|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра управления качеством и экспертизы товаров и услуг  |
| Дисциплина  | Методы обеспечения качества в бизнесе  |
| Направление подготовки  | 27.04.02 Управление качеством  |
| Профиль  | Управление качеством в бизнес-системах  |
| Объем дисциплины  | 8 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет |
|  |  | Экзамен, Курсовая работа |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Национальная и международная нормативная база в области управления качеством. |
| Тема 2. | Методы построения моделей и идентификации исследуемых производственных процессов и способы анализа информации о качестве исследуемых процессов, явлений и объектов. |
| Тема 3. | Организация разработки, внедрения, сопровождения и подтверждения соответствия системы управления качеством продукции и услуг в организации. |
| Тема 4. | Методы измерения, анализа и улучшения параметров процессов жизненного цикла продукции и услуг. |
| Тема 5. | Методы формирования показателей эффективности конкурентоспособности продукции и услуг. Затраты на качество. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Васин С. Г. Управление качеством. Всеобщий подход [Электронный ресурс]:Учебник Для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2019. - 404 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/425062 |
| 2. Горбашко Е. А. Управление качеством [Электронный ресурс]:Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 397 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/488696 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Фатхутдинов Р. А. Организация производства [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 544 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1043130 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Шарафутдинова Е.Н.  |

**Перечень тем курсовых работ**

1. Идентификация и разработка рабочих моделей основных производственных процессов.
2. Качество продукции/услуги (по выбору) в обеспечении социальной и этической ответственности предприятия.
3. Превентивные действия и корректирующие мероприятия в улучшении качества продукции/услуги (по выбору).
4. Самооценка качества менеджмента на предприятии.
5. Структурирование функции качества продукции/услуги (по выбору) при проектировании производства.
6. Планирование превентивных действий по обеспечению качества на основе анализа рисков.
7. Моделирование эффективной организации производственных процессов на основе качества.
8. Взаимосвязь принципов СМК «Ориентация на потребителя» и «Взаимодействие людей» в работе предприятия.
9. Взаимосвязь принципов СМК «Лидерство» и «Принятие решений, основанное на свидетельствах» в работе предприятия.
10. Взаимосвязь принципов СМК «Менеджмент взаимоотношений» и «Улучшение» в работе предприятия.