|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра предпринимательского права  |
| Дисциплина  | Правовое регулирование маркетинговой деятельности  |
| Направление подготовки  | 38.04.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и брендинг  |
| Объем дисциплины  | 4 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет с оценкой |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Понятие, предмет и источники правового регулирования маркетинговой деятельности |
|  Тема 2. |  Субъекты маркетинговой деятельности |
|  Тема 3. |  Правовое обеспечение маркетинговых исследований |
|  Тема 4. |  Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций |
|  Тема 5. |  Правовое регулирование товарной политики в маркетинге |
|  Тема 6. |  Правовое регулирование ценообразования в маркетинге |
|  Тема 7. |  Правовое обеспечение каналов товародвижения |
|  Тема 8. |  Правовые гарантии свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в сфере маркетинга |
|  Тема 9. |  Способы осуществления и защиты прав участников маркетинговой деятельности |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 |
|  2. Бурлака С. Н. Рекламное право [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 104 – Режим доступа: http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p489762.pdf |
|  3. Ручкина Г. Ф., Ашмарина Е. М. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 553 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477732 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Ефимова О. В. Предпринимательское право. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 318 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450502 |
|  2. Булатецкий Ю. Е., Рассолов И. М., Бабурин С. Н. Коммерческое право. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 448 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449837 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Слукин Сергей Викторович  |