|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Кафедра конкурентного права и антимонопольного регулирования  |
| Дисциплина  | Управление конкурентоспособностью организации  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Креативное управление в клиентоориентированных организациях  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  |  Зачет |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Основные теории конкуренции. Конкурентоспособность как экономическая категория. |
|  Тема 2. |  Конкурентные преимущества различных субъектов |
|  Тема 3. |  Конкурентоспособность и конкурентные стратегии |
|  Тема 4. |  Управление конкурентоспособностью отрасли, региона, страны |
|  Тема 5. |  Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта |
|  Тема 6. |  Управление конкурентоспособностью продукции |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Быков В. А., Комаров Е. И. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2017. - 242 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/635081 |
|  2. Антонов Г. Д., Иванова О.П. Управление конкурентоспособностью организаций и территорий [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА- М", 2019. - 347 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/978530 |
|  3. Горбашко Е. А., Рыкова Ю. А., Четыркина Н. Ю. Управление конкурентоспособностью. [Электронный ресурс]:Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 447 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/449954 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Розанова Н. М. Конкурентные стратегии современной фирмы. [Электронный ресурс]:учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 343 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/434039 |
|  2. Портер М. Е. Конкурентная стратегия. [Электронный ресурс]:методика анализа отраслей и конкурентов. - Москва: Альпина Паблишер, 2016. - 453 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/558670 |
|  3. Портер М.Е., Калинина Е.Ю. Конкурентное преимущество [Электронный ресурс]:Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость Учебное пособие. - Москва: ООО "Альпина Паблишер", 2016. - 715 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/615259 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при**   |

|  |
| --- |
| **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Ялунина Е.Н.  |