|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра предпринимательского права | | | |  |  |
| Дисциплина | | Правовое регулирование маркетинговой деятельности | |  |  |
| Направление подготовки | | 38.04.02 Менеджмент | |  |  |
| Профиль | | Маркетинг и брендинг | |  |  |
| Объем дисциплины | | 4 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет с оценкой | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Понятие, предмет и источники правового регулирования маркетинговой деятельности (ПК -5) | | | |  |
| Тема 2. | Субъекты маркетинговой деятельности (ПК -5) | | | |  |
| Тема 3. | Правовое обеспечение маркетинговых исследований (ПК -5) | | | |  |
| Тема 4. | Правовое регулирование маркетинговых коммуникаций (ПК -5) | | | |  |
| Тема 5. | Правовое регулирование товарной политики в маркетинге (ПК -5) | | | |  |
| Тема 6. | Правовое регулирование ценообразования в маркетинге (ПК -5) | | | |  |
| Тема 7. | Правовое обеспечение каналов товародвижения (ПК -5) | | | |  |
| Тема 8. | Правовые гарантии свободы конкуренции и ограничения монополистической деятельности в сфере маркетинга (ПК -5) | | | |  |
| Тема 9. | Способы осуществления и защиты прав участников маркетинговой деятельности (ПК -5) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Голова А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско- торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 278 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1093501 | | | | | |
|
| 2. Ручкина Г. Ф., Ашмарина Е. М. Предпринимательское право. Правовое регулирование отдельных видов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2021. - 553 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/477732 | | | | | |
| 3. Белов В. А. Торговое (коммерческое) право: литературная энциклопедия. Книга 5. Удинцев, Гольмстен, Нерсесов, Петражицкий, Каминка, Азаревич, Нефедьев, Барац, Шершеневич (1893 — 1899) [Электронный ресурс]:учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2023. - 449 с – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/509816 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Ефимова О. В. Предпринимательское право. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 318 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/450502 | | | | | |
|
| 2. Булатецкий Ю. Е., Рассолов И. М., Бабурин С. Н. Коммерческое право. [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 448 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449837 | | | | | |

|  |
| --- |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
|  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Бурлака С.Н. |

.