

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Силин Яков Петрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 09.09.2021 14:45:14  
Уникальный программный ключ:  
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Выбрана  
на заседании кафедры

23.12.2020 г.  
протокол № 5  
Зав. кафедрой Курдюмов А.В.

Утверждена  
Советом по учебно-методическим вопросам  
и качеству образования  
20 января 2021 г.  
протокол № 6  
Председатель \_\_\_\_\_ Карх Д.А.  
(подпись)



### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Отраслевые товарные рынки и конкурентный анализ
Направление подготовки	38.04.01 Экономика
Профиль	Бизнес-экспертиза ценообразования, товарных рынков и закупок
Форма обучения	заочная
Год набора	2021

Разработана:  
Профессор, д.э.н.  
Ялунина Екатерина Николаевна

Екатеринбург  
2021 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП</b>	<b>3</b>
<b>5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН</b>	<b>8</b>
<b>6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ</b>	<b>9</b>
<b>7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>
<b>8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ</b>	<b>18</b>
<b>9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>18</b>
<b>10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>19</b>
<b>11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ</b>	<b>20</b>

## ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)
ПС	

### 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины "Отраслевые товарные рынки и конкурентный анализ" является формирование у магистрантов целостного представления о концептуальных

подходах по анализу рынков и рыночных структур для обоснования конкурентных стратегий компаний и оценки их результативности на региональном, национальном, международном и глобальном уровнях с учетом динамики конкурентной среды и мер государственного регулирования.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

### 3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					3.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 1						
Зачет	144	20	8	12	120	4
Семестр 2						
Экзамен, Курсовая работа	144	24	8	16	111	4
	288	44	16	28	231	8

### 4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
аналитический	

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Владеть навыками (трудовые действия): Исследование потребности использования баз данных с ценовыми показателями товаров, работ, услуг; Разработка и совершенствование методик и алгоритмов, определяющих логику функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Исследование макроэкономических и микроэкономических факторов ценовой политики организации; Исследование внутренних факторов политики ценообразования; Исследование и мониторинг ценовой политики организации; Разработка стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Оценка эффективности и модернизация стратегии формирования цен на товары, работы, услуги; Определение потребности в ресурсах, обеспечивающих деятельность подразделения; Формирование регламентов деятельности подразделения; Проведение анализа деятельности подразделения; Разработка системы мотивации и оценки результатов деятельности специалистов подразделения; Координация и контроль выполнения работ в подразделении; Оценка эффективности деятельности подразделения; Подготовка и реализация предложений по оптимизации деятельности подразделения; Постановка задач специалистам более низкого уровня квалификации и контроль исполнения ими поручений в соответствии с компетенцией, предусмотренной трудовым договором (должностной инструкцией); Мониторинг и диагностика функционирования информационно-аналитических систем и баз данных; Формирование функциональных заданий, необходимых для проектирования и модернизации информационно-аналитических систем и баз данных; Внедрение информационно-аналитических систем и баз данных; Организация деятельности специалистов; Формирование итоговых документов; Хранение и архивирование полученных данных,</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>ПК-2 Организация и руководство деятельностью по мониторингу ценовой политики организации, стратегии формирования цен на товары, работы, услуги, оценка их эффективности</p>	<p>ИД-2.ПК-2 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Извлекать из первично обработанных данных информацию, необходимую для принятия управленческих решений; Осуществлять бизнес-планирование и разрабатывать краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные планы на основе информационных интеллектуальных технологий, автоматизирующих процессы управления; Планировать потребность в ресурсах и мощностях; Осуществлять постановку целей и задач с использованием эффективных инструментов менеджмента; Применять методики стратегического анализа и технологии информационного анализа с использованием информационных систем; Использовать технологии мониторинга и эффективности реализации стратегии; Осуществлять мероприятия, направленные на модернизацию стратегии; Разрабатывать методики и алгоритмы; Применять технологии мониторинга и диагностики эффективности автоматизации деятельности; Определять потребности в автоматизации и информационном обеспечении деятельности; Формировать функциональные задания на разработку информационных систем и баз данных; Осуществлять управление проектами по внедрению информационных технологий; Формировать итоговые документы, в том числе регламентирующие ценовую политику; Архивировать полученные данные и документы; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формировать и совершенствовать систему мотивации и оценки персонала; Определять и рассчитывать показатели эффективности и результативности деятельности; Разрабатывать и внедрять рекомендации, направленные на улучшение деятельности</p> <p>ИД-1.ПК-2 Знать: Экономическая теория; Основы менеджмента и управления проектами; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Принципы и методы управления информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-3.ПК-3 Владеть навыками (трудовые действия): Консультирование по вопросам организации процесса ценообразования; Консультирование по вопросам формирования ценовой политики; Консультирование по применению различных методов ценообразования; Консультирование по анализу факторов ценообразования; Консультирование по совершенствованию деятельности подразделения по ценообразованию; Консультирование по внедрению информационных интеллектуальных систем и баз данных; Консультирование по вопросам демпинга и ценового сговора; Оформление результатов по итогам консультирования; Хранение и архивирование полученных данных информации</p>

<p>ПК-3 Осуществление и документальное оформление результатов консалтинговой деятельности по вопросам ценообразования, ценовой политики</p>	<p>ИД-2.ПК-3 Уметь: Анализировать и обобщать информацию; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Формулировать результаты по итогам консультирования</p>
	<p>ИД-1.ПК-3 Знать: Основы менеджмента и управления проектами; Основы консалтинговой деятельности</p>
<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-3.ПК-4 Владеть навыками (трудовые действия): Обучение специалистов формированию, прогнозированию и экспертизе цен; Информирование об актуальных источниках данных по ценовым показателям; Проверка обоснованности заявленных цен на товары, работы, услуги; Исследование формирования нижней границы цены товара, работы, услуги; Сравнение цен аналогов для выявления существенно заниженных цен; Выявление факторов, указывающих на демпинг; Исследование признаков ценового сговора; Исследование факторов завышения цен; Расследование ценового сговора; Формирование итоговых документов, регулирующих вопросы демпинга и ценового сговора; Обращение в структуры, регулирующие вопросы ценового сговора; Исследование рынка, проведение статистических исследований по ценовым показателям; Составление калькуляции себестоимости товаров, работ, услуг; Проверка норм, используемых для экспертизы ценообразования, для выявления устаревших; Расчет эффективности замены сырья, материалов, включенных в калькуляцию; Доведение плановой себестоимости до подразделений организации; Оформление экспертного заключения и рекомендаций по внесению дополнений в расчет плановой себестоимости; Хранение и архивирование полученных данных, информации, документов</p>

<p>ПК-4 Организация и осуществление экспертной деятельности в сфере ценообразования, в целях недопущения существенного занижения цен и ценового сговора</p>	<p>ИД-2.ПК-4 Уметь: Использовать вычислительную, копировальную и иную вспомогательную технику, и различные виды телекоммуникационной связи; Анализировать и обобщать информацию; Производить проверку документов, обосновывающих цены на товары, работы, услуги; Применять актуальные методы ценообразования и информационные интеллектуальные технологии в консультировании по вопросам формирования цен на товары, работы, услуги; Сравнить цены на аналогичные товары, работы, услуги; Осуществлять факторный анализ и планирование себестоимости; Осуществлять аудит изменений при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги; Осуществлять реорганизацию деятельности; Определять эффективность использования информационных технологий для автоматизации процессов формирования и прогнозирования цен на товары, работы, услуги; Анализировать демпинг и ценовой сговор при формировании диапазона цен на товары, работы, услуги, используя для этого информационно-интеллектуальные технологии; Формировать запросы в соответствующие структуры, регулирующие вопросы демпинга и ценового сговора; Организовывать работу подчиненных и контролировать ее выполнение; Формулировать результаты по итогам консультирования; Формировать экспертные заключения; <del>Архивизировать полученные данные и документы</del></p> <p>ИД-1.ПК-4 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих прогнозирование и экспертизу цен; Нормы отраслевого российского законодательства, в частности гражданского, бюджетного, налогового, административного, административно-процессуального, трудового; Экономическая теория; Основы бизнес-планирования и построения систем управления; Маркетинг; Методология ценообразования; Стратегический менеджмент; Методы и технологии автоматизации рабочих процессов, анализа эффективности использования и модернизации информационных технологий; Управление информационными данными с использованием информационных интеллектуальных технологий; Экономическая и информационная безопасность; Порядок составления итоговых документов в сфере прогнозирования и экспертизы цен; Стандарты и инструкции в области профессиональной деятельности; Правила пожарной безопасности; Требования охраны труда</p>
<p>организационно-управленческий</p>	
<p>ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой</p>	<p>ИД-3.ПК-5 Владеть навыками (трудовые действия): Проведение экспертной оценки закупочной документации; Проведение экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Проведение экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе пересчет баллов; Разработка методологической базы в рамках закупочной деятельности; Осуществление экспертизы выполнения контракта; Осуществление экспертизы соответствия результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия фактов и данных при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Осуществление проверки соответствия качества товаров, услуг, работ при экспертизе результатов, предусмотренных контрактом, условиям контракта; Составление и оформление по результатам экспертизы документа в</p>

<p>ПК-5 Осуществление экспертной оценки конкурсной документации, заявок и иных действий, связанных с закупочной процедурой</p>	<p>ИД-2.ПК-5 Уметь: Использовать вычислительную и иную вспомогательную технику, средства связи и коммуникаций; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки закупочной документации; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки заявок в процедуре закупки; Выявлять нарушения и несоответствия при проведении экспертной оценки подведения итогов процедуры, в том числе при пересчете баллов; Разрабатывать локально-нормативные документы; Составлять и оформлять по результатам экспертизы документ в виде</p> <p>ИД-1.ПК-5 Знать: Требования законодательства Российской Федерации и нормативных правовых актов, регулирующих деятельность в сфере закупок и основы гражданского, бюджетного, трудового и административного законодательства в части применения к закупкам; Экономические основы и особенности ценообразования на рынке по направлениям; Основы бухгалтерского учета в части применения к закупкам; Основы статистики в части применения к закупкам; Особенности составления закупочной документации; Порядок установления ценообразующих факторов и выявления качественных характеристик, влияющих на стоимость товаров, работ, услуг (по направлениям); Особенности претензионной работы; Методология проведения проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Порядок составления документа в виде заключения по результатам проверки (экспертизы) закупочной процедуры и документации; Этика делового общения и правила ведения переговоров; Дисциплина труда и внутренний трудовой распорядок; Требования охраны труда</p>
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## 5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 1		140					
Тема 1.	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка.	41	8		3	30	
Тема 2.	Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой	33			3	30	
Тема 3.	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.	33			3	30	
Тема 4.	Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на	33			3	30	
Семестр 2		135					
Тема 5.	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.	39	8		4	27	
Тема 6.	Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.	32			4	28	



Тема 7.	Результативность функционирования отраслевых рынков.	32			4	28	
Тема 8.	Антимонопольная политика государства.	32			4	28	

## 6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.	Коллоквиум (Приложение 4)	Вопросы для проведения коллоквиума	15
Тема 2. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.	Тест (Приложение 4)	Тест включает в себя 20 вопросов (за каждый правильный ответ 1 балл)	20
Тема 3. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.	Контрольная работа (Приложение 6)	Контрольная работа включает в себя два вопроса.	15

Тема 4. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.	Кейсы (Приложение 4)	Кейс включает в себя 2 задачи	20
Тема 5. Структуры рынка, патенты и технологические инновации. Естественная монополия.	Практическое задание (Приложение 4)	Письменное выполнение практического задания	30
Тема 6. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.	Контрольная работа (Приложение 4)	Моделирование проблемной ситуации	15
Тема 7. Результативность функционирования отраслевых рынков.	Опрос (Приложение 4)	Устный опрос по теме	10
Тема 8. Антимонопольная политика государства.	Кейсы (Приложение 4)	Кейс включает в себя 2 задачи	20
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	Экзамен (Приложение 5)	Билет включает 2 теоретических вопроса и 1 практическое задание	50-100%
2 семестр (КР)	Курсовая работа (Приложение 3, 7)	Написание курсовой работы по одной из выбранных тем	50-100%
1 семестр (За)	Зачет (Приложение 5)	Письменный ответ на один вопрос из перечня вопросов для подготовки к зачету	50-100%

## **ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ**

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов.  Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

## 7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Содержание лекций

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка.

Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка.

Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

1. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах Эффективность вертикальной интеграции. Модели «двойной надбавки», трансакционных издержек, неопределенности, сокрытия налогов, внешних эффектов.

2. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двусторонняя олигополия. Перераспределение выгод.

3. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.

## 7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка.

Установка на контрольную работу.

Тема 2. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

1. Конкуренция и эффективность рынков.

2. Монополия: причины существования. Оценка потерь от монопольных эффектов.

3. Многозаводской монополист.

4. Ценовая дискриминация: мотивы эффективного осуществления.

5. Монополия и конкуренция общественного благосостояния.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

1. Конкуренция и эффективность рынков.

2. Монополия: причины существования. Оценка потерь от монопольных эффектов.

3. Многозаводской монополист.

4. Ценовая дискриминация: мотивы эффективного осуществления.

5. Монополия и конкуренция общественного благосостояния.

Тема 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

1. Доминирующая фирма: критерии, причины.

2. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек.

3. Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход.

4. Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. «Самоубийственное» ценообразование.

5. Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Модель Ланкастера.

6. Эффективность доминирующей фирмы: потери общества в условиях монополии и доминирующей фирмы.

7. Олигопольный рынок: предпосылки. Классификация моделей олигополии.

8. Парадокс Бертрана. Предпосылки модели Бертрана и последствия отказа от них. Повторяющиеся взаимодействия и «народная теорема».

9. Дифференциация продукта и ценовая конкуренция. Выбор цен в условиях ограниченных мощностей, модель Бертрана-Эджворта. Взаимосвязь между моделями Бертрана и Курно.

10. Сговор. Повторяющиеся взаимодействия и стабильность сговора. Сговор и ценовые войны. Факторы, влияющие на стимулы к сговору.

11. Проблема выявления нарушений соглашений Антимонопольная политика в отношении явного и молчаливого сговора.

<p>Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.</p> <p>1. Уровень концентрации покупателей. Двухсторонняя монополия. Власть продавца и власть покупателя: формы проявления. Власть покупателя: воздействие на параметры рыночного равновесия.</p> <p>2. Вертикальная интеграция: причины в странах с развитой рыночной экономикой, в странах с переходной экономикой, в развивающихся странах Эффективность вертикальной интеграции.</p> <p>3. Вертикальная интеграция как источник монопольной власти. Действие уравнивающей силы и потребительские цены. Двухсторонняя олигополия. Перераспределение выгод. Вертикальные ограничения: законодательный и экономический аспекты. Контроль уровня розничных цен в теории и на практике. Ограничительный франчайзинг.</p> <p><u>4. Особенности вертикальных отношений в России.</u></p>
<p>Тема 6. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.</p> <p>Понятие ценовой дискриминации и ее характеристика. Стратегия ценовой дискриминации. Мотивы и условия эффективного использования фирмами ценовой дискриминации. Типы ценовой дискриминации. последствия политики дискриминационного ценообразования.</p> <p><u>Расчет показателей типов ценовой дискриминации.</u></p>
<p>Тема 7. Результативность функционирования отраслевых рынков.</p> <p>Контрольные вопросы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Как вы понимаете результативность функционирования отраслевого рынка?</li> <li>2. Какие существуют трактовки результативности функционирования отраслевого рынка?</li> <li>3. В чем суть многоуровневого подхода к оценке эффективности отраслевого рынка?</li> <li>4. Почему экономический рост можно назвать проявлением результативности функционирования отраслевых рынков?</li> <li>5. Как вы понимаете выражение «локомотивные» отраслевые рынки?</li> <li>6. В чем суть результативности индустриальной политики государства?</li> <li>7. Какие меры целесообразно осуществлять на состоятельных рынках в рамках индустриальной политики?</li> <li>8. Охарактеризуйте взаимосвязь структуры рынка, поведения фирм на рынке и результативности.</li> <li>9. Как можно измерить результативность деятельности фирмы?</li> <li>10. <u>Охарактеризуйте результативность сетевых структур и кластеров</u></li> </ol>
<p>Тема 8. Антимонопольная политика государства.</p> <p>Сущность антимонопольного регулирования.</p> <p><u>Основные направления деятельности антимонопольной политики РФ.</u></p>

### 7.3. Содержание самостоятельной работы

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Теории фирмы. Структура отраслевого рынка.

Вопросы для самоконтроля:

1. В чем состоит разница между Гарвардской и Чикагской парадигмой?
2. В чем отличия в методологии исследования в микроэкономике и а теории (экономике) отраслевых рынков?
3. Какие факторы определяют географические границы рынка?
4. Что означает определение продуктовых границ рынка?
5. Каковы причины появления теории отраслевых рынков?
6. Как объяснить существование в экономической литературе многочисленных показателей концентрации и рыночной власти?
7. Каковы мотивы фирм к вертикальной интеграции?
8. Каковы условия возникновения естественной монополии?
9. С помощью каких инструментов регулируется естественная монополия?
10. Какими способами фирма-монополист максимизирует прибыль?
11. Каковы последствия монопольной власти на отраслевом рынке?
12. Что представляет собой X-эффективность и X-неэффективность?
13. Что представляет собой ценовая дискриминация?
14. Приведите примеры компаний- отраслевых лидеров.
15. В чем состоят особенности поведения фирм в модели Штакельберга?
16. Каковы основные характеристики модели доминирующей фирмы Форхаймера?
17. На чем основывается принятие фирмой-лидером решения о создании барьеров входа в отрасль?
18. Дифференциация продукта ослабляет или усиливает ценовую конкуренцию?
19. Какие виды рекламы используются сегодня наиболее широко и чем это объясняется?
20. Как измеряется продуктовая дифференциация?
21. На каком из рынков выше интенсивность рекламы: на фармацевтическом, цементном, косметическом, на рынке закусочных быстрого питания и малолитражных автомобилей? Почему?
22. Почему в отношении ценовой дискриминации антимонопольные органы предпочитают практику запретов правилу разумности?
23. Чем объясняется использование фирмами практика ценовой дискриминации?
24. Каковы последствия ценовой дискриминации?
25. Почему фирмы используют разные виды ценовой дискриминации?
26. Что такое чрезмерная инертность и чрезмерная импульсивность?
27. Приведите примеры положительного и отрицательного сетевого эффекта.
28. В чем разница между сетевой экономикой и экономикой сетей?
29. Каковы преимущества крупных и мелких фирм в области НИОКР?
30. Приведите примеры сетевых продуктов.
31. Каковы цели промышленной политики?
32. В чем разница промышленной политики в отношении состоятельных и несостоятельных рынков?
33. Как можно оценить результативность индустриальной политики государства?

Тема 2. Дифференциация продукта на отраслевом рынке. Барьеры входа-выхода фирм на отраслевой рынок.

Самостоятельное изучение материала.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

Самостоятельное изучение материала.

Проблема конкуренции в теории отраслевых рынков. Развитие представлений о конкуренции и ее роли. Квазиконкурентные рынки. Квазимонопольные рынки. Эффективность конкурентных рынков. Работающая конкуренция. Критерии работающей конкуренции. Классификация критериев работающей конкуренции: структурные, поведенческие, функциональные. Проблема монополизма в организации и регулировании отраслевых рынков. Потери общества от монопольной власти. Показатели монопольной власти. Коэффициент Бейна. Индекс Лернера. Коэффициент Тобина. Индекс Папандреу. Сравнительная эффективность производства в условиях свободной конкуренции и монополии. Формы проявления монополизма в российской экономике.

Асимметричная информация. Виды асимметрии информации на рынке. Модель Акерлофа. Несовершенство информации о ценах. Асимметрия информации на рынке кредитов. Причины несовершенства информационной базы общества и фирмы. Способы устранения и способы усиления асимметрии ценовой информации. Проблема негативного отбора и недобросовестного поведения фирмы на рынке. Решение проблемы негативного отбора: сигналы о качестве товаров

Тема 4. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Самостоятельное изучение материала.

Определение доминирующей фирмы на рынке. Причины возникновения доминирующей фирмы. Модель рынка доминирующей фирмы и фирм-аутсайдеров при сопоставимости их предельных издержек. Модель ценового лидерства. Условия возникновения "ценового зонтика". Модель доминирующей фирмы с барьерами входа. Доминирующая фирма и свободный вход. Сопоставление эффективности и потерь благосостояния рынков монополии и доминирующей фирмы.

Лимитирующее ценообразование в условиях недальновидной и дальновидной стратегий доминирующей фирмы. Модель "самоубийственного" ценообразования.

Неценовое поведение в условиях рынка с доминирующей фирмой. Дифференциация товара как фактор стратегического поведения доминирующей фирмы. Эффективность и неэффективность доминирования. Доминирующая фирма в российской экономике.

Классические модели олигополии. Классификация некооперативных стратегий поведения. Парадокс Бертрана. Модель Бертрана с дифференцированным продуктом. Модели Эджворта, Курно, Штакельберга. Лидерство по Штакельбергу, как источник информации о рынке. Кооперативные модели поведения олигополистов. Понятие картельного соглашения. Причины возникновения картелей. Стимулы к нарушению картельного соглашения. Факторы, облегчающие сохранение картеля. Методы, предотвращающие нарушение картельного соглашения и социальные издержки картеллизации



Тема 5. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках.

