|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Выставочный менеджмент | |
| Направление подготовки | | 38.03.02 Менеджмент | |
| Профиль | | Маркетинг и реклама | |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Экзамен | |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Теоретические аспекты выставочной деятельности – значение, понятия, типологии | | |
| Тема 2. | Критерии и подходы к выбору выставки | | |
| Тема 3. | Организация предвыставочной работы на предприятии | | |
| Тема 4. | Технологии застройки стенда и правила подготовки технического задания | | |
| Тема 5. | Особенности работы на стенде в рамках национальных и международных выставок | | |
| Тема 6. | Разработка эффективной программы коммуникаций на выставке | | |
| Тема 7. | Методики оценки эффективности участия в выставке и правила подготовки отчетов о выполненной работе | | |
| Тема 8. | Организация работы с посетителями выставки после мероприятия | | |
| Тема 9. | Маркетинговая среда выставочной организации | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Алексеев А. К выставке готов! Экспотренинг. [Электронный ресурс]:научное издание. - Москва: Альпина Паблишер, 2018. - 286 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1002497 | | | |
| 2. Кузьмина О.Г. Бренд-менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Издательский Центр РИО�, 2020. - 176 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/989798 | | | |
| 3. Папкова О. В. Деловые коммуникации. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: Вузовский учебник, 2020. - 160 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1110123 | | | |
| 4. Темнышова Е. П., Денисенко М. А., Дубин А. К., Малкова Ю. А., Кокорева Т. В., Крылов А. Н., Кузина Г. П., Темнышов И. А. Международный менеджмент.:учебник для бакалавров : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Юрайт, 2013. - 456 | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Фролов А. А., Бычков И. Г., Щербатский В. Б. Управление выставочной деятельностью с использованием информационных технологий.:монография. - Екатеринбург: УрФУ, 2014. - 99 | | | |
| 2. Ламбен Ж.-Ж., Чумпитас Р., Шулинг И. Менеджмент, ориентированный на рынок.:учебник для слушателей, обучающихся по программе "Мастер делового администрирования". - Санкт- Петербург [и др.]: Питер, 2014. - 718 | | | |
| 3. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг. Менеджмент.:научное издание. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. - 800 | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
|  |
| **GrebennikOn.** **Электронная** **библиотека** **издательского** **дома** **“Гребенников”** |
| Аннотацию подготовил: Кондратенко Ю.Н. |