

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Онлайн
на заседании кафедры

18.11.2019 г.

протокол № 4

Зав. кафедрой Ергунова О.Т.



Утверждена
Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 5

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	География и культура туристских дестинаций
Направление подготовки	43.03.01 Сервис
Профиль	ИВЕНТ-сервис
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
доцент, канд. пед. наук
Радыгина Е.Г.

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	6
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	9
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	9
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	10
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	11

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.01 Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017г. №514)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления о географических и культурных особенностях туристских дестинаций, понимание закономерностей и особенностей развития туристских дестинаций в различных регионах мира.

Задачи:

- Изучить туристские ресурсы разных регионов как основу формирования различных видов туризма;
- Познакомиться с природными, культурно-историческими и социально-экономическими предпосылками туризма в различных странах, факторами формирования туристских дестинаций;
- Проанализировать основные направления туристических потоков;
- Показать практическое значение овладения географическими знаниями для профессиональной деятельности;
- Рассмотреть развитие основополагающих концепций, теорий и понятий формирования туристских дестинаций;
- Дать представление о существовании региональных различий стран и регионов мира;
- Знакомство студентов с географическими и культурными ресурсами России, Уральского региона.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
Экзамен	108	64	32	32	8	3

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
---------------------------------	-----------------------------------

ПК-6 Способен организовать процесс обслуживания потребителей на основе применения клиенториентированных технологий	ИД-1.ПК-6 Знать: принципы, методы, технологии сервисной деятельности при подготовке event-мероприятий; . Уметь: применять клиенториентированные технологии в профессиональной деятельности Иметь навыки: использования методов взаимодействия с потребителями, партнерами и другими заинтересованными сторонами консультирования участников event-мероприятий;
--	--

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	ИД-1.УК-5 Знает основные категории философии, законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации. Умеет вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм. Имеет практический опыт анализа философских и исторических фактов, опыт оценки явлений культуры.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 2		72					
Тема 1.	Введение. Туризм как объект изучения географических и социальных наук	9	6		2	1	
Тема 2.	Факторы формирования туристских дестинаций	11	4		6	1	
Тема 3.	Туристские центры и их роль в развитии туризма	7	4		2	1	
Тема 4.	Географические и культурные особенности направлений специальных видов туризма	9	6		2	1	
Тема 5.	Географические и культурные особенности международных туристских дестинаций	18	6		10	2	
Тема 6.	География и культурные особенности туристских дестинаций России	18	6		10	2	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1-2	Круглый стол, дискуссия (приложение 4)	Обсуждение 24 вопросов	зачтено
Тема 5-6	Доклад, сообщение (приложение 4)	Доклад с презентацией по выбранной теме	5 баллов

