

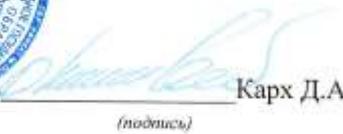
Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный идентификатор:  
24f866be2aca16484076a8cbb7c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрено  
на заседании кафедры



16.12.2019 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Зуева О.Н.

Председатель  Карх Д.А.  
(подпись)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Товароведение и экспертиза потребительских товаров
Направление подготовки	38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ
Профиль	Товароведение и экспертиза товаров в таможенной деятельности
Форма обучения	очная
Год набора	2020
Разработана:	
Доцент, к.в.н.	
Царева Светлана Владимировна	

Екатеринбург  
2020 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>4</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.07 ТОВАРОВЕДЕНИЕ (уровень бакалавриата) (приказ Минобрнауки России от 04.12.2015 г. № 1429)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является получение студентами основных научно-практических знаний в области

- товароведения и экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для решения задач обеспечения безопасности и качества продукции (услуг) при организации процессов, связанных с куплей-продажей, обменом и продвижением товаров от производителей к потребителям с целью удовлетворения спроса вероятных покупателей.

- контроля и организации закупок товаров,

- использования современных информационных технологий при проектировании и применении средств и технологий управления качеством и безопасностью продовольственных и непродовольственных товаров.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Лабораторные		
Семестр 3						
Зачет	144	56	28	28	88	4

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
научно-исследовательская	

<p>ПК-19 способностью проводить научные исследования в области оценки потребительских свойств, качества и безопасности товаров</p>	<p>ИД-1.ПК-19 Знать: современные методы и технологии, применяемые при производстве потребительских товаров, методологию организации и проведения научных исследований по оценке потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров, научные основы инструментальных методов для оценки показателей качества и безопасности товаров. Уметь: использовать методы идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, анализировать результаты научных исследований в области оценки потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров. Владеть навыками (трудовые действия) проведения научных исследований для оценки потребительских свойств, качества, безопасности и конкурентоспособности товаров в сфере производства, обращения и таможенной деятельности</p>
<p>организационно-управленческая в области товарного менеджмента</p>	
<p>ПК-4 системным представлением об основных организационных и управленческих функциях, связанных с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать: функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров и порядок нормативно-правового регулирования товародвижения. Уметь: закупать, поставлять, транспортировать, хранить, принимать и реализовывать товар и выполнять должностные обязанности материально-ответственных лиц и структурных подразделений. Владеть навыками (трудовые действия): проведения закупки товаров, приемки товаров по количеству и качеству; навыками организации транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.</p>
<p>торгово-закупочная</p>	
<p>ПК-2 способностью организовывать закупку и поставку товаров, осуществлять связи с поставщиками и покупателями, контролировать выполнение договорных обязательств, повышать эффективность торгово-закупочной деятельности</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: организацию хозяйственных связей в торговле, критерии выбора поставщиков, правила организации закупки и составления договоров, основы сбора и обработки товароведной информации, имеющей значение для закупок, особенности поставки потребительских товаров, способы повышения эффективности торгово-закупочной деятельности. Уметь: организовывать торгово-закупочную деятельность в масштабах отдельного торгового предприятия, проводить коммерческие переговоры, заключать договора купли-продажи, организовать операции купли-продажи товаров с поставщиками и торговыми посредниками, в том числе зарубежными, контролировать выполнение договорных обязательств. Владеть навыками (трудовые действия): практикой организации закупки и поставки товаров и методами составления контрактов и ведения переговоров с поставщиками и торговыми посредниками</p>
<p>ПК-3 умением анализировать рекламации и претензии к качеству товаров, готовить заключения по результатам их рассмотрения</p>	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: требования нормативной документации к маркировке упаковке, показателям качества, условиям и срокам хранения, годности и реализации потребительских товаров, правила рассмотрения рекламаций, процедуру предъявления рекламации и оформления претензии к качеству товаров. Уметь: оформлять и анализировать рекламации по их качественным характеристикам, готовить заключения по результатам их рассмотрения, претензии по качеству товаров. Владеть навыками (трудовые действия): навыками работы с рекламациями и претензиями.</p>

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов
------	-------

	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 3		144					
Тема 1.	Тема 1. Общие сведения и классификация потребительских	14	4			10	
Тема 2.	Тема 2. Классификация потребительских свойств и показателей. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы потребительских товаров. Потребительские свойства и показатели качества потребительских товаров. Информационное	18	4	4		10	
Тема 3.	Тема 3. Организация закупки и поставки товаров Закупочная деятельность и ее роль в коммерческой деятельности предприятия. Процесс закупки товаров на принципах современного маркетинга. Принципы закупки и поставки товаров,	16	2	4		10	
Тема 4.	Организация транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.	16	4	2		10	
Тема 5.	Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Особенности классификации и потребительских свойств продовольственных товаров. Понятие и классификация дефектов. Требования к маркировке и упаковке. Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных	36	8	8		20	
Тема 6.	Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров. Определение, классификация и потребительские свойства группы непродовольственных товаров	44	6	10		28	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
тема 1.1-1.6	Тест (Приложение 4)	10 вопросов	10 баллов
тема 1.1-1.6	Тест (Приложение 4)	11 вопросов	10 баллов
тема 1.1-1.6	Тест (Приложение 4)	13 вопросов	10 баллов

