

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484056a8cbb3c509a9531e605f

Одобрена
на заседании кафедры

16.12. 2019 г.

протокол № 3

Зав. кафедрой Зуева О.Н.

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

15 января 2020 г.

протокол № 3

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Товароведение и экспертиза товаров
Направление подготовки	19.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Профиль	Технология продукции и организация ресторанного бизнеса
Форма обучения	очная
Год набора	2020

Разработана:
Доцент, к.т.н.
Пастушкова Екатерина Владимировна

Екатеринбург
2020 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	5
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	14
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	14
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 19.03.04 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 г. № 1332)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является понимание основных терминов товароведения продовольственных товаров, систем классификации, классификационных признаков, характеристики ассортимента на примере рассматриваемых групп и подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального и естественно - научного цикла; создать базу для формирования специалиста широкого профиля, способного работать на предприятиях торговли и общественного питания, других отраслей, в учреждениях и организациях государственного и негосударственного сектора, учебных и научных учреждениях Российской Федерации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 3						
Зачет	144	56	28	28	88	4

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Общепрофессиональные компетенции (ОПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
ОПК-3 способностью осуществлять технологический контроль соответствия качества производимой продукции и услуг установленным нормам	ИД-1.ОПК-3 Знает контроль качества производимой продукции и услуг, нормы, предъявляемые к ним Умеет осуществить технологический контроль соответствия качества продукции и услуг установленным нормам. Владеет навыками анализа качества производимой продукции и услуг.

ОПК-1 способностью осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных, представлять ее в требуемом формате с использованием информационных, компьютерных и сетевых технологий	ИД-1.ОПК-1 Знает основы информационной культуры, компьютерные и сетевые технологии. Умеет осуществлять поиск, хранение, обработку и анализ информации из различных источников и баз данных. Владеет навыками использования полученной информации в требуемом формате в решении задач профессиональной деятельности
---	--

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
научно-исследовательская	
ПК-26 способностью измерять и составлять описание проводимых экспериментов, подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций; владением статистическими методами и средствами обработки экспериментальных данных проведенных исследований	ИД-1.ПК-26 Знать: средства измерения при проведении экспериментов, методы и средства статистической обработки полученных данных. Уметь: измерять и составлять описание проводимых экспериментов, подготавливать данные для составления обзоров, отчетов и научных публикаций, использовать статистические методы и средства обработки экспериментальных данных проведенных исследований Владеть навыками (трудовые действия) подготовки информационного обзора и составления отчета, написания научных публикаций

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 3		8					
Тема 1.	Введение в товароведение, цели, задачи, предмет, объекты и субъекты. Нормативно-правовая база. Классификация и кодирование	8	2			6	
Семестр 3		8					
Тема 2.	Ассортимент и качество товаров, показатели и свойства. Оценка и контроль качества товаров.	8	2			6	
Семестр 3		10					
Тема 3.	Виды и средства информации о товаре. Маркировка товаров, функции и элементы.	10	2	2		6	
Семестр 3		57					

Тема 4.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения (зерномучные, кондитерские, вкусовые, плодоовощные).	57	10	12		35	
Семестр 3		61					
Тема 5.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения (мясные, рыбные, молочные, пищевые жиры и продукты яйцеводства).	61	12	14		35	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Введение в товароведение, цели, задачи, предмет, объекты и субъекты. Нормативно-правовая база. Классификация и кодирование товаров.	Тест (Приложение 4)	10 вопросов	10 баллов
Тема 2. Ассортимент и качество товаров, показатели и свойства. Оценка и контроль качества товаров.	Тест (Приложение 4)	11 вопросов	10 баллов

<p>Тема 4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения (зерномучные, кондитерские, вкусовые, плодоовощные)</p>	<p>Тест (Приложение 4)</p>	<p>12 вопросов</p>	<p>10 баллов</p>
<p>Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения (мясные, рыбные, молочные, пищевые жиры и продукты яйцеводства).</p>	<p>Тест (Приложение 4)</p>	<p>20 вопросов</p>	<p>10 баллов</p>
<p>Промежуточный контроль (Приложение 5)</p>			
<p>3 семестр (За)</p>	<p>Тест (Приложение 5)</p>	<p>Тест состоит из 10 вариантов по 20 вопросов</p>	<p>100 баллов</p>

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

Тема 1. Введение в товароведение, цели, задачи, предмет, объекты и субъекты. Нормативно-правовая база. Классификация и кодирование товаров.