Вопросы для самоконтроля:

1. Вертикальная интеграция первого типа (интеграция ресурсов). Вертикальная интеграция второго типа (интеграция конечного продукта).
2. Диверсификация деятельности фирмы. Дифференциация продукта. Характеристики спроса.
3. Иностранная конкуренция. Стратегические барьеры входа.
4. Ценообразование, ограничивающее вход.
5. Неценовые стратегии создания барьеров входа.
6. Причины рыночной власти доминирующей фирмы: наличие преимуществ в издержках; возможность выпуска более качественной продукции; реклама, репутация, приверженность марке как причины доминирования; доминирование как результат картельного соглашения небольших фирм.
7. Поведение фирм из конкурентного окружения.
8. Анализ модели рынка с доминирующей фирмой и определение характеристик цены, назначаемой лидером.
9. Причины неполноты информации. Асимметричная информация.
10. Рынок дифференцированного продукта.
11. Долгосрочное равновесие на рынке дифференцированного продукта и избыточная производственная мощность.
12. Измерение дифференциации.
13. Горизонтальная и вертикальная дифференциация товара.
14. Реклама на рынке дифференцированного продукта. Желательная и нежелательная реклама. Реклама и разброс цен.
15. Реклама и дифференциация имиджа товаров.
16. Реклама и новые товары. Реклама и барьеры входа на рынок.
17. Теория оптимального уровня продуктового разнообразия.
18. Структура рынка и срок службы товара.
19. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения как форма взаимоотношений между продавцами с целью ограничения конкуренции.
20. Внешние эффекты в отношениях между производителями и посредниками как причина стремления фирм вертикально интегрироваться.
21. Проблема двойного ценообразования.
22. Риск безответственности и морального ущерба.
23. Вертикальная интеграция как форма контроля над собственностью.
24. Виды вертикальной интеграции.

Тема 6. Дискриминационное ценообразование на отраслевых рынках.

Вопросы для самоконтроля.

1. Понятие ценовой дискриминации.
2. Может ли ценовая дискриминация повысить благосостояние общества?
3. Какой цели фирмы служит ценовая дискриминация?
4. Типы ценовой дискриминации.

Тема 7. Результативность функционирования отраслевых рынков.

Вопросы для самоконтроля:

1. Подходы к исследованию результативности отраслевых рынков;
2. Влияние результативности рынков на экономический рост;
3. Определение результативности индустриальной политики;
4. Характеристика показателей результативности деятельности фирм в национальной экономике.

Тема 8. Антимонопольная политика государства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Естественная монополия;
2. Государственное регулирование естественных монополий;
3. Антимонопольная политика государства и ее цели.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену  
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ  
Приложение 3

7.4. Электронное портфолио обучающегося  
Размещается курсовая работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы  
не реализуется

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы  
Приложение 7

## **8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

### ***По заявлению студента***

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Сайт библиотеки УрГЭУ**

<http://lib.usue.ru/>

### **Основная литература:**

1. Розанова Н. М.. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 1. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 345 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451579>
2. Розанова Н. М.. Теория отраслевых рынков в 2 ч. Часть 2. [Электронный ресурс]: Учебник для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 314 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/451580>

3. Заздравных А. В., Бойцова Е. Ю.. Теория отраслевых рынков. [Электронный ресурс]: Учебник и практикум для вузов. - Москва: Юрайт, 2020. - 288 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/450919>

**Дополнительная литература:**

1. Соловьева Ю. Н.. Конкурентные преимущества и бенчмаркинг. [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям. - Москва: Юрайт, 2019. - 131 – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/433255>

2. Пахомова Н. В., Рихтер К. К.. Экономика отраслевых рынков.: университетский учебник. - Санкт-Петербург: Издательство Санкт-Петербургского университета, 2019. - 638

3. Николаева М. А., Рязанова О. А., Клещевский Ю. Н., Худякова О. Д., Худяков М. С.. Рынок продовольственных товаров: состояние и перспективы развития.: монография. - Москва: РУСАЙНС, 2020. - 223, [1]

**10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Перечень лицензионного программного обеспечения:**

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

## **11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.