

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.09.2021 12:02:45
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8cbb3c509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Согласовано
на заседании кафедры

28.12.2020 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Нечеухина Н.С.

Утверждена

Советом по учебно-методическим вопросам
и качеству образования

20 января 2021 г.

протокол № 6

Председатель

Карх Д.А.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Учет и анализ
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль	Интернет-маркетинг
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2021

Разработана:
Ст. преподаватель
Перминова И.М.

Екатеринбург
2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	5
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	6
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	8
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	13
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	13
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	14
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	15

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы бакалавриата, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (приказ Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 970)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

--формирование у студентов целостного, системного представления о хозяйственной деятельности организации и формирование компетенций, направленных на овладение знаниями, умениями и практическим опытом, обеспечивающими проведение статистических расчетов, знаниями о расчете, формировании показателей учета и проведении анализа издержек производства, прибыли, эффективности, рентабельности; о комплексном подходе к выполнению профессиональных обязанностей по осуществлению подготовки и выполнению плана проведения комплексного маркетингового исследования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 3						
Зачет с оценкой	108	16	8	8	88	3
Семестр 4						
Экзамен, Контрольная работа	108	20	8	12	79	3
	216	36	16	20	167	6

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
информационно-аналитический	

<p>ПК-1 Подготовка к проведению маркетингового исследования</p>	<p>ИД-3.ПК-1 Иметь практический опыт: Выявление проблем и формулирование целей исследования Планирование проведения маркетингового исследования Определение маркетинговых инструментов, с помощью которых будут получены комплексные результаты исследований Подготовка и согласование плана проведения маркетингового исследования Разработка технического задания для проведения маркетингового исследования Подготовка процесса проведения маркетингового исследования, установление сроков и требований к проведению маркетингового исследования</p> <p>ИД-2.ПК-1 Уметь: Применять методы сбора, средства хранения и обработки маркетинговой информации для проведения маркетингового исследования Определять подходящие маркетинговые инструменты и применять их для проведения маркетингового исследования Подготавливать комплексный план проведения маркетингового исследования Анализировать текущую рыночную конъюнктуру Составлять точное техническое задание для выполнения маркетингового исследования</p> <p>ИД-1.ПК-1 Знать: Применение основ менеджмента Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Особенности проведения социологических исследований Принципы системного анализа Методы использования прикладных офисных программ для выполнения статистических расчетов</p>
<p>ПК-2 Проведение маркетингового исследования с использованием инструментов маркетинга комплекса</p>	<p>ИД-3.ПК-2 Иметь практический опыт: Планирование и организация сбора первичной и вторичной маркетинговой информации Обработка полученных данных с помощью методов математической статистики Подготовка отчетов и рекомендаций по результатам маркетинговых исследований Формирование предложений по совершенствованию товарной политики Формирование предложений по совершенствованию ценовой политики Формирование предложений по совершенствованию систем сбыта и продаж Формирование предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации</p>

ПК-2 маркетингового исследования использованием инструментов маркетинга	Проведение с комплекса	ИД-2.ПК-2 Уметь: Систематизировать и обобщать большие объемы первичной и вторичной маркетинговой информации Использовать методы прогнозирования сбыта продукции и рынков Работать со специализированными программами для сбора информации и управления маркетинговыми инструментами и инструментами прогнозирования Проводить маркетинговые исследования разных типов и видов с использованием инструментов комплекса маркетинга Создавать отчеты по результатам маркетингового исследования Давать рекомендации по совершенствованию инструментов комплекса маркетинга
		ИД-1.ПК-2 Знать: Нормативные правовые акты, регулирующие маркетинговую деятельность Рыночные методы хозяйствования, закономерности и особенности развития экономики Особенности конъюнктуры внутреннего и внешнего рынка товаров и услуг Методы проведения маркетингового исследования Психологические особенности поведения людей разных возрастов в различных жизненных ситуациях Правила, нормы и основные принципы этики делового общения Методики расчета показателей прибыли, эффективности, рентабельности и издержек производства

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
			Часов				
Семестр 3		104					
Тема 1.	Определение предмета и метода бухгалтерского учета, их	19	1		1	17	
Тема 2.	Счета бухгалтерского учета, их строение. Двойная запись на счетах	21	2		2	17	
Тема 3.	Счета синтетического и аналитического учета. Субсчета	20	1		2	17	
Тема 4.	Сущность и значение отчетности	20	2		1	17	
Тема 5.	Учет доходов, расходов и финансовых результатов с использованием прикладных офисных программ	24	2		2	20	
Семестр 4		99					
Тема 6.	Теоретические основы экономического анализа, его роль в управлении деятельностью организации. Особенности применения анализа для целей подготовки и проведения	19	1		2	16	