Предмет, цели и задачи товароведения.

Тема 2. Ассортимент и качество товаров, показатели и свойства. Оценка и контроль качества товаров.

Основные понятия: ассортимент товаров; товарная номенклатура. Классификация ассортимента товаров. Свойства и показатели ассортимента. Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности торговых организаций. Управление ассортиментом товаров. Формирование ассортимента товаров. Ассортиментная политика: цели; задачи; основные направления.

Качество товаров

Основные понятия: качество, требования к качеству. Роль и значение качества товаров в условиях рыночной экономики. Свойства и показатели качества. Классификация показателей качества. Номенклатура потребительских свойств: понятие, классификация на группы и подгруппы, их краткая характеристика. Безопасность товаров: понятие, виды безопасности..

Оценка качества товаров

Определение и этапы оценки качества товаров. Основные понятия: градация (класс, сорт); стандартный и нестандартный товар; брак. Дефекты и несоответствия товаров: понятие, классификация дефектов, причины возникновения.

Количественная характеристика товаров

Количественная характеристика : основные понятия и градация (единичный экземпляр, упаковочная единица, товарная партия) .Контроль качества и количества товарных партий. Требования к отбору проб. Правила отбора проб. Приемочные и браковочные числа, приемочный уровень дефектности. Идентификация товара

Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Маркировка товаров, функции и элементы.

Виды информации о товаре: основополагающая, коммерческая и потребительская информации. Формы товарной информации: словесная, цифровая, символьная. Требования, предъявляемые к товарной информации. Средства информации о товаре. Товарные знаки и товарные марки, штрих-код.

Тема 4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения (зерномучные, кондитерские, вкусовые, плодоовощные).

Основные понятия в области товароведения плодоовощных товаров. Классификация плодоовощных товаров, стандартная, торговая классификация. Ассортимент и товароведная оценка качества

Краткая характеристика группы зерномучных товаров, их место и роль в рационе человека. Классификация зерномучных товаров, классификаторы ОКПД 2 и ТН ВЭД ЕАЭС, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика зерномучных товаров

Краткая характеристика группы кондитерских товаров, их место и роль в рационе человека. Групповой ассортимент кондитерских товаров, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика кондитерских товаров.

Краткая характеристика группы вкусовых товаров, их место и роль в рационе человека.

Классификация вкусовых товаров, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции

Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения (мясные, рыбные, молочные, пищевые жиры и продукты яйцеводства).

Основные понятия в области товароведения пищевых жиров. Классификация пищевых жиров, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика пищевых жиров.

Основные понятия в области товароведения молока и продуктов его переработки. Классификация молочных товаров, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика молока и продуктов его переработки.

Основные понятия в области товароведения мясных товаров. Классификация мясных товаров, стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика мяса и продуктов его переработки.

Товароведение рыбных товаров.

Краткая характеристика группы рыба и нерыбные морепродукты, и продукты их переработки, их место и роль в рационе человека. Классификация рыбных товаров, , стандартная, торговая классификация. Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика рыбных товаров.

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Маркировка товаров, функции и элементы.

Виды информации о товаре

1. Изучить нормативную документацию (ГОСТ Р 51074, ТР ТС 021/2011)

2 Провести анализ информации представленной на потребительской упаковке на примере 3-5 видов товаров

Тема 4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения (зерномучные, кондитерские, вкусовые, плодоовощные).

Товароведная оценка качества плодоовощной продукции

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение герметичности и внешнего вида исследуемого образца

2.3 Определение массовой доли составных частей и массы нетто

2.4 Органолептические показатели

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества зерномучных товаров

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массы нетто и допустимого отрицательного отклонения

2.4 Органолептические показатели в том числе пробная варка и количество деформированных изделий

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества кондитерских товаров

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массы нетто и допустимого отрицательного отклонения

2.4 Органолептические показатели в том числе массовая доля начинки

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества вкусовых товаров

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массы нетто и допустимого отрицательного отклонения

2.4 Органолептические показатели

Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения (мясные, рыбные, молочные, пищевые жиры и продукты яйцеводства).

Товароведная оценка качества пищевых жиров

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение герметичности и внешнего вида исследуемого образца

2.3 Определение массы нетто

2.4 Органолептические показатели

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества молочных товаров на примере кисломолочных напитков

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массы нетто/ объема и допустимого отрицательного отклонения

2.3 Определение титруемой кислотности

2.4 Органолептические показатели

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества мясных товаров на примере мясных консервов

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массы нетто

2.3 Органолептические показатели

2.4 Определение наличия крахмала по качественной реакции

3. Дать заключение о качестве исследуемого образца

Товароведная оценка качества рыбных товаров на примере рыбных консервов

1 Изучить нормативную документацию на конкретный вид продукта (классификация, требования, предъявляемые к качеству)

2. Провести оценку качества по показателям

2.1 Анализ полноты информации указанной на маркировке

2.2 Определение массовой доли составных частей и массы нетто

2.3 Органолептические показатели

7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Введение в товароведение, цели, задачи, предмет, объекты и субъекты. Нормативно-правовая база. Классификация и кодирование товаров.

Принципы товароведения. Классификаторы и их структура

Тема 2. Ассортимент и качество товаров, показатели и свойства. Оценка и контроль качества товаров.

Влияние отдельных показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности торговых организаций. Управление ассортиментом товаров.

Факторы, влияющие на формирование товарного сорта. Природный и товарный сортамент.

Основные и частные признаки деления по качеству, классы, номера, марки.

Тема 3. Виды и средства информации о товаре. Маркировка товаров, функции и элементы.

Классификация информационных знаков. Товарно-сопроводительные документы и другие средства товарной информации. Особенности маркировки продовольственных и непродовольственных товаров

Тема 4. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения (зерномучные, кондитерские, вкусовые, плодоовощные).

Товароведение и экспертиза тропических и субтропических фруктов, орехоплодных товаров. Классификация и особенности товарной оценки дикорастущих плодов и ягод, грибов. Классификация и товароведная характеристика концентрированных товаров растительного происхождения. Классификация и товароведная характеристика лекарственных и ядовитых растений.

Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров животного происхождения (мясные, рыбные, молочные, пищевые жиры и продукты яйцеводства).

Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика пищевых жиров из нетрадиционного сырья.

Современные тенденции в формировании оптимального ассортимента, отвечающего требованиям здорового и полноценного питания. Ассортимент и товароведная характеристика продуктов переработки молока с применением растительных жиров.

Товароведная характеристика мясных товаров, произведенных с заменителями белка животного происхождения. Потребительские свойства кулинарных мясных товаров.

Ассортимент и товароведная характеристика второстепенного сырья морского промысла. Товароведная характеристика рыбных товаров, произведенных из нетрадиционного сырья

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено учебным планом

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Колобов С. В., Памбухчиянц О. В.. Товароведение и экспертиза плодов и овощей: учебное пособие. - Москва: Дашков и К°, 2018. - 400 с.

2. Елисеева Л. Г., Родина Т. Г., Рыжакова А. В., Елисеев М. Н., Иванова Т. Н., Елисеева Л. Г.. Товароведение однородных групп продовольственных товаров: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело", "Технология продукции и организация общественного питания" и "Экономика" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2017. - 930 с.

3. Мотовилов О. К., Позняковский В. М., Мотовилов К. Я., Тихонова Н. В., Позняковский В. М.. Товароведение и экспертиза мяса птицы, яиц и продуктов их переработки. Качество и безопасность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки «Товароведение». - Санкт-Петербург: Лань, 2016. - 320 с.

Дополнительная литература:

1. Нилова Л. П.. Товароведение и экспертиза зерномучных товаров: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Товароведение и экспертиза зерномучных товаров". - Москва: ИНФРА-М, 2014. - 448 с.

2. Дячук Т. И., Кисленко В. Н.. Ветеринарно-санитарная экспертиза рыбы и рыбопродуктов: справочник. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 366 с.

3. Березина В. В.. Товароведение и экспертиза качества плодоовощных товаров и грибов: лабораторный практикум. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 200 с.

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионное программное обеспечение:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Альта Максимум. Лицензионное соглашение, Лицензия.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 194-У-2019 от 09.01.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2020

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия. обеспечивающие тематические иллюстрации.