|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Маркетинг туристских дестинаций | |
| Направление подготовки | | 43.03.02 Туризм | |
| Профиль | | Туристско-экскурсионная деятельность | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |
| Кафедра туристического бизнеса и гостеприимства | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Туристская дестинация: методы и технологии проектирования объектов туристской деятельности | | |
| Тема 2. | Туристско-рекреационный потенциал дестинаций | | |
| Тема 3. | Регион как дестинация | | |
| Тема 4. | Маркетинг территорий и продвижение дестинаций | | |
| Тема 5. | Проектирование туристических дестинаций: эффективность планирования по различным направлениям проекта, расчёт качественных и количественных показатели, характеризующих эффективность проекта | | |
| Тема 6. | Брендинг туристической дестинации, его элементы | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Коль О. Д. Маркетинг в туристской индустрии. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 355 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450891 | | | |
| 2. Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристских территорий. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/452571 | | | |
| 3. Кирьянова Л. Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций. [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/451797 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики.:производственно-практическое издание. - Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 325 | | | |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. | | | |

|  |
| --- |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Аннотацию подготовил: Ергунова Ольга Титовна |