|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом | | | |
| Дисциплина | | HR-брендинг и коммуникативные технологии | |
| Направление подготовки | | 38.04.03 Управление персоналом | |
| Профиль | | Экономика человеческих ресурсов (HR-бизнес-партнер) | |
| Объем дисциплины | | 2 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Маркетинг персонала и корпоративная культура в стратегическом управлении персоналом | | |
| Тема 2. | HR-брендинг | | |
| Тема 3. | HR-бренд и ценностное предложение работодателя (EVP) | | |
| Тема 4. | СММ в продвижении бренда работодателя | | |
| Тема 5. | Корпоративная культура: современные типологии и элементы | | |
| Тема 6. | Вовлеченность персонала: понятие и основные элементы | | |
| Тема 7. | Инструменты измерения и управления вовлеченностью персонала | | |
| Тема 8. | Деловые коммуникации в деятельности HR-менеджера | | |
| Тема 9. | Управление корпоративными коммуникациями | | |
| Тема 10. | Метрики эффективности брендинга работодателя и управления корпоративной культурой | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Иванова С.В. Поиск и оценка линейного персонала : Повышение эффективности и снижение затрат [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 129 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/916030 | | | |
| 2. Баскина Т. В. Техники успешного рекрутмента [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 211 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925551 | | | |
| 3. Кибанов А.Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 301 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1067540 | | | |
| 4. Кулькова И. А. Маркетинг на рынке труда и рекрутинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 75 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490390.pdf | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015857 | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Пеша Анастасия Владимировна |