) и с позиции расходов, связанных с обслуживанием внешних источников (коэффициенты покрытия).

Коэффициенты капитализации и их интерпретация: Коэффициент концентрации собственного капитала (коэффициент автономии), коэффициент концентрации привлеченных средств, Коэффициент финансовой зависимости - обратный коэффициенту автономии, коэффициенты структуры долгосрочных источников финансирования, уровень финансового левериджа

Коэффициенты покрытия и их интерпретация: коэффициент обеспеченности процентов к уплате, коэффициент покрытия постоянных финансовых расходов

Производственный и финансовый риски.

Леверидж (производственный и финансовый).

Тема 16. Анализ деловой активности организации на внешних рынках

Трактовка понятий «деловая активность предприятия». Соотношение понятий «результативность деятельности» и «деловая активность».

Подходы к оценке деловой активности предприятия: динамичность развития, достижение целей, эффективность использования экономического потенциала, расширение рынков сбыта продукции и др. Качественные и количественные подходы. Направления количественной оценки деловой активности предприятия.

Контроль и анализ выполнения плановых заданий. Текущая оценка деятельности предприятия: параметры (показатели).

Динамика финансово-хозяйственной деятельности. Аналитические процедуры, характеризующие динамику финансово-хозяйственной деятельности. Интерпретация темповых показателей: капитал, объем реализации, прибыль. Оценка устойчивости экономического роста (коэффициент экономического роста и факторы его определяющие).

Анализ эффективности использования ресурсов предприятия: материальных, трудовых, финансовых. Обобщающие показатели оценки эффективности использования ресурсов.

Тема 17. Анализ прибыли и рентабельности

Сущность прибыли и основные подходы к ее определению. Виды прибыли. Сущность экономического и бухгалтерского подхода к определению прибыли.

Цели анализа прибыли: в зависимости от объекта исследования, от организации проведения анализа, от масштаба и объема деятельности, от периода проведения анализа.

Основные задачи анализа финансовых результатов предприятия.

Показатели прибыли: маржинальная (валовая) прибыль; прибыль от реализации продукции (операционная прибыль), балансовая прибыль (результат отчетного года), налогооблагаемая прибыль, чистая (нераспределенная) прибыль, капитализированная (реинвестированная) прибыль, потребленная прибыль.

Методы, используемые при анализе прибыли: горизонтальный (трендовый) анализ, вертикальный анализ (структурный анализ), сравнительный анализ, анализ рисков, анализ коэффициентов, интегральный анализ.

Последовательность (алгоритм) проведения анализа прибыли предприятия.

Анализ состава (структуры), динамики и выполнение плана по прибыли. Анализ факторов, повлиявших на изменение каждого показателя (вида) прибыли. Анализ финансовых результатов от реализации продукции (работ, услуг). Анализ ценовой политики предприятия и уровня среднереализационных цен. Анализ инвестиционных и прочих внереализационных доходов и расходов. Определение резервов увеличения прибыли.

Сущность рентабельности и показатели ее определяющие. Рентабельность производственной деятельности (окупаемость издержек). Рентабельность оборота (коммерческая маржа).

Рентабельность (доходность) капитала. Формула Дюпона.

Методика анализа рентабельности. Резервы увеличения суммы прибыли и рентабельности

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Содержание экономического анализа

Входной контроль первичных знаний

Тема 2. Метод и методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации

Семинар 1. Обобщающая характеристика метода экономического анализа

Основные вопросы для подготовки:

1. Сущность метода экономического анализа
2. Классификацию и содержание общенаучных методов исследования объекта.
3. Особенности метода экономического анализа
4. Зависимость конкретно научных методов от объекта исследования, от целей и задач анализа.
5. Содержание специфических методов исследования (на конкретных примерах).

Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа

Семинар 2. Информационное обеспечение экономического анализа

Основные вопросы для подготовки:

1. Понятие информации.
2. Классификация информации
3. Экономическая информация
4. Финансовая (бухгалтерская) отчетность
5. Статистическая отчетность предприятия

Тема 4. Система показателей, используемых в экономическом анализе
Семинар 3. Показатели, используемые в экономическом анализе

Основные вопросы для подготовки:

1. Понятие показателя
2. Системный и комплексный подход в экономическом анализе
3. Роль показателей в экономическом анализе
4. Организация учета и отчетности на предприятиях

Тема 5. Методика факторного анализа
Семинар 4. Факторный анализ как основной инструмент экономического анализа

Основные вопросы для подготовки:

1. Понятие фактора в экономическом анализе
2. Основные этапы факторного анализа
3. Факторы и резервы в экономическом анализе
4. Классификация резервов производства
5. Принципы организации поиска и подсчета резервов

Тема 6. Способы обработки информации в экономическом анализе
Семинар 5. Понятие и методика функционально-стоимостного анализа

Основные вопросы для подготовки

1. Понятие функционально-стоимостного анализ, его сущность (ФСА)
2. Последовательность проведения ФСА
3. ABC- и XYZ –анализ как инструменты ФСА
4. Таргет-костинг как метод целевого стратегического управления затратами

Тема 7. Методы детерминированного факторного анализа
Решение задач по теме

Тема 8. Функционально-стоимостной анализ (ФСА)
Решение задач по теме

Тема 9. Диагностика объема производства и реализации продукции (услуг)
Решение задач по теме

Тема 10. Диагностика эффективности использования основных средств
Решение задач по теме

Тема 11. Диагностика эффективности использования материальных ресурсов
Решение задач по теме

Тема 12. Анализ использования трудовых ресурсов
Решение задач по теме

Тема 13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг)
Решение задач по теме

Тема 14. Финансовый анализ деятельности: методология
Разбор производственной ситуации по анализу и оценке финансового состояния предприятия

Тема 15. Анализ имущественного потенциала, кредитоспособности, финансовой устойчивости
Разбор производственной ситуации по анализу и оценке финансового состояния предприятия

| |
|--|
| <p>Тема 16. Анализ деловой активности организации на внешних рынках Разбор производственной ситуации по анализу и оценке финансового состояния предприятия</p> |
| <p>Тема 17. Анализ прибыли и рентабельности Разбор производственной ситуации по анализу и оценке финансового состояния предприятия</p> |

7.3. Содержание самостоятельной работы

| |
|---|
| <p>Тема 1. Содержание экономического анализа 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников 2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 2. Метод и методика анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к семинарам 3) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 3. Информационное обеспечение экономического анализа 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к семинарам 3) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 4. Система показателей, используемых в экономическом анализе 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к семинарам 3) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 5. Методика факторного анализа 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к семинарам 3) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 6. Способы обработки информации в экономическом анализе 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к семинарам 3) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 7. Методы детерминированного факторного анализа 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 8. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) 1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей) 2) Подготовка к тестированию</p> |

| |
|--|
| <p>Тема 9. Диагностика объема производства и реализации продукции (услуг)</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 10. Диагностика эффективности использования основных средств</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 11. Диагностика эффективности использования материальных ресурсов</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 12. Анализ использования трудовых ресурсов</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 13. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (услуг)</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 14. Финансовый анализ деятельности: методология</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 15. Анализ имущественного потенциала, кредитоспособности, финансовой устойчивости</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 16. Анализ деловой активности организации на внешних рынках</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |
| <p>Тема 17. Анализ прибыли и рентабельности</p> <p>1) Изучение понятийного аппарата темы, лекционного материала, рекомендованных учебников и дополнительных литературных источников (статей)</p> <p>2) Подготовка к тестированию</p> |

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Курсовая работа не предусмотрена

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Материалы не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Губина О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 192 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1060843>

2. Румянцева Е. Е. Экономический анализ [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 381 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/511608>

3. Бариленко В. И., Бердников В. В., Ефимова О. В., Сергеева Г. В., Керимова Ч. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 455 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/510810>

4. Толпегина О. А. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности [Электронный ресурс]:учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 610 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/519940>

Дополнительная литература:

1. Бороненкова С. А., Мельник М.В. Комплексный финансовый анализ в управлении предприятием [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2018. - 335 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/967054>

2. Попова И. Н., Ярошевич Н. Ю., Арбенина Т. И., Дубровский В. Ж., Ли В. А., Орлова Т. С., Смирных С. Н. Инструментарий прикладных экономических исследований [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 252 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p491451.pdf>

3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 208 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1860855>

4. Пионткевич Н. С., Шатковская Е. Г., Долгих Ю. А., Котова О. В., Князев П. П., Девятова Т. Ю. Финансовый анализ:учебное пособие : учебник для обучающихся в вузах по направлениям подготовки УГСН 38.00.00 "Экономика и управление". - Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2022. - 189

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.