тема 1.1-1.6	Тест (Приложение 4)	20 вопросов	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (За)	Тест (Приложение 5)	Тестовые задания в 5 вариантах по 11 вопросов.	100 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Тема 1. Общие сведения и классификация потребительских товаров  Общие сведения и классификация потребительских товаров  Понятие, классификация и ассортимент потребительских товаров. Товары повседневного спроса и специального назначения. Показатели ассортимента и основы управления ассортиментом <u>потребительских товаров.</u></p>
<p>Тема 2. Тема 2. Классификация потребительских свойств и показателей. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы потребительских товаров.  Потребительские свойства и показатели качества потребительских товаров. Информационное обеспечение и экспертиза потребительских товаров.  <u>Информационное обеспечение и экспертиза потребительских товаров.</u></p>
<p>Тема 3. Тема 3. Организация закупки и поставки товаров  Закупочная деятельность и ее роль в коммерческой деятельности предприятия. Процесс закупки товаров на принципах современного маркетинга.  Принципы закупки и поставки товаров, их организация.  <u>Организация закупки и поставки товаров</u></p>
<p>Тема 4. Организация транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.  Правила и особенности транспортирования и хранения продовольственных и непродовольственных товаров.  <u>Факторы, влияющие на сохранение качества товаров. Режимы хранения и их характеристики.</u></p>
<p>Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Особенности классификации и потребительских свойств продовольственных товаров.  Понятие и классификация дефектов. Требования к маркировке и упаковке.  Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров.  Особенности классификации и потребительских свойств продовольственных товаров.  Понятие и классификация дефектов. Требования к маркировке и упаковке.  <u>Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров.</u></p>
<p>Тема 6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.  Определение, классификация и потребительские свойства группы непродовольственных товаров  Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.  <u>Определение, классификация и потребительские свойства группы непродовольственных товаров</u></p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 2. Тема 2. Классификация потребительских свойств и показателей. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы потребительских товаров.  Потребительские свойства и показатели качества потребительских товаров. Информационное обеспечение и экспертиза потребительских товаров.  Методы экспертизы и оценки качества товаров. Средства информации товаров на примере <u>конкретных маркировок</u></p>
<p>Тема 3. Тема 3. Организация закупки и поставки товаров  Закупочная деятельность и ее роль в коммерческой деятельности предприятия. Процесс закупки товаров на принципах современного маркетинга.  Принципы закупки и поставки товаров, их организация.  <u>Изучение технической документации на товары</u></p>
<p>Тема 4. Организация транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.  Организация транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров. <u>Характеристика отдельных видов упаковки и тары на конкретных примерах</u></p>

Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Особенности классификации и потребительских свойств продовольственных товаров.

Понятие и классификация дефектов. Требования к маркировке и упаковке.

Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров.

Товароведная оценка молочных товаров. Идентификация маркировки и органолептическое исследование молока питьевого.

Товароведная характеристика вкусовых товаров на примере чая и кофе. Особенности маркировки и упаковки. Органолептические исследования.

Тема 6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.

Определение, классификация и потребительские свойства группы непродовольственных товаров

Классификация, товароведная характеристика и отличительные особенности текстильной галантереи на примере ленточкачких, плетеных изделий, зонтов и других товаров. Маркировка, упаковка и требования к качеству текстильной галантереи.

Классификация и товароведная характеристика изделий кожгалантереи (сумки, перчатки, ремни и мелкая кожгалантерея). Маркировка, упаковка и требования к качеству.

Товароведная характеристика парфюмерно-косметических товаров на примере мыла и средств за уходом для лица. Особенности классификации, маркировки, упаковки и органолептические исследования.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Тема 1. Общие сведения и классификация потребительских товаров

Классификаторы продукции, виды, структура.

Ассортиментная политика предприятий

Тема 2. Тема 2. Классификация потребительских свойств и показателей. Информационное обеспечение товароведения и экспертизы потребительских товаров.

Потребительские свойства и показатели качества потребительских товаров. Информационное обеспечение и экспертиза потребительских товаров.

Информационные знаки, международные символы на этикетках продовольственных и непродовольственных товаров.

Тема 3. Тема 3. Организация закупки и поставки товаров

Закупочная деятельность и ее роль в коммерческой деятельности предприятия. Процесс закупки товаров на принципах современного маркетинга.

Принципы закупки и поставки товаров, их организация.

Состояние потребительского рынка товаров. Выбор и характеристика поставщиков

Тема 4. Организация транспортирования, хранения, приемки и реализации товаров.

