|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра экономики труда и управления персоналом  |
| Дисциплина  | HR-брендинг и коммуникативные технологии  |
| Направление подготовки  | 38.04.03 Управление персоналом  |
| Профиль  | Экономика человеческих ресурсов (HR-бизнес-партнер)  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Маркетинг персонала и корпоративная культура в стратегическом управлении персоналом |
|  Тема 2. |  HR-брендинг |
|  Тема 3. |  HR-бренд и ценностное предложение работодателя (EVP) |
|  Тема 4. |  СММ в продвижении бренда работодателя |
|  Тема 5. |  Корпоративная культура: современные типологии и элементы |
|  Тема 6. |  Вовлеченность персонала: понятие и основные элементы |
|  Тема 7. |  Инструменты измерения и управления вовлеченностью персонала |
|  Тема 8. |  Деловые коммуникации в деятельности HR-менеджера |
|  Тема 9. |  Управление корпоративными коммуникациями |
|  Тема 10. |  Метрики эффективности брендинга работодателя и управления корпоративной культурой |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Иванова С.В. Поиск и оценка линейного персонала : Повышение эффективности и снижение затрат [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 129 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/916030 |
|  2. Баскина Т. В. Техники успешного рекрутмента [Электронный ресурс]:Практическое пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 211 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/925551 |
|  3. Кибанов А.Я., Дуракова И. Б. Управление персоналом организации: стратегия, маркетинг, интернационализация [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 301 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1067540 |
|  4. Кулькова И. А. Маркетинг на рынке труда и рекрутинг [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 75 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490390.pdf |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Чуланова О.Л. Консалтинг персонала [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 196 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1015857 |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Пеша Анастасия Владимировна  |