Тема 3	Тест (приложение 4)	Тест из 64 вопросов	5 баллов
Тема 4	Задание (приложение 4)	9 заданий. Частично регламентированное задание, позволяющее диагностировать знания и умения студентов, аргументировать собственную точку зрения	5 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	Экзаменационные билеты (приложение 5)	В билете Три вопроса: 1 и 2 - теоретические, 3 - практический	5 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Введение. Туризм как объект изучения географических и социальных наук</p> <p>Составные части географии туризма, их значение и взаимосвязь. Предмет и задачи географии туризма. Методы исследования в географии туризма. Основные виды, категории и организационные формы туризма. Туризм – как основная форма рационального природопользования в современном мире. Картография для туризма.</p> <p>Взаимодействие культур в индустрии гостеприимства. Проблема трансляции культуры в этносах разных типов.</p> <p>Роль международного туризма в возникновении индустрии гостеприимства. Разработка <u>международных стандартов в сфере гостеприимства: современные проблемы.</u></p>
<p>Тема 2. Факторы формирования туристских дестинаций</p> <p>Основные факторы формирования и характеристики ресурсов туристского региона. Функционально-пространственное зонирование туристского региона.</p> <p>Туристское районирование: сущность, принципы, методы. Покомпонентное и комплексное туристское районирование. Понятие туристского региона, туристского центра. Факторы формирования туристских регионов. Генерирующие факторы и рекреационные потребности населения региона. Реализующие факторы и рекреационные ресурсы региона. Туристские территории мира, их иерархия и типология.</p> <p>Характеристика ресурсов туристского региона: историко-культурный потенциал; степень рекреационной освоенности; рекреационная сеть; материальная база и инфраструктура туризма, наличие турцентров. Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Динамика <u>освоения рекреации. Уровень значимости региона. Основные проблемы рекреационного освоения.</u></p>
<p>Тема 3. Туристские центры и их роль в развитии туризма</p> <p>Основные условия и факторы формирования туристских центров</p> <p>Специализированные и многофункциональные туристские центры. Жизненный цикл туристского центра. Задачи развития туристских центров на современном этапе с учётом политико-экономической ситуации в стране. Развитие индустрии туризма по пути формирования новых туристских центров. Туристский центр как динамичная структура организации рекреации. Приёмы и методы оценки рекреационных территорий для создания туристских центров.</p> <p>Знание географических условий формирования туристских центров как необходимый фактор эффективного управления процессами рекреационного обслуживания населения. Типы туристских <u>центров.</u></p>
<p>Тема 4. Географические и культурные особенности направлений специальных видов туризма</p> <p>Деловой туризм: понятие, классификация объектов, география.</p> <p>Лечебно-оздоровительный туризм: понятие, классификация объектов, география.</p> <p>Экологический туризм: понятие, классификация объектов, география.</p> <p>Спортивный туризм: понятие, классификация объектов, география.</p> <p>Событийный туризм: понятие, классификация объектов, география.</p> <p><u>Городской и сельский туризм: понятие, классификация объектов, география.</u></p>
<p>Тема 5. Географические и культурные особенности международных туристских дестинаций</p> <p>Международный туризм в странах Восточной Европы.</p> <p>Международный туризм в странах Западной Европы.</p> <p>Международный туризм в странах Америки.</p> <p>Международный туризм в странах Азии.</p> <p>Международный туризм в странах Африки.</p> <p>Международный туризм в Австралии, Новой Зеландии и Океании.</p> <p>Быт и культура народов различных стран, особенности национальной кухни, традиции гостеприимства. Национальные кулинарные символы народов мира.</p> <p>Взаимопроникновение культур. Межкультурные особенности делового общения. Особенности <u>приема иностранных туристов. Проблемы подготовки кадров к межкультурному взаимодействию.</u></p>

<p>Тема 6. География и культурные особенности туристских дестинаций России</p> <p>Характеристика рекреационных ресурсов России по регионам</p> <p>Центр России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения (Центральный район; Западный район; Верхнее-Волжский район; Уральский район).</p> <p>Север России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения (Карельско-Кольский район; район Русского Севера).</p> <p>Юг России: характеристика рекреационного потенциала и стратегия освоения: (Кавказско-Черноморский район; Северо-Кавказский район; Горно-Кавказский район; Азовский район; Каспийский район; Поволжский и Южно-Российский районы).</p> <p>Сибирь и Дальний Восток: характеристика рекреационных ресурсов и стратегия освоения (Обско-Алтайский район; Енисейский район; Прибайкальский район; Дальневосточный район; Азиатский север России).</p> <p>Развитие индустрии гостеприимства в России. Роль культуры в формировании туристского интереса. Российские традиции приема гостей</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. Введение. Туризм как объект изучения географических и социальных наук</p> <p>Исторический опыт формирования индустрии гостеприимства. Роль международного туризма в возникновении индустрии гостеприимства.</p>
<p>Тема 2. Факторы формирования туристских дестинаций</p> <p>Туристские центры и их роль в формировании туристских регионов. Динамика освоения рекреации. Уровень значимости региона. Основные проблемы рекреационного освоения.</p>
<p>Тема 3. Туристские центры и их роль в развитии туризма</p> <p>Приемы и методы оценки рекреационных территорий для создания туристских центров. Типы туристских центров.</p>
<p>Тема 4. Географические и культурные особенности направлений специальных видов туризма</p> <p>Основные направления делового туризма, лечебно-оздоровительного туризма, экологического туризма, спортивного туризма, событийного туризма, городского и сельского туризма. Основные факторы развития специальных видов туризма – внешние и внутренние.</p>
<p>Тема 5. Географические и культурные особенности международных туристских дестинаций</p> <p>Национальные особенности питания и гостеприимства в разных странах: Европа, Азия, Северная и Южная Америка, Африка, Австралия и Океания. Быт и культура народов различных стран, особенности национальной кухни, традиции гостеприимства. Национальные кулинарные символы народов мира.</p>
<p>Тема 6. География и культурные особенности туристских дестинаций России</p> <p>Национальные особенности питания и гостеприимства в разных регионах России. Быт и культура народов, особенности национальной кухни, традиции гостеприимства. Национальные кулинарные символы народов России.</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Введение. Туризм как объект изучения географических и социальных наук</p> <p>Составление глоссария по теме.</p>
<p>Тема 2. Факторы формирования туристских дестинаций</p> <p>Представить анализ факторов влияющих на развитие туризма в России и за рубежом, выделить факторы способствующие распространению туризма и факторы сдерживающие развитие туризма.</p>
<p>Тема 3. Туристские центры и их роль в развитии туризма</p> <p>Подготовить глоссарий по теме.</p>
<p>Тема 4. Географические и культурные особенности направлений специальных видов туризма</p> <p>Используя основную и дополнительную литературу по дисциплине подготовить конспект лекций с классификацией и описанием специальных видов туризма (религиозного, делового, лечебно-оздоровительного, экологического, спортивного, событийного, городского и сельского). По каждому виду туризма дать понятие, перечислить объекты, относящиеся к данному виду туризма, указать географию данного вида туризма.</p>
<p>Тема 5. Географические и культурные особенности международных туристских дестинаций</p> <p>На контурной карте отметить важнейшие курорты и туристские центры мира: Зарубежной Европы, Зарубежной Азии, Африки, Северной Америки, Южной Америки, Австралии и Океании.</p>

