

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.07.2022 11:11:02  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca164840368abb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

14.12.2021 г.  
протокол № 4  
Зав. кафедрой Капустина Л.М.

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования

20 декабря 2021 г.  
протокол № 7  
Председатель  Карх Д.А.



*(подпись)*

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Наименование дисциплины	Конъюнктура мировых товарных рынков
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль	Мировая экономика и внешнеэкономическая деятельность
Форма обучения	очная
Год набора	2022

Разработана:  
Профессор, д.э.н.  
Капустина Л.М.

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>6</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>7</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>10</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>16</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>17</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>18</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>19</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 954)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины является изучение закономерностей и тенденций развития международной торговли товарами и услугами, механизма ценообразования на мировых рынках и факторов динамики мирового производства, потребления и цен; овладение студентами методикой конъюнктурного исследования мировых рынков товаров и услуг для подготовки и контроля исполнения внешнеторговых контрактов, анализа ситуации на мировых рынках товаров экспортной и импортной специализации России и Урала; определение роли РФ на мировых рынках товаров и услуг, освоение инструментов работы с базами данных внешних рынков.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 6						
Зачет	180	36	18	18	144	5

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Основные технические характеристики, преимущества и особенности продукции организации, поставляемой на внешние рынки</p> <p>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</p> <p>Международные правила толкования наиболее широко используемых торговых терминов в области внешней торговли</p> <p>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</p> <p>Методы работы с источниками маркетинговой информации о внешних рынках</p> <p>Методы разработки рекламной информации для внешних рынков</p> <p>Инструменты продвижения товаров и услуг на внешних рынках</p> <p>Основные виды и методы международных маркетинговых коммуникаций</p> <p>Документооборот внешнеторговых сделок</p> <p>Условия внешнеторгового контракта</p> <p>Нормы этики и делового общения с иностранными партнерами</p> <p>Маркетинг и особенности ценообразования</p> <p>Этика делового общения и правила ведения переговоров</p> <p>Английский язык (пороговый уровень В1)</p> <p>Основы экономической теории</p> <p>Основы трудового законодательства Российской Федерации</p> <p>Правила административного документооборота</p> <p>Порядок составления установленной отчетности</p> <p>Правила пожарной безопасности</p> <p>Требования охраны труда</p> <hr/> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи</p> <p>Разрабатывать тексты рекламной информации о продукции организации на иностранном языке для последующего распространения на внешних рынках</p> <p>Осуществлять деловую переписку по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Осуществлять взаимодействие с участниками внешнеторгового контракта</p> <p>Подготавливать коммерческие предложения, запросы</p> <p>Оформлять документацию в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации и международных актов</p> <p>Составлять отчеты и готовить предложения по вопросам заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Проверять необходимую документацию для заключения внешнеторгового контракта</p> <p>Составлять проект внешнеторгового контракта</p>
---	--

<p>ПК-1 Подготовка к заключению внешнеторгового контракта</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Организации рекламы продукции организации для распространения на внешних рынках</li> <li>Оценки результативности распространения на внешних рынках рекламной информации о продукции организации в зависимости от каналов распространения</li> <li>Поиска и анализа информации о потенциальных партнерах на внешних рынках</li> <li>Направления запросов, приглашений и информации потенциальным участникам внешнеторгового контракта</li> <li>Проведения предварительного анализа поступающих коммерческих предложений, запросов от потенциальных партнеров на внешних рынках</li> <li>Проведения предварительного анализа целесообразности участия в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях за рубежом в целях привлечения потенциальных партнеров</li> <li>Составления списка отклонений от приемлемых условий внешнеторгового контракта (перечень разногласий)</li> <li>Документального оформления результатов переговоров по условиям внешнеторгового контракта</li> <li>Подготовки сводных отчетов и предложений о потенциальных партнерах на внешних рынках</li> <li>Формирования списка потенциальных партнеров для заключения внешнеторгового контракта</li> <li>Обработки, формирования, хранения информации и данных об участниках внешнеторгового контракта</li> <li>Формирования проекта внешнеторгового контракта</li> <li>Осуществления проверки необходимой документации для заключения внешнеторгового контракта</li> <li>Подготовки процедуры подписания внешнеторгового контракта с контрагентом</li> </ul>
<p>аналитический</p>	
<p>ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту</p>	<p>ИД-1.ПК-4 Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Нормативные правовые акты, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность</li> <li>Международные договоры в сфере внешнеэкономической деятельности</li> <li>Стандарты и требования внешних рынков к продукции</li> <li>Методы и инструменты работы с базами данных внешних рынков</li> <li>Правила оформления документации по внешнеторговому контракту</li> <li>Порядок документооборота в организации</li> <li>Основы риск-менеджмента во внешнеэкономической деятельности</li> <li>Условия внешнеторгового контракта</li> <li>Маркетинг и особенности ценообразования</li> <li>Этика делового общения и правила ведения переговоров</li> <li>Английский язык (пороговый продвинутый уровень В2)</li> <li>Основы экономической теории</li> <li>Основы трудового законодательства Российской Федерации</li> <li>Правила административного документооборота</li> <li>Порядок составления установленной отчетности</li> <li>Правила пожарной безопасности</li> <li>Требования охраны труда</li> </ul>

ПК-4 Контроль исполнения обязательств по внешнеторговому контракту	ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную, вспомогательную технику и различные виды телекоммуникационной связи Анализировать и систематизировать информацию о процессе исполнения обязательств участниками внешнеторгового контракта Вести деловую переписку с иностранными партнерами для получения информации об исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Взаимодействовать с подразделениями организации и сторонними организациями для осуществления контроля исполнения контрактных обязательств Составлять отчеты и готовить предложения по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту
	ИД-3.ПК-4 Иметь практический опыт: Сбора информации, документов по вопросам исполнения обязательств по внешнеторговому контракту Разработки плана-графика контрольных мероприятий по исполнению обязательств по внешнеторговому контракту Организационно-технического сопровождения участия организации в исполнении обязательств по внешнеторговому контракту Мониторинга отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту Организации процедуры приемки отдельных этапов исполнения внешнеторгового контракта Привлечения к участию и контроля участия исполнителей в зависимости от этапов реализации внешнеторгового контракта Документального оформления отклонений от выполнения обязательств по внешнеторговому контракту и организации претензионной работы Подготовки предложений по применению мер ответственности и совершению соответствующих действий в случае нарушения обязательств по внешнеторговому контракту

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
<b>Семестр 6</b>		<b>180</b>					
Тема 1.	Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных	38	2		6	30	
Тема 2.	Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры	24	2		2	20	
Тема 3.	Нециклические факторы формирования внешнеторговой	18	2		1	15	
Тема 4.	Закономерности и тенденции развития международной торговли	20	3		1	16	
Тема 5.	Место России на мировых товарных рынках	32	2		2	28	

Тема 6.	Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ	18	1		2	15	
Тема 7.	Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов	12	2		2	8	
Тема 8.	Демпинговые цены и биржевая конъюнктура	7	2		1	4	
Тема 9.	Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти	6	1		1	4	
Тема 10.	Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка	5	1			4	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общеэкономической конъюнктуры	Проект для выполнения в малых группах студентов: Общехозяйственная конъюнктура страны Приложение 4	Студенты анализируют данные по общеэкономической конъюнктуре страны (на выбор) в малой группе по плану и готовят устную презентацию.	10 баллов 1. Отражены все показатели общеэкономической конъюнктуры. 2. Приведены актуальные данные. 3. Сформулирован вывод об общеэкономической конъюнктуре и дан прогноз.
Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры	Эссе Приложение 4	Тема эссе: Нециклические факторы формирования конъюнктуры мирового рынка товара, по которому студент выполняет конъюнктурный обзор.	15 баллов 1. Выявлены причинно-следственные связи между фактором и конъюнктурой, мировыми ценами, глобальным спросом и предложением. 2. Выводы аргументированы статистическими данными.

<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику России Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>	<p>Расчетно-графическая работа Приложение 4</p>	<p>Анализ развития нефтегазовой промышленности России, географии экспорта нефти, нефтепродуктов и газа.</p>	<p>20 баллов 1. Выполнение всех пунктов задания. 2. Правильность построения графиков. 3. Корректность выводов.</p>
<p>Темы 1-10.</p>	<p>Реферат - Конъюнктурный обзор мирового рынка конкретного товара Приложение 4</p>	<p>Письменный отчет и устная презентация по конъюнктурному исследованию рынка товара (по выбору студента), 13-15 страниц.  Устная презентация в РРР</p>	<p>100 баллов Соблюдение структуры конъюнктурного обзора 2. Корректные графики и таблицы 3. Оформление обзора (ссылки на источники и пр.) 4. Актуальные статистические данные.</p>
<p>Темы 1-10.</p>	<p>Аудиторная контрольная работа Приложение 4</p>	<p>В контрольной работе 8 задач: - емкость рынка - уровень монополизации рынка - расчет национального фондового индекса - перевод мировых цен в метрическую систему - оценка влияния эластичности спроса по цене на выручку - оценка влияния изменения конъюнктуры на доходы от экспорта - расчет внешнеторговых цен - биржевое хеджирование.</p>	<p>35 баллов</p>
<p>Темы 1-10.</p>	<p>Тест Приложение 4</p>	<p>25 вопросов, выбрать из предложенных вариантов один правильный ответ</p>	<p>100 баллов</p>



Тема 1. Понятие экономическо й конъюнктуры и структура отчета конъюнктурн ого исследования мировых товарных рынков	Аналитический отчет. Поиск, расчет и анализ информации о емкости рынка, производстве, потреблении, экспорте и импорте товара ведущими странами мира	Студенты рассчитывают емкость рынка с использованием международных баз статистических данных и ресурсов интернета, строят графики и круговые диаграммы по географической структуре мирового производства, потребления, экспорта и импорта товара.	10 баллов 1. Корректность расчета емкости рынка 2. Наличие аналитических выводов.
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
6 семестр (За)	Билеты к зачету Приложение 5	В билете теоретические вопросы и практическое задание	100 баллов

### ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49% и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49% и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков

Эволюция понятия «экономическая конъюнктура» в процессе развития мировых товарных рынков. Теоретическое и маркетинговое определения конъюнктуры. Свойства конъюнктуры: волатильность, цикличность, динамичность. Определение конъюнктуры Н.Д. Кондратьева как направление и степень изменения совокупности рыночных показателей в данный момент времени по сравнению с предыдущим.

Общехозяйственная и товарная конъюнктура. Цели и задачи, коммерческая значимость конъюнктурных оценок. Принципы исследования конъюнктуры: учет ретроспективных тенденций в изменении рыночной ситуации; учет взаимосвязи товарных рынков; зависимость товарной конъюнктуры от общехозяйственной; непрерывность изучения конъюнктуры. Потенциальная емкость рынка, рыночная доля фирмы. Насыщенность рынка. Структура и содержание типового конъюнктурного обзора.

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры

Роль экономических циклов в формировании конъюнктуры рынков и их модификация в мировой экономике. Трехзвенная система циклов: малые циклы, средние промышленные или бизнес - циклы, большие циклы конъюнктуры. Периодизация экономических спадов и длинных волн в мировой экономике. Закономерности проявления больших циклов конъюнктуры. Фазы делового цикла (кризис, депрессия, оживление, подъем) как фундаментальные факторы конъюнктуры мировых товарных рынков.

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

Нециклические факторы: постоянно действующие и временные. Воздействие научно-технического прогресса, государственного и межгосударственного регулирования, состояния валютной и денежно -кредитной системы на конъюнктуру мировых рынков. Эффективный валютный курс. Бивалютная корзина рубля. Воздействие валютного курса на цены и объемы экспорта и импорта. Связь динамики реального обменного курса и платежного баланса. Эффект чистого экспорта, эффект кривой «J», условие Маршалла - Лернера. Влияние курса американского доллара на колебания мировых долларовых цен.

Деятельность Всемирной Торговой Организации по либерализации мировых и национальных рынков. Увеличение роли фактора охраны окружающей среды. Механизм формирования и формы проявления товарной конъюнктуры.

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли

Классификация мировых товарных рынков по отраслевому признаку: рынок продукции обрабатывающей промышленности, рынок сырья и конструкционных материалов, рынок услуг. Стандартная международная торговая классификация ООН. Гармонизированная система описания товаров.

Долгосрочные тренды в развитии международной торговли.

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках

Роль России в международной торговле. Динамика экспорта, импорта и особенности структуры внешней торговли РФ. Основные товарные группы российского экспорта: продукция топливно-энергетического комплекса, металлы и изделия из них, продукция деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, нефтехимические товары, драгоценные камни. Экспортно- ориентированные отрасли российской промышленности, характеризующиеся высокой долей экспорта в общем объеме производства. Место России на мировых рынках газа, нефти, титана, черных металлов, алюминия, никеля, золота, угля, машин и оборудования и др.

<p>Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ  Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ  Зависимость экономики России от конъюнктуры мировых рынков нефти, природного газа, черных и цветных металлов. Краткая характеристика изменения конъюнктурной ситуации на мировом рынке нефти и ее воздействие на валютные доходы от экспорта страны. Формула расчета дополнительных доходов или потерь страны вследствие изменения мировых и экспортных цен. Влияние внешнеторговой конъюнктуры на макроэкономические показатели России. Стабилизационный, резервный фонды, фонд национального благосостояния.</p>
<p>Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов  Мировые цены - интегральный показатель конъюнктуры товарных рынков. Множественность цен на один и тот же товар как важнейшее свойство мировой цены. Принципы, которым отвечает мировая цена: представительность для международного товарооборота и доступность. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов. Англо-американская система мер. Инкотермз 2010. Особенности формирования цен на сырьевые товары и продукцию обрабатывающей промышленности. Роль международных товарных соглашений в стабилизации мировых цен. Трансфертные цены и механизм перераспределения прибыли в рамках ТНК.</p> <p>Тема 8. Ценообразование на мировом рынке готовых товаров  Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.</p>
<p>Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура  Особенности ценообразования на мировом рынке готовых товаров. Виды цен. Методы расчета внешнеторговых цен. Формула скользящей цены. Метод конкурентных материалов.</p> <p>Определение демпинговых цен ВТО, антидемпинговых пошлин. Антидемпинговые расследования и пошлины как важный конъюнктурообразующий фактор на современных мировых товарных рынках. Этапы антидемпинговой процедуры в ЕС. Антидемпинговые пошлины как основной инструмент протекционизма в отношении российских товаров. Тенденции использования антидемпинговых процедур.</p> <p>Биржевая конъюнктура.</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти  Производство нефти по странам мира, динамика мировой добычи нефти, градусы API, распределение запасов нефти по странам мира, рейтинг компаний по добыче нефти. Динамика мирового спроса на нефть. Потребление нефти по странам и отраслям экономики. Рейтинг стран потребителей нефти. Международная торговля нефтью. Ведущие страны экспортеры и импортеры нефти. Динамика мировых цен на нефть. Прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти.</p>
<p>Тема 10. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка  Подготовка к заключению внешнеторгового контракта: базы данных внешних рынков. Источники информации о мировых товарных рынках. Методы прогнозирования конъюнктуры рынка</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков

Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков с использованием вторичных источников статистической информации.

Показатели конъюнктуры

Анализ развития нефтегазовой промышленности России. Занятие 1. Исследование конъюнктуры мировых товарных рынков

с использованием вторичных источников статистической информации. Показатели конъюнктуры

1. Соотношение понятий: данные, информация, базы данных. Первичные и вторичные данные.  
2. Расчет темпов роста, прироста показателей, коэффициента вариации для анализа тенденций движения товарного рынка

3. Важнейшие показатели конъюнктуры: емкость, насыщенность рынка, рыночная доля фирмы.

Занятие 2. Эволюция понятия «экономическая конъюнктура»

и показатели конъюнктуры рынков. Анализ развития нефтегазовой промышленности России

1. Определение, сущность и свойства понятия «экономическая конъюнктура»

2. Статистический анализ российской внешней торговли

Занятие 3. Самостоятельная аудиторная работа

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общехозяйственной конъюнктуры

Занятие 4. Циклические факторы формирования

общехозяйственной конъюнктуры мировой экономики

1. Большие циклы конъюнктуры Кондратьева Н.Д. и их периодизация

2. Деловые циклы Жуглара и их модификация

3. Общехозяйственная конъюнктура ведущих стран мира и России, мира в целом

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

Занятие 5. Нециклические факторы формирования

конъюнктуры мировой экономики и товарных рынков

1. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры: НТП, монополизация, инфляция, состояние информационных систем, государственное и межгосударственное регулирование, экологический фактор, временные факторы.

2. Влияние ВТО на конъюнктуру мировых рынков

3. Уровень монополизации рынков. Индекс Херфиндаля-Хиршмана

4. Воздействие валютного курса на торговый баланс и конъюнктуру

5. Факторы формирования валютного курса рубля.

6. Условие Маршалла-Лернера

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли

Занятие 6

Международная торговая классификация

Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Опрос по самостоятельной изученной главе учебника А.В. Хохлова Мировые товарные рынки (глава 2 Международная товарная торговля на современном этапе. Товарная и географическая структура международной торговли).

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках

Занятие 7.

1. Роль России в мировой экономике и торговле

2. Опрос по главе 11 "Позиции России на мировых товарных рынках" (учебник А.В. Хохлов Мировые товарные рынки).

3. Анализ товарной структуры экспорта и импорта России.

4. Динамика и структура несырьевого экспорта России.

Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ  
Занятие 8.

1. Влияние внешней конъюнктуры на экономику России.
2. Расчет изменения валютных доходов страны вследствие изменения мировых цен на товар. Решение задач.
3. Резервный фонд и его роль в экономическом развитии РФ. Фонд национального благосостояния

Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов  
Занятие 9

1. Определение и свойства мировых цен. Множественность мировых цен.
2. Ценообразование на рынке сырьевых товаров
3. Англо-американская система мер.
4. Демпинговые цены.
5. Калькуляция экспортной цены.
6. Трансфертные цены

Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура  
Занятие 10.

1. Виды цен на готовые товары.
2. Решение задач на определение скользящей цены.

Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти  
Мировой рынок нефти. Прогноз мировой цены и конъюнктуры рынка.

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Понятие экономической конъюнктуры и структура отчета конъюнктурного исследования мировых товарных рынков

Анализ развития нефтегазовой промышленности России

Расчет емкости, насыщенности рынка, рыночной доли фирмы

Конспектирование статьи Н.Д. Кондратьева "К вопросу о понятиях экономической статики, динамики и конъюнктуры". Задание 1.

1. Рассчитать темпы прироста добычи газа и нефти в России. Проанализировать полученные данные, сделать выводы.
2. Рассчитать экспортную квоту добычи нефти по годам. Сделать выводы.
3. Рассчитать темпы прироста экспорта нефти в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.
4. Рассчитать темпы прироста экспорта газа в страны СНГ и вне СНГ. Сравнить динамику.
5. Сравнить темпы роста экспорта сырой нефти и нефтепродуктов из России.
6. В какие страны экспорт нефтепродуктов рос наибольшими темпами за период: в СНГ или вне СНГ.
7. Найти данные по добыче газа в России по годам и проанализировать.
8. Дополнить таблицу данными до текущего года, сделать выводы о развитии нефтегазового комплекса России за последние пять лет.

Оформить результаты анализа дома с использованием Excel.

Задание 2.

Найти сайты товарных бирж, где котируется нефть сырая и нефтепродукты. Выписать данные о мировых ценах на нефть и газ, проанализировать.

Задание 3.

Найти данные о динамике экспортных цен на нефть и газ на сайте Росстата, проанализировать.

Задание 4. Рассчитать емкость рынка выбранного товара по любой стране мира за несколько лет, сделать выводы о конъюнктуре рынка. Оценить насыщенность рынка выбранной страны. Оценить рыночные доли ведущих компаний

Тема 2. Циклические факторы формирования мировой конъюнктуры и анализ общеэкономической конъюнктуры

Задание и работа в малых группах:

Проанализировать показатели общеэкономической конъюнктуры за 2-3 года следующих стран на выбор: Россия, Китай, США, Германия, Канада, Великобритания, Япония, Южная Корея, Франция (и др.) по следующему плану:

- 1) Темпы прироста ВВП
- 2) Темпы прироста промышленного производства
- 3) Инфляция
- 4) Безработица
- 5) ключевая (базовая) ставка процента Центрального банка
- 6) изменение эффективного валютного курса
- 7) динамика экспорта и импорта, внешнеторгового сальдо,
- 8) изменение национального фондового индекса
- 9) индекс уверенности потребителей
- 10) динамика объема строительно-монтажных работ.
- 11) фаза бизнес-цикла и прогноз темпов прироста ВВП

Тема 3. Нециклические факторы формирования внешнеторговой конъюнктуры

На сайте Всемирной торговой организации <https://www.wto.org/> найти данные о географической и отраслевой структуре мирового экспорта товаров и услуг, проанализировать их, рассчитать индекс Харфинделла-Хиршмана.

На сайте ЮНКТАД в актуальном докладе проанализировать динамику мировых цен на основные группы товаров: <http://unctad.org/>

Решение задач по оценке уровня монополизации рынка.

Подготовка к опросу по изученному материалу.

Написание эссе на тему: Роль нециклических факторов в формировании конъюнктуры мирового рынка выбранного студентом товара.

Тема 4. Закономерности и тенденции развития международной торговли

1. Изучение главы 2 учебника Мировые товарные рынки (А.В. Хохлов).
2. Выбор товара и подготовка двух первых разделов конъюнктурного обзора мирового рынка

Тема 5. Место России на мировых товарных рынках

1. Самостоятельное изучение главы 11 учебника "Позиции России на мировых товарных рынках" А.В. Хохлова Мировые товарные рынки
2. Расчет товарной структуры экспорта и импорта России по данным таможенной статистики
3. Подготовка раздела в конъюнктурном обзоре о месте России на мировом рынке товара (на выбор студента).

Тема 6. Влияние конъюнктуры мировых товарных рынков на экспорт и экономику РФ

Решение и составление задач по оценке влияния конъюнктуры мировых рынков на доходы от экспорта и ВВП страны.

Подготовка раздела международной торговли и торговых ограничений на рынках анализируемых товаров в конъюнктурном обзоре

Тема 7. Мировые цены как база цен внешнеторговых контрактов

1. Изучение источников информации о ценах мировых рынков
2. Подготовка к опросу по теме.
3. Анализ динамики мировых цен по данным ЮНКТАД.
4. Подготовка раздела по динамике цен конъюнктурного обзора студента

<p>Тема 8. Демпинговые цены и биржевая конъюнктура</p> <p>1. Изучение лекционного материала.</p> <p>2. Анализ антидемпинговых процедур на сайтах ВТО и ЕАЭС.</p>
<p>Тема 9. Анализ и прогноз конъюнктуры мирового рынка нефти</p> <p>Подготовка презентаций конъюнктурных обзоров студентами по анализируемым товарам</p>
<p>Тема 10. Источники вторичной информации и методы прогнозирования конъюнктуры рынка</p> <p>Поиск информации о конъюнктуре мирового рынка выбранного студентом товара для выполнения конъюнктурного обзора</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1.

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Не предусмотрено

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Не предусмотрено

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.



## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### Основная литература:

1. Чурсин А.А., Муртузалиева С.Ю. Внешнеэкономическая деятельность организации [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 332 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1034190>

2. Гуреева М.А. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2020. - 288 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1045371>

3. Ломакин В.К. Мировая экономика [Электронный ресурс]: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: Издательство "ЮНИТИ -ДАНА", 2019. - 687 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028799>

4. Смитиенко Б.М., Лукьянович Н.В. Мировая экономика и международные экономические отношения [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 370 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1167878>

5. Ломакин В.К. Мировая экономика. Практикум [Электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 223 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1028801>

6. Рагулина Ю. В., Завалько Н. А. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский дом "Альфа-М", 2019. - 272 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1009072>

7. Иванов М.Ю., Иванова М.Б. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Учеб. пособие. - Москва: Издательский Центр РИО, 2020. - 128 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1052246>

8. Руднева А. О. Международная торговля [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 273 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1302172>

9. Лихачева Т.П. Внешнеэкономическая деятельность [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2019. - 216 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1819329>

10. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 1. Понятие и факторы формирования экономической конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/18.mp4>

11. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 2. Нециклические факторы формирования мировой конъюнктуры [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/19.mp4>

12. Конъюнктура мировых товарных рынков. Курс лекций. Тема 3. Ценообразование на мировых товарных рынках [Электронный ресурс]:. - Екатеринбург: [б. и.], 2021. - 1 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/202108/20.mp4>

13. Кузнецова Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 165 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/494780>

### Дополнительная литература:

1. Колодко Г.В. Куда идет мир: политическая экономия будущего [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 528 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/910416>

2. Халевинская Е. Д. Торговая политика [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2019. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1010025>

3. Хохлов А. В. Мировые товарные рынки [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "Магистр", 2018. - 304 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/959993>

4. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами: учебник для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям. - Москва: Юрайт, 2016. - 433

5. Кузнецова Г. В., Подбиралина Г. В. Международная торговля товарами и услугами [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 720 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/496581>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 174/223-Т/2021 от 08.12.21. Срок действия лицензии 13.12.2022.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

### **Ресурсы и справочная система Организации ООН по торговле и развитию:**

<https://www.unctad.org>

### **- Российский внешнеэкономический вестник, ежемесячный журнал:**

<http://www.rfej.ru/>

### **- Ресурсы и справочная система Всемирного Банка:**

<https://www.worldbank.org>

### **- Федеральная служба государственной статистики:**

<https://rosstat.gov.ru/>

### **- Федеральная таможенная служба:**

<https://customs.gov.ru/statistic>

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.