**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг рынка информационно коммуникационных технологий** | |
| ***Направление подготовки*** | 09.03.03 | Прикладная информатика |
| ***Направленность (профиль)*** | Прикладная информатика в экономике | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Экзамен | |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Краткое содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Маркетинговая деятельность предприятия | | |
| Тема 2. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии предприятия на рынке ИКТ. | | |
| Тема 3. Количественные методы анализа рынков ИКТ. | | |
| Тема 4. Качественные методы анализа рынков ИКТ | | |
| Тема 5. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. | | |
| Тема 6. Основные источники информации о рынке ИКТ. | | |
| Тема 7. Анализ и визуализация данных на рынке ИКТ | | |
| Тема 8. Средства информационно-коммуникационных технологий для продвижения товаров и услуг | | |
| Тема 9. Средства на рынке ИКТ для анализа эффективности маркетинговой деятельности | | |
| Тема 10. Подготовка отчетов о маркетинговой деятельности на рынке ИКТ | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. [*http://znanium.com/go.php?id=960084*](http://znanium.com/go.php?id=960084) 2. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. [*http://znanium.com/go.php?id=541640*](http://znanium.com/go.php?id=541640) 3. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 288 с. 5экз. 4. Молодецкая, С. Ф. Компьютерные технологии в маркетинге [Текст] : учебное пособие / С. Ф. Молодецкая ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 86 с. [*http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf*](http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/16/p486563.pdf) 30экз.   **Дополнительная литература**   1. Информационные технологии в маркетинге [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карпова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2014. - 367 с. 5экз. 2. Полынская, Г. А. Информационные системы маркетинга [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Полынская ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 370 с. 5экз. 3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 542 с. 5экз. | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| 06.001 Профессиональный стандарт «Программист», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2013 г. N 679н  06.015 Профессиональный стандарт «Специалист по информационным системам», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 ноября 2014 г. N 896н  06.022 Профессиональный стандарт «Системный аналитик», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 809н | | |

Аннотацию подготовили Капустина Л.М., Попова О.И.

Заведующий кафедрой Информационных технологий и статистики

руководитель основной профессиональной

образовательной программы 09.03.03

Прикладная информатика,

(профиль: Прикладная информатика в экономике) Н.М.Сурнина