Тема 6. География и культурные особенности туристских дестинаций России
На карте отметить основные природные и культурные рекреационные ресурсы выбранного региона России.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрены

7.4. Электронное портфолио обучающегося
материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрены

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрены

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Погодина В. Л., Филиппова И. Г., Богданов Е. И.. География туризма [Электронный ресурс]:учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент". - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 256 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=956609>

2. Большаник П. В.. Туристское страноведение [Электронный ресурс]:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 43.03.02 "Туризм", 43.03.03 "Гостиничное дело" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 241 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=973011>

3. Кужель Ю. Л., Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Польшина Л. А., Кужель Ю. Л. Туристское страноведение. Западная и северная Европа. Япония [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 465 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442190>

4. Иванова М. В., Сазонкина Л. В., Салас Лусуриага Е. Д., Кужель Ю. Л. Туристское страноведение. Южная Европа [Электронный ресурс]:учебное пособие для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 443 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442191>

5. Севастьянов Д. В.. Страноведение и международный туризм [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным и экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 317 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/426659>

6. Граве А. Г., Крючков А. А., Польшина Л. А., Кужель Ю. Л., Кужель Ю. Л. Туристское страноведение. Центральная Европа [Электронный ресурс]:учебник для академического бакалавриата: для студентов вузов, обучающихся по экономическим, социально-экономическим и гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 513 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/442156>

7. Большаник П. В.. Туристское страноведение [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 241 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=1026295znanium.com>

Дополнительная литература:

1. Косолапов А. Б. География российского внутреннего туризма:учебное пособие для студентов вузов. - Москва: КНОРУС, 2008. - 270 с.

2. Большаник П. В. География туризма [Электронный ресурс]:учебное пособие для учебных заведений, реализующих программу среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 "Туризм". - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 355 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=942711>

3. Шмакова Г. В.. Краеведение [Электронный ресурс]:учебное пособие для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2019. - 116 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/441752>

4. Житенёв С. Ю., Дрогов И. А., Путрик Ю. С., Губенко С. К., Новиков В. С., Соловьев А. П., Житенёв С. Ю.. Образовательный туризм в России [Электронный ресурс]:учебное пособие для бакалавриата и магистратуры: для студентов вузов, обучающихся по гуманитарным направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 170 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/431523>

5. Курилова Е. В., Ивлиева Е. А.. Туризм как фактор регионального развития [Электронный ресурс]:материалы VIII Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 20 апреля 2018 г.). - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 133 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/18/m491170.pdf>

6. Соловьева В. П., Ергунова О. Т., Соколова О. Л., Курилова Е. В., Ивлиева Е. А., Плиски О. В., Николаева Н. А.. Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации [Электронный ресурс]:Материалы IX Международной научно- практической конференции (Екатеринбург, 25-26 апреля 2019 г.). - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2019. - 206 с. – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/books/19/m492665.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

ГИС MapInfo Professional. Лицензионный договор № 79/2016-У от 7 сентября 2016, Акт № 215 от 22 сентября 2016.

Архиватор 7-Zip. Лицензия GNU LGPLv2.1 + with unRAR restriction / LZMA SDK in the public domain. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

Географический on-line справочник «Страны мира»

<http://geo.historic.ru>

География.ру - клуб путешествий

<http://geografia.ru>

Информационный портал. Планета Земля

<http://rgo.ru>

Путешествия по Уралу

<https://nashural.ru>

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации