

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 11.10.2023 14:42:15
Уникальный программный идентификатор:
24f866be2aca16484076a8cbb7c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

21.11.2022 г.
протокол № 4
Зав. кафедрой Юзвович Л.И.

Утверждена
Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Финансовые продукты и услуги
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Финансы и кредит
Форма обучения	очная
Год набора	2023

Разработана:
Доцент, к.э.н.
Савостина И.В.

Доцент, к.э.н.
Серебренникова А.И.

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	7
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	8
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	10
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	15
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	15
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	16

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения учебной дисциплины «Финансовые продукты и услуги» является формирование компетенций, направленных на подготовку специалистов в области осуществления разработки финансовых продуктов и оказания услуг по их продвижению, на основе анализа информации о социально-экономических процессах и явлениях, выявления тенденций изменения социально-экономических показателей.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Экзамен	216	54	18	36	126	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-1 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Конъюнктуру и механизмы функционирования финансовых рынков; Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; Характеристики финансовых продуктов и услуг; Методы экономической диагностики рынка финансовых услуг; Технологии сбора первичной финансовой информации; Основы гражданского, семейного и трудового права, регулирующие финансовые отношения домохозяйств и влияющие на сферу управления личными финансами; Нормативную базу в области финансовой деятельности; Основные мировые и российские тенденции изменения законодательства, регулирующего финансовую деятельность; Основы макроэкономики, микроэкономики, финансовой математики, теории вероятностей и математической статистики; Современную финансовую систему и финансовый рынок, история развития финансовой системы и финансового рынка; Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, финансового планирования, управления личными финансами; Систему розничных финансовых услуг, применяемых при управлении личными финансами домохозяйств (инвестиционные, кредитные, страховые, пенсионные), их качественные, количественные характеристики; Принципы работы, область применения и принципиальные ограничения методов и средств статистического анализа; Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; Технологии проведения социологических и маркетинговых исследований; Основы социологии, психологии; Основы инвестиционного менеджмента и инвестиционного маркетинга.</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Мыслить системно, структурировать информацию; Владеть базовыми навыками работы на персональном компьютере; Работать в автоматизированных системах информационного обеспечения профессиональной деятельности; Производить информационно-аналитическую работу по рынку финансовых продуктов и услуг; Получать, интерпретировать и документировать результаты исследований; Применять универсальное и специализированное программное обеспечение, необходимое для сбора и анализа информации.</p>

<p>ПК-1 Мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно-сырьевых рынков</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Проведения исследования финансового рынка и изучение предложений финансовых услуг (в том числе действующих правил и условий, тарифной политики и действующих форм документации); Сбора информации по спросу на рынке финансовых услуг; Сбора данных и ведение базы по клиентам в программном комплексе; Оценки качества, достаточности и надежности информации по контрагентам; Составления подробных паспортов финансовых продуктов; Составления аналитических заключений, рейтингов, прогнозов с целью предотвращения сделок с недобросовестными партнерами; Организации сбора, обработки и анализа информации, в том числе с применением социологических, маркетинговых исследований; Мониторинга информационных источников финансовой информации; Анализа состояния и прогнозирование изменений инвестиционного и информационного рынков; Организации и поддерживания постоянных контактов с рейтинговыми агентствами, аналитиками инвестиционных организаций, консалтинговыми организациями, аудиторскими организациями, оценочными фирмами, государственными и муниципальными органами управления, общественными организациями, средствами массовой информации, информационными, рекламными агентствами.</p>
<p>ПК-2 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>ИД-1.ПК-2 Знать: Базовые банковские, страховые и инвестиционные продукты и услуги; Экономические и юридические аспекты оказания финансовых и консультационных услуг; Основы психологии общения; Принципы ведения консультационной работы с клиентами; Этику делового общения; Технологию ведения переговоров (телефонных переговоров); Порядок, процедуры и условия заключения и оформления договоров на предоставление разных видов финансовых услуг; Методы работы в кризисных ситуациях; Передовой отечественный и зарубежный опыт в области связей с инвесторами; Законы и иные нормативные правовые акты, относящиеся к вопросам регулирования связей с инвесторами; инвестиционное законодательство; Кодексы профессиональных и этических принципов в области связей с инвесторами.</p> <p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Работать с программными комплексами по управлению клиентскими взаимоотношениями; Сравнивать параметры финансовых продуктов; Организовывать и проводить деловые переговоры; Организовывать и проводить презентации финансовых продуктов и услуг; Предотвращать и улаживать конфликтные ситуации.</p>

<p>ПК-2 Подбор в интересах клиента поставщиков финансовых услуг и консультирование клиента по ограниченному кругу финансовых продуктов</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Самостоятельного поиска и привлечения новых клиентов целевого сегмента на основе личных контактов и контактов из централизованной базы потенциальных клиентов; Взаимодействия с потенциальными потребителями финансовых услуг с целью выявления платежеспособного спроса; Осуществления операционного и информационного обслуживания клиентов, самостоятельно обратившихся за финансовой консультацией; Проведения встреч с клиентами (в офисе организации или в удобном для клиента месте); Проведения телефонных переговоров с потенциальными контрагентами; Проведения личных переговоров с представителями кредитного учреждения; Обсуждения, определения условий сотрудничества, подписание документов о сотрудничестве; Получения информации об основных показателях финансовой ситуации клиента, мониторинг финансовых возможностей клиента; Уточнения у клиента существенной дополнительной информации; Развития и поддержания долгосрочных отношений с клиентами; Осуществления выбора форм и методов взаимодействия с инвесторами, организациями, средствами массовой информации; Определения характера, содержания и носителей информационных сообщений, исходящих от организации</p>
<p>расчетно-экономический</p>	
<p>ПК-6 Правовое сопровождение заемщика на этапе возникновения задолженности</p>	<p>ИД-1.ПК-6 Знать: Банковское законодательство Российской Федерации, нормативные правовые акты Российской Федерации в области кредитования; Кодексы профессиональных и этических принципов в области брокерской деятельности; основы экономики и предпринимательства; Конъюнктуру кредитного рынка; Текущее состояние рынка кредитных продуктов; Методы работы в кризисных ситуациях; Методы планирования и организации проведения рекламных и информационных кампаний; Порядок составления и заключения договоров кредитования; Основы социологии, психологии, менеджмента и маркетинга; Этику делового общения; Отечественный и зарубежный опыт в области кредитования; Основы делопроизводства; Методы сбора, обработки и анализа информации с применением современных средств связи, аппаратно-технических средств и компьютерных технологий; Современные информационные технологии, справочные и информационные системы в сфере права, бухгалтерского учета; Гражданское право Российской Федерации и гражданский процесс; Этапы судебного производства; Процедуры исполнительного производства.</p>

ПК-6 Правовое сопровождение заемщика на этапе возникновения задолженности	ИД-2.ПК-6 Уметь: Вести мониторинг финансового положения заемщика; Составлять претензии и производить консультирование клиента по процессам исполнительного производства; Организовывать и проводить переговоры с представителями кредитной организации; Отстаивать свою позицию.
	ИД-3.ПК-6 Иметь практический опыт: Привлечения специалистов в области кредитования и правовой защиты; Консультирования контрагентов по вопросам, относящимся к компетенции деятельности кредитного брокера; Планирования мероприятий, направленных на повышение качества правовой и экономической защиты заемщика; Осуществления поиска альтернативных вариантов урегулирования споров на досудебной стадии; Ведения исполнительного производства на стороне заемщика; Уведомления кредитной организации о плановых погашениях, просрочках; Содействия в проведении примирительных процедур; Ведения переговоров между кредитной организацией и заемщиком в качестве представителя заемщика.

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 6		180					
Тема 1.	Понятие финансового продукта и услуги (ПК-1)	14	2		2	10	
Тема 2.	Рынок финансовых продуктов и услуг (ПК-1)	14	2		2	10	
Тема 3.	Кредитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-6)	26	6		6	14	
Тема 4.	Депозитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-2)	23	3		6	14	
Тема 5.	Организация расчетно-кассового обслуживания (ПК-1)	17	1		4	12	
Тема 6.	Инвестиционные продукты (ПК-2)	22	1		5	16	
Тема 7.	Страховые продукты (ПК-2)	24	1		5	18	
Тема 8.	Развитие финансовых продуктов и услуг в условиях цифровизации (Новые виды финансовых продуктов) (ПК-1)	27	1		4	22	
Тема 9.	Профессиональные коммуникации (ПК-1)	13	1		2	10	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Понятие финансового продукта и услуги	Дискуссия (Приложение 4)	Оценивается полнота и достоверность материала, использование дополнительных источников информации по данной теме, умение грамотно, логично, структурировано излагать свои мысли, умение корректно оппонировать собеседникам, делать выводы по результатам обсуждения.	5 баллов
Кредитные продукты для юридических и физических лиц	Индивидуальный опрос (Приложение 4)	Индивидуальный опрос проводится на практических и семинарских занятиях по вопросам, сформулированным к каждой теме. В качестве базы для анализа рекомендуется использовать официальные информационно-статистические материалы.	5 баллов
Организация расчетно-кассового обслуживания	Тестирование (Приложение 4)	Тестирование предполагает ответы на сформулированные в задании вопросы.	5 баллов
Инвестиционные продукты	Индивидуальный опрос (Приложение 4)	Индивидуальный опрос проводится на практических и семинарских занятиях по вопросам, сформулированным к каждой теме. В качестве базы для анализа рекомендуется использовать официальные информационно-статистические материалы.	5 баллов
Профессиональные коммуникации	Работа в малых группах (Приложение 4)	Работа в малых группах предполагает выполнение заданий или решение деловых ситуаций с использованием технологий ролевого проекта и мозгового штурма для выработки навыков работы в команде и делового общения с клиентами.	15 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (Эк)	Экзаменационный билет (Приложение 5)	Билет состоит из 2 теоретических вопросов и одного практического задания	50-100%

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Понятие финансового продукта и услуги (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие финансового продукта. Понятие финансовой услуги 2. Паспорт финансового продукта: понятие, цели разработки, содержание и назначение
<p>Тема 2. Рынок финансовых продуктов и услуг (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие рынка финансовых продуктов и услуг 2. Институциональная структура рынка финансовых продуктов и услуг 3. Рынок финансовых продуктов и услуг РФ: современное состояние и особенности развития
<p>Тема 3. Кредитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности потребительского кредитования, его виды 2. Требования к оценке заемщика. Формы выдачи и погашения потребительского кредита 3. Особенности кредитования юридических лиц 4. Виды кредитов для юридических лиц 5. Требования к заемщику юридическому лицу
<p>Тема 4. Депозитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Критерии классификации депозитных продуктов. Классификация депозитов до востребования. Классификация срочных депозитов 2. Документальное оформление депозитов 3. Система страхования вкладов
<p>Тема 5. Организация расчетно-кассового обслуживания (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правила осуществления перевода денежных средств 2. Виды счетов. Порядок открытия, ведения и закрытия счетов клиентов. Договор банковского счета, его содержание, ответственность сторон. 3. Правила оформления расчетных документов, порядок их заполнения, представления, отзыва и возврата. Очередность и порядок платежей с расчетных счетов. 4. Организация кассовой работы в кредитных организациях. Порядок документального оформления, движения денежных средств в кассе банка. Хранение и учет денежных документов и ценностей. 5. Организация расчетов с использованием банковских карт
<p>Тема 6. Инвестиционные продукты (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инвестиционный продукт: понятие и сущность 2. Классификация инвестиционных продуктов 3. Особенности инвестиционных продуктов 4. Паспорта инвестиционных банковских продуктов
<p>Тема 7. Страховые продукты (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды страховых продуктов. Специфика страховых продуктов 2. Классификация страховых продуктов 3. Особенности оказания страховых услуг
<p>Тема 8. Развитие финансовых продуктов и услуг в условиях цифровизации (Новые виды финансовых продуктов) (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цифровые технологии, цифровая среда и цифровая экономика 2. Основные цифровые технологии при создании и предоставлении финансовых продуктов. Цифровой формат как основной формат финансового продукта 3. Теоретико-правовые аспекты понимания финансовых, регулятивных и наблюдательных цифровых технологий 4. Угрозы кибербезопасности при предоставлении цифровых продуктов

Тема 9. Профессиональные коммуникации (ПК-1)

1. Понимание корпоративной культуры финансово-кредитного института
2. Факторы успешных профессиональных коммуникаций

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие финансового продукта и услуги (ПК-1)

1. Финансовый продукт: понятие и порядок его разработки
2. Классификация финансовых продуктов
3. Финансовая услуга: понятие и порядок ее оказания
4. Виды финансовых услуг

Тема 2. Рынок финансовых продуктов и услуг (ПК-1)

1. Участники рынка финансовых продуктов и услуг
2. Особенности современного рынка финансовых продуктов и услуг
3. Проблемы современного состояния рынка финансовых продуктов и услуг РФ

Тема 3. Кредитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-6)

1. Кредитные продукты для физических лиц. Автокредитование, ипотечное кредитование. Образовательные кредиты. Кредитные карты
2. Формы обеспечения потребительских кредитов
3. Документальное оформление потребительского кредита
4. Кредитные продукты для юридических лиц. Понятие кредитной линии. Овердрафт: способы выдачи и погашения. Инвестиционный кредит. Банковская гарантия как кредитный продукт

Тема 4. Депозитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-2)

1. Виды депозитных продуктов
2. Порядок оформления депозитов физических лиц
3. Договор банковского вклада. Существенные условия договора
4. Порядок открытия и закрытия депозитов юридических лиц
5. Порядок определения, начисления и выплаты процентного дохода по депозитам

Тема 5. Организация расчетно-кассового обслуживания (ПК-1)

1. Платежные поручения, виды расчетов, условия приема, порядок оплаты
2. Аккредитивы, сущность, виды, условия применения
3. Порядок проведения расчетов с использованием чеков
4. Порядок приема и выдачи денежной наличности от организаций и населения
5. Операции по инкассации и доставке выручки клиентов кредитной организации
6. Платежные карты: участники расчетов, условия, порядок их выдачи

Тема 6. Инвестиционные продукты (ПК-2)

1. Сущность инвестиционного продукта
2. Риск как основная особенность инвестиционных продуктов
3. Виды инвестиционных продуктов. Продукты для индивидуального и коллективного инвестирования
4. Доходность инвестиционных продуктов
5. Основные параметры инвестиционного продукта и паспорта инвестиционного продукта

Тема 7. Страховые продукты (ПК-2)

1. Страховые продукты для физических лиц
2. Страховые продукты для юридических лиц

<p>Тема 8. Развитие финансовых продуктов и услуг в условиях цифровизации (Новые виды финансовых продуктов) (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие цифровой экономики и цифровых технологий 2. Основные направления развития финансовых технологий: RegTech, SupTech и др. 3. Правовое регулирование в области финансовых технологий и перспективы его развития 4. Электронное взаимодействие при осуществлении и предоставлении финансовых продуктов 5. Обеспечение безопасности при применении цифровых финансовых технологий
<p>Тема 9. Профессиональные коммуникации (ПК-1)</p> <p>Форма проведения семинара – ролевая игра</p> <p>Предполагается работа в малых группах с определением конкретных ролей для выработки навыков делового общения с клиентами и коллегами</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Понятие финансового продукта и услуги (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников
<p>Тема 2. Рынок финансовых продуктов и услуг (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников
<p>Тема 3. Кредитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Анализ рынка кредитных продуктов 4. Подготовка к презентации
<p>Тема 4. Депозитные продукты для юридических и физических лиц (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Анализ рынка депозитных продуктов 4. Подготовка к презентации
<p>Тема 5. Организация расчетно-кассового обслуживания (ПК-1)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников 2. Изучение видов и форм расчетов 3. Изучение и получение навыков составления платежных документов 4. Подготовка к тестированию
<p>Тема 6. Инвестиционные продукты (ПК-2)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Повторение и изучение материала лекций 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине 4. Подготовка к тестированию

Тема 7. Страховые продукты (ПК-2) 1. Изучение понятийного аппарата темы, глав рекомендованных учебников и дополнительных источников 2. Изучение классификации страховых продуктов 3. Анализ рынка страховых продуктов 4. Подготовка к презентации
Тема 8. Развитие финансовых продуктов и услуг в условиях цифровизации (Новые виды финансовых продуктов) (ПК-1) 1. Повторение и изучение материала лекций 2. Подготовка к практическим занятиям 3. Изучение основной и дополнительной литературы, рекомендуемой по дисциплине 4. Подготовка к тестированию
Тема 9. Профессиональные коммуникации (ПК-1) 1. Изучение основ профессиональных коммуникаций 2. Получение навыков продаж финансовых продуктов 3. Подготовка к ролевой игре

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2.

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Материалы не размещаются

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Наточеева Н.Н., Абдюкова Э.И. Банковское дело [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 158 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091126>
2. Казимагомедов А.А. Банковское дело: организация деятельности центрального банка и коммерческого банка, небанковских организаций [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 502 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1073953>
3. Лаврушин О. И., Бровкина Н. Е., Васильев И. И., Косарев В. Е., Ушанов А. Е. Современные банковские продукты и услуги: учебник для направления бакалавриата "Экономика". - Москва: КноРус, 2019. - 301
4. Татьянников В. А., Савостина И. В., Куваева Ю. В. Продвижение финансовых продуктов [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся в вузах по направлениям подготовки УГСН 38.00.00 "Экономика и управление". - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 183 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/ump/21/p493648.pdf>

Дополнительная литература:

1. Ларина О. И. Банковское дело. Практикум. [Электронный ресурс]: Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 234 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450665>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока

Финансовые продукты и услуги

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.