Тема 7.	Анализ ресурсного потенциала предприятия. Оценка деловой активности предприятия, анализ производства и продажи. Метод комплексной оценки ФХД	19	1		2	16	
Тема 8.	Анализ экономического потенциала предприятия: доходов, расходов, себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ доходов, расходов, прибыли	18	2		2	14	
Тема 9.	Анализ финансового потенциала предприятия понятие, методика общей оценки финансового состояния организации, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организаций	22	2		4	16	
Тема 10.	Комплексная оценка финансового состояния	21	2		2	17	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			
Тема 1.3.	Контрольная работа 1	Комплект контрольных заданий по 3 вариантам	По 10-балльной шкале
Тема 2.2.	Контрольная работа 2	Комплект контрольных заданий по 3 вариантам	По 10-балльной шкале
Тема 2.3.	Контрольная работа 3	Комплект контрольных заданий по 3 вариантам	По 10-балльной шкале
Тема 2.1	Тест	тест состоит из 12 вопросов по двум вариантам	1 балл- за каждый правильный ответ
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
3 семестр (ЗаО)	Итоговый тест	Тест включает 40 вопросов по всем темам пройденного материала за семестр	1 балл-за каждый правильный ответ
4 семестр (Эк)	Экзаменационный билет	Билет включает: 2 теоретических вопроса 1 практическое задание	Используется балльно-рейтинговая система: 85 - 100 % - отлично 71 - 84 % - хорошо 50 - 70 % - удовлетворительно

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Определение предмета и метода бухгалтерского учета, их классификация</p> <p>Определение предмета бухгалтерского учета. Объекты бухгалтерского учета и их классификация. Имущество (хозяйственные средства) хозяйствующего субъекта, его классификация по функциональной роли (характеру использования) и источникам формирования (капитал и обязательства). <u>Хозяйственные процессы. Понятие хозяйственных операций</u></p>
<p>Тема 2. Счета бухгалтерского учета, их строение. Двойная запись на счетах</p> <p>Счета бухгалтерского учета, их строение и взаимосвязь с балансом. Активные, пассивные, активно-пассивные счета. Двойная запись на счетах, корреспонденция счетов. Бухгалтерские проводки. <u>План счетов бухгалтерского учета</u></p>
<p>Тема 3. Счета синтетического и аналитического учета. Субсчета</p> <p>Счета синтетического и аналитического учета, их назначение и взаимосвязь. Синтетический и аналитический учет. <u>Субсчета – счета второго порядка</u></p>
<p>Тема 4. Сущность и значение отчетности</p> <p>Сущность и значение отчетности. Состав бухгалтерской отчетности и ее содержание. Основные требования, предъявляемые к отчетной информации. Порядок составления и представления <u>отчетности</u></p>
<p>Тема 5. Учет доходов, расходов и финансовых результатов с использованием прикладных офисных программ</p> <p>Понятие доходов и расходов, финансового результата. Классификация доходов и расходов</p> <p>Отраслевые особенности формирования и учета доходов, расходов и финансовых результатов</p> <p>Учёт доходов и расходов по обычным видам деятельности</p> <p>Формирование финансового результата по обычным видам деятельности</p> <p>Учёт прочих доходов и расходов.</p> <p>Формирование финансового результата от прочих операций</p> <p>Учёт прибыли и убытков</p> <p><u>Учёт использования нераспределённой прибыли и покрытия убытков</u></p>
<p>Тема 6. Теоретические основы экономического анализа, его роль в управлении деятельностью организации. Особенности применения анализа для целей подготовки и проведения маркетингового исследования</p> <p>Понятие экономического анализа и его значение для управления коммерческой организацией.</p> <p>Предмет и объекты анализа. Цели и содержание экономического анализа. Принципы анализа.</p> <p>Метод и методика анализа. Понятия: показатель, фактор, резерв. Информационное обеспечение анализа. Предварительный экспресс-анализ организации по данным публикуемой отчётности.</p> <p>Типология видов экономического анализа, области их применения. Управленческий и финансовый анализ. Цели и содержание комплексного экономического анализа (КЭА). Формирование системы экономических показателей деятельности организации и её применение в анализе.</p> <p>Методы и приёмы анализа: статические, приёмы факторного анализа, стандартные приёмы финансового анализа, основные приёмы финансовой математики (методы дисконтирования), используемые в экономическом анализе.</p> <p>Понятие комплексной оценки, задачи комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. Методы комплексной оценки эффективности бизнеса. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций. <u>Использование рейтингов в экономической работе</u></p>

Тема 7. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Оценка деловой активности предприятия, анализ производства и продажи. Метод комплексной оценки ФХД

Понятие ресурсного потенциала. Анализ эффективности использования производственных ресурсов организации.

Оценка и анализ имущественного потенциала: основного и оборотного капитала предприятия. Состав и характеристика основного капитала. Анализ обеспеченности предприятия основными производственными фондами, оценка интенсивности и эффективности их использования. Анализ воспроизводства основных средств.

Характеристика, состав и структура оборотных средств. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами и эффективность их использования. Анализ показателей использования материальных ресурсов. Анализ воспроизводства оборотных средств

Анализ трудового потенциала предприятия. Обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, анализ использования рабочего времени. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов и воспроизводства рабочей силы. Информационная основа оценки трудового потенциала предприятия. Анализ влияния факторов ресурсного потенциала предприятия на прирост объема выпуска и выручки от продаж

Анализ деловой активности организации. Методика анализа объемов производства и продаж. Понятие деловой активности организации. Общая оценка и критерии деловой активности. Анализ комплекса маркетинговых мероприятий, реализуемых в производственной программе организации: оценка конкурентоспособности товара, его жизненного цикла и др.

Система показателей объема продукции. Анализ объема производства и продаж. Анализ структуры продукции, её влияние на выручку от продаж. Анализ влияния изменений объема продаж на прибыль от продаж.

Использование маржинального анализа в процессе управления: производством и реализацией продукции, аналитический метод анализа безубыточности производства и продаж, расчет запаса финансовой прочности организации.

Комплексная оценка использования ресурсов и эффективности бизнеса организации по методике

Тема 8. Анализ экономического потенциала предприятия: доходов, расходов, себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ доходов, расходов, прибыли

Понятие экономического потенциала предприятия. Понятие доходов организации, анализ их состава, динамики и структуры. Выручка от продаж как основной доход организации. Расходы организации и задачи их анализа. Классификация расходов на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Анализ расходов по данным бухгалтерской отчетности. Комплексный экономический анализ в управлении затратами и себестоимостью продукции (работ, услуг): общая характеристика показателей себестоимости, классификация затрат для целей принятия управленческих решений, анализ себестоимости по элементам и статьям калькуляции. Факторный анализ затрат на один рубль продукции (работ, услуг).

Метод учёта и калькулирования себестоимости «direct-costing», его применение в анализе. Сущность маржинального анализа. Управленческие решения на основе метода маржинального анализа. Влияние учёта затрат на формирование прибыли. Финансовые результаты деятельности организации и задачи их анализа. Факторный анализ показателей прибыли. Анализ распределения и использования прибыли. Система показателей рентабельности, методика их анализа. Резервы

повышения прибыли и рентабельности

Тема 9. Анализ финансового потенциала предприятия понятие, методика общей оценки финансового состояния организации, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организаций

Понятие финансового потенциала и финансового состояния коммерческой организации, задачи его анализа. Система показателей финансового состояния. Бухгалтерская отчетность как информационная база анализа. Общая характеристика состояния средств организации и источников их образования. Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных и оборотных активов, собственного и заёмного капитала. Коэффициентный анализ финансового состояния организации: финансовой устойчивости, платежеспособности, ликвидности, эффективности использования финансовых ресурсов. Критерии оценки удовлетворительности структуры баланса и прогнозирования риска банкротства. Методики комплексной оценки финансового состояния организации по системе наиболее значимых коэффициентов. Методы сравнительной рейтинговой оценки финансового состояния коммерческих организаций

Тема 10. Комплексная оценка финансового состояния

Понятие неплатёжеспособного предприятия. Особенности анализа неплатёжеспособного предприятия. Методики комплексной оценки финансового состояния предприятия, разработанные преподавателями кафедры бухгалтерского учета и аудита УрГЭУ. Методики применяемые для оценки ФСП банками при выдаче кредитов предприятиям. Методики оценки вероятности банкротства, разработанные в мире и в РФ

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Определение предмета и метода бухгалтерского учета, их классификация

Классификация имущества и источников его формирования в организации (выполнение практической задачи)

Тема 2. Счета бухгалтерского учета, их строение. Двойная запись на счетах

Порядок открытия счетов бухгалтерского учета и отражения изменений под влиянием хозяйственных операций в составе имущества, обязательств и капитала организации. Определение конечных остатков по счетам бухгалтерского учета (выполнение практических заданий по ведению счетов бухгалтерского учета)

Тема 3. Счета синтетического и аналитического учета. Субсчета

Назначение и взаимосвязь синтетических и аналитических счетов (выполнение практических заданий по ведению синтетического и аналитического учета)

Тема 4. Сущность и значение отчетности

Изучение принципов и порядка составления отчетности

Тема 5. Учет доходов, расходов и финансовых результатов с использованием прикладных офисных программ

Выполнение практических заданий по учету доходов, расходов и финансовых результатов, знакомство с основными офисными программами

Тема 6. Теоретические основы экономического анализа, его роль в управлении деятельностью организации. Особенности применения анализа для целей подготовки и проведения маркетингового исследования

Рабочие приемы и методы анализа: прием сравнения и факторного анализа экономических явлений и процессов

Тема 7. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Оценка деловой активности предприятия, анализ производства и продажи. Метод комплексной оценки ФХД

Выполнение практических заданий по анализу ресурсного потенциала

Тема 8. Анализ экономического потенциала предприятия: доходов, расходов, себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ доходов, расходов, прибыли

Выполнение практических заданий по анализу экономического потенциала предприятия

<p>Тема 9. Анализ финансового потенциала предприятия понятие, методика общей оценки финансового состояния организации, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организаций</p> <p>Выполнение практических заданий по анализу финансового потенциала предприятия</p>
<p>Тема 10. Комплексная оценка финансового состояния</p> <p>Проведение комплексного анализа платежеспособности организации</p>

7.3. Содержание самостоятельной работы

<p>Тема 1. Определение предмета и метода бухгалтерского учета, их классификация</p> <p>Изучение источников литературы</p>
<p>Тема 2. Счета бухгалтерского учета, их строение. Двойная запись на счетах</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 3. Счета синтетического и аналитического учета. Субсчета</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 4. Сущность и значение отчетности</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 5. Учет доходов, расходов и финансовых результатов с использованием прикладных офисных программ</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 6. Теоретические основы экономического анализа, его роль в управлении деятельностью организации. Особенности применения анализа для целей подготовки и проведения маркетингового исследования</p> <p>Изучение литературы по вопросам курса</p>
<p>Тема 7. Анализ ресурсного потенциала предприятия. Оценка деловой активности предприятия, анализ производства и продажи. Метод комплексной оценки ФХД</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 8. Анализ экономического потенциала предприятия: доходов, расходов, себестоимости продукции и финансовых результатов деятельности организации. Маржинальный анализ доходов, расходов, прибыли</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 9. Анализ финансового потенциала предприятия понятие, методика общей оценки финансового состояния организации, анализ финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности организаций</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>
<p>Тема 10. Комплексная оценка финансового состояния</p> <p>Подготовка к текущему контролю</p>

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену

Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ

Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося

Размещается контрольная работа

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы

Приложение 6

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы

Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Чувикова В. В., Иззука Т. Б.. Бухгалтерский учет и анализ. [Электронный ресурс]:учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр"). - Москва: Дашков и К°, 2018. - 248 – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/513808>

2. Шеремет А.Д.. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2018. - 374 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/960165>

3. Маслова Л. И., Ларионова О. В., Перминова И. М.. Экономический анализ. [Электронный ресурс]:учебное пособие и практикум : для бакалавров. - Екатеринбург: [Ажур], 2018. - 256 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/free/18/p490880.pdf>

4. Нечеухина Н. С., Черненко А. Ф., Калицкая В. В.. Бухгалтерский учет и экономический анализ. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2018. - 190 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/18/p490914.pdf>

Дополнительная литература:

1. Мельник М.В., Егорова С. Е.. Бухгалтерский учет в коммерческих организациях. [Электронный ресурс]: Учебное пособие. - Москва: Издательство "ФОРУМ", 2016. - 480 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/529362>

2. Бороненкова С. А., Мельник М. В., Чепулянис А. В.. Анализ бухгалтерской (финансовой) отчетности. [Электронный ресурс]: учебное пособие. - Екатеринбург: [Издательство УрГЭУ], 2017. - 296 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488934.pdf>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.

Microsoft Office 2016. Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.

Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

-Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.