

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 28.06.2023 14:39:29  
Уникальный программный код:  
24f866be2aca164840368cb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

**Одобрена**  
Секретарь

**Утверждена**  
Советом по учебно-методическим  
вопросам и качеству образования



14 декабря 2022 г.  
протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)

23.11.2022 г.

протокол № 6

Зав. кафедрой Плахин А.Е.

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль	Стратегическое и проектное управление
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2023

Разработана:  
Доцент, к.э.н.  
Огородникова Е.С.

Екатеринбург  
2022 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>5</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>5</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>7</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>10</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>11</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>11</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>12</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Стратегический менеджмент (продвинутый уровень)» является освоение технологий стратегического менеджмента в условиях формирования и развития рынков.

Изучение дисциплины обеспечивает знакомство с теоретической базой стратегического управления предприятием; изучение методологии разработки эффективных стратегических управленческих решений; изучение особенностей стратегического планирования на всех уровнях управления и сферах деятельности в зависимости от изменения внешней и внутренней среды предприятия; изучение механизмов технологического, организационного и культурного обеспечения реализации стратегических планов компании.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа .(по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	16	4	12	128	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	20	4	16	88	4
	288	36	8	28	216	8

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта</p>	<p>ИД-1.ПК-1 Знать:</p> <p>Принципы структурирования инвестиционного проекта</p> <p>Коммуникации между участниками инвестиционного проекта</p> <p>Принципы оценки состояния земельного участка и объектов инфраструктуры, необходимых для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов</p> <p>Системный анализ, теория принятия решений при реализации инвестиционного проекта</p> <p>Методы и модели управления инвестиционными проектами</p> <p>Методы управления персоналом при реализации инвестиционного проекта</p> <p>Теория управления рисками</p> <p>Механизмы финансирования инвестиционных проектов</p> <p>Инструменты проектного финансирования</p> <p>Рынок капитала и его инструментарий</p> <p>Особенности применения механизмов по привлечению инвестиций для различных отраслей экономики</p>
	<p>ИД-2.ПК-1 Уметь:</p> <p>Определять операции для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Определять последовательность операций для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Оценивать ресурсы операций инвестиционного проекта</p> <p>Оценивать длительности операций инвестиционного проекта</p> <p>Разрабатывать план реализации инвестиционного проекта</p> <p>Контролировать план реализации инвестиционного проекта</p> <p>Работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта</p> <p>Осуществлять поиск необходимой информации для подготовки и реализации инвестиционного проекта</p> <p>Выявлять и оценивать степень (уровень) риска инвестиционного проекта</p> <p>Разрабатывать мероприятия по управлению рисками инвестиционного проекта</p> <p>Анализировать принципиальные технические решения и технологии, предлагаемые для реализации инвестиционного проекта</p> <p>Вести деловые переговоры по различным сделкам с целью согласования взаимных интересов по инвестиционному проекту</p> <p>Разрабатывать и проводить презентации инвестиционного проекта</p> <p>Разрабатывать алгоритмы, модели, схемы по инвестиционному проекту</p> <p>Разрабатывать документы, отчеты по инвестиционному проекту</p> <p>Декомпозировать инвестиционный проект на стандартные этапы с четко установленными результатами</p> <p>Управлять издержками инвестиционного проекта</p> <p>Оценивать эффективность использования ресурсов по инвестиционному проекту</p> <p>Описывать детальное распределение ролей и полномочий между участниками инвестиционного проекта и соответствующие взаимосвязи</p> <p>Планировать потребности инвестиционного проекта в трудовых ресурсах</p> <p>Составлять штатную структуру инвестиционного проекта</p>

ПК-1 Управление эффективностью инвестиционного проекта	ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Определения операций для реализации инвестиционного проекта Определения последовательности операций для реализации инвестиционного проекта Оценки ресурсов операций инвестиционного проекта Оценки длительности операций инвестиционного проекта Расчета трудовых ресурсов для реализации инвестиционного проекта Определения состава участников инвестиционного проекта Развития команды инвестиционного проекта Планирования этапов реализации инвестиционного проекта Обеспечения качества реализации инвестиционного проекта Контроля качества реализации инвестиционного проекта Управления командой инвестиционного проекта
--	---

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		144					
Тема 1.	История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента	17	1		4	12	
Тема 2.	Видение, миссия и стратегические цели компании	26	2			24	
Тема 3.	Источники информации для стратегического анализа	48			4	44	
Тема 4.	Методы стратегического анализа	15	1		2	12	
Тема 5.	Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1)	38			2	36	
Семестр 2		108					
Тема 6.	Общекорпоративные стратегии	50	2		8	40	
Тема 7.	Конкурентные корпоративные стратегии	58	2		8	48	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов

Видение, миссия и стратегические цели компании	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
Источники информации для стратегического анализа	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
Методы стратегического анализа	Тестирование №1 (Приложение 4)	Тема 1-4: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
Общекорпоративные стратегии	Тестирование №2 (Приложение 4)	Тема 5-6: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
Конкурентные корпоративные стратегии	Тестирование №2 (Приложение 4)	Тема 5-6: тест из 20 вопросов	0-20 баллов
<b>Промежуточный контроль (Приложение 5)</b>			
1 семестр (За)	Зачет (Приложение 5)	2 вопроса и практикоориентированное задание в билете	50 баллов
2 семестр (Эк)	Экзамен (Приложение 5)	2 вопроса и практикоориентированное задание в билете	50 баллов
2 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3, 7)	собеседование по теме курсовой работы	50 баллов

### **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента</p> <p>Тема предполагает ознакомление студента с основными этапами эволюции стратегического менеджмента на примере зарубежного и отечественного опыта. Студенты знакомятся с основными школами стратегического менеджмента, современным содержанием концепции стратегического менеджмента и предпосылками ее возникновения</p>
<p>Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании</p> <p>В результате изучения темы студенты должны ознакомиться с значением целевого начала в стратегическом управлении, видением и миссией компании, формированием стратегических целей компании. Тема включает методы целеобразования компании</p>
<p>Тема 4. Методы стратегического анализа</p> <p>Тема методы стратегического анализа является одной из основных в курсе стратегический менеджмент, она включает в себя методики анализа внешней и внутренней среды компании. В теме студент изучает анализ общерыночных тенденций, модель пяти сил конкуренции М. Портера, стоимостной - стратегический анализ, анализ потребителей и конкурентов компании, построение профиля внутренних возможностей компании и SWOT-анализ, как инструмент обобщения информации.</p>
<p>Тема 6. Общекорпоративные стратегии</p> <p>Тема знакомит студентов с разновидностями общекорпоративных стратегий, а именно стратегиями интеграции и диверсификации, разработка которых производится на основе материала портфельного анализа деятельности компании.</p>
<p>Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии</p> <p>В теме студенты знакомятся с базовыми конкурентными стратегиями единичного бизнеса: стратегией минимизации издержек, стратегией дифференциации, стратегией фокусирования, стратегией внедрения новшеств и стратегией следования за рынком. После изучения студент должен знать рыночные условия их применения и угрозы реализации.</p>

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

<p>Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента</p> <p>Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Основные правила формулирования миссии компании</li> <li>1.2. Стратегические цели организации</li> </ol>
<p>Тема 3. Источники информации для стратегического анализа</p> <p>Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Модель «Пять сил конкуренции» М.Портера</li> <li>2. Анализ продукта отрасли</li> </ol>



Тема 4. Методы стратегического анализа  
Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Анализ общерыночных тенденций
2. Анализ барьеров вхождения на рынок
3. Анализ потребителей
4. Анализ конкурентов
5. Оценка интенсивности соперничества на рынке
6. Диагностика конкурентных действий
7. SWOT-анализ
8. Направления стратегии

Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1)  
Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

1. Алгоритм принятия решений по достижению целей предприятия
- 2 Матрица БКГ
- 3 Матрица GeneralElectric
- 4 Матрица Хоуфера
- 3 Матрица Стратегических соответствий
- 6 Привлекательность рынка и стратегическое положение

Тема 6. Общекорпоративные стратегии  
Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1 Особенности стратегического менеджмента диверсифицированного предприятия
- 2 Стратегия диверсификации
- 3 Стратегия вертикальная интеграции

Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии  
Для более углубленного понимания поставленных проблем студентам необходимо ответить на ряд вопросов:

- 1 Стратегия минимизации издержек
2. Стратегия дифференциации (стратегия отличия)
3. Стратегия фокусирования
4. Стратегия внедрения новшеств.
- 5 Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. История возникновения понятие и сущность стратегического менеджмента  
Подготовка курсовой работы

Тема 2. Видение, миссия и стратегические цели компании  
Подготовка курсовой работы

Тема 3. Источники информации для стратегического анализа  
Подготовка курсовой работы

Тема 4. Методы стратегического анализа  
Подготовка курсовой работы

Тема 5. Портфельный анализ диверсифицированной компании (ПК-1) Подготовка курсовой работы
Тема 6. Общекорпоративные стратегии Подготовка курсовой работы
Тема 7. Конкурентные корпоративные стратегии Подготовка курсовой работы

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
В электронном портфолио обучающегося (<http://portfolio.usue.ru>) по дисциплине размещаются  
- курсовые работы

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не предусмотрены учебным планом

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Отварухина Н. С., Веснин В. Р. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 336 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/488374>
2. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 158 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490397>
3. Глущенко А. В., Яркова И. В. Стратегический учет [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 240 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/493234>
4. Мардас А. Н., Гуляева О. А., Кадиев И. Г. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 176 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/490982>
5. Фролов Ю. В., Серышев Р. В. Стратегический менеджмент. Формирование стратегии и проектирование бизнес-процессов [Электронный ресурс]: учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 154 с – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/491863>

### **Дополнительная литература:**

1. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 256 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1002356>
2. Зуб А.Т. Управление стратегическими изменениями в организациях [Электронный ресурс]: Учебник. - Москва: Издательский Дом "ФОРУМ", 2019. - 384 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/986901>

## **10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

### **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.