Нормативная документация при транспортировании и хранении товаров. Требования, предъявляемые к хранилищам. Потери товаров и их профилактика.

Тема 5. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров. Особенности классификации и потребительских свойств продовольственных товаров.

Понятие и классификация дефектов. Требования к маркировке и упаковке.

Товароведная характеристика отдельных групп продовольственных товаров.

Товароведение и экспертиза продовольственных товаров.

Номенклатура потребительских свойств зерномучных, кондитерских товаров и пищевых жиров.

Тема 6. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.  
Определение, классификация и потребительские свойства группы непродовольственных товаров

Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров.  
Товароведная характеристика и особенности потребительских свойств электронно-бытовых и культурных товаров.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено учебным планом

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено учебным планом

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Ляшко А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снитко А. П.. Товароведение, экспертиза и стандартизация: учебник. - Москва: Дашков и К°, 2011. - 667 с.

2. Шевченко В. В., Вытовтов А. А., Карасева Е. Н., Лазарев Е. Н., Малютенкова С. М., Нилова Л. П., Пилипенко Т. В., Старостенко И. Э.. Товароведение и экспертиза потребительских товаров: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080401 "Товароведение и экспертиза товаров". - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 751 с.

3. Ляшко А. А., Ходыкин А. П., Волошко Н. И., Снитко А. П.. Товароведение, экспертиза и стандартизация [Электронный ресурс]:учебник. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 660 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=414985>

4. Шевченко В. В., Выговтов А. А., Карасева Е. Н., Лазарев Е. Н.. Товароведение и экспертиза потребительских товаров [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080401 "Товароведение и экспертиза товаров". - Москва: ИНФРА-М, 2012. - 752 с. – Режим доступа: <http://znanium.com/go.php?id=303951>

5. Елисеева Л. Г., Родина Т. Г., Рыжакова А. В., Елисеев М. Н., Иванова Т. Н., Положишникова М. А., Белкин Ю. Д., Коснырева Л. М., Гончаренко О. А., Елисеева Л. Г.. Товароведение однородных групп продовольственных товаров:учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело", "Технология продукции и организация общественного питания", "Экономика" (уровень бакалавриата) и "Таможенное дело" (уровень специалитета). - Москва: Дашков и К°, 2020. - 948 с.

6. Чалых Т. И., Пехташева Е. Л., Райкова Е. Ю., Умаленова Н. В., Фукина О. В., Ибрагимова Н. А., Золотова С. В., Сорокин Д. А., Горюнова О. Б., Чалых Т. И., Умаленова Н. В.. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров:учебник для студентов, обучающихся по направлениям подготовки "Товароведение", "Торговое дело" (квалификация "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2020. - 759 с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Николаева М. А.. Товароведение потребительских товаров. Теоретические основы:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности и направлению "Коммерция" и специальности "Товароведение и... - Москва: НОРМА, 2003. - 278 с.

2. Шепелев А. Ф., Печенежская И. А.. Товароведение и экспертиза швейно-трикотажных товаров:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. - Москва: МарТ, 2004. - 240 с.

3. Шевченко В. В., Ермилова И. А., Выговтов А. А., Герасимов В. А., Дмитриченко М. И., Дударева Н. Т., Денисова С. А., Нилова Л. П., Пилипенко Т. В., Лазарев Е. Н.. Товароведение и экспертиза потребительских товаров:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080401 "Товароведение и экспертиза товаров". - Москва: ИНФРА-М, 2009. - 751 с.

4. Гамидуллаев С. Н., Петрова И. Н., Багрикова С. В., Захаренко Т. А.. Товароведение и экспертиза в таможенном деле. Т. 1. Теоретические основы. Непродовольственные товары:учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 080115 "Таможенное дело": в 4 томах. - Санкт- Петербург: Троицкий мост, 2010. - 480 с.

5. Забродин Ю. Д., Одинцов П. К., Сидорова Т. А.. Национальные стандарты, 2018. Т. 1:(по состоянию на 1 января 2018 г.). - Москва: Стандартиформ, 2018. - 843 с.

6. Забродин Ю. Д., Одинцов П. К., Сидорова Т. А.. Национальные стандарты, 2018. Т. 2:(по состоянию на 1 января 2018 г.). - Москва: Стандартиформ, 2018. - 844-1722 с.

7. Першина Е. И., Васильева С. Б., Попова Д. Г.. Товароведение и экспертиза однородных групп товаров (молоко и молочные продукты) [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: КемТИПП, 2010. - 131 с. – Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_cid=25&pl1\\_id=4628](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_cid=25&pl1_id=4628)

8. Калачев С. Л.. Теоретические основы товароведения и экспертизы [Электронный ресурс]:учебник для бакалавров. - Москва: Юрайт, 2019. - 477 с. – Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/bcode/425165>

### **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Перечень лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 10 .Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии 30.09.2020.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без органичения срока.

## **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

### **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия обеспечивающие тематические иллюстрации.