|  |  |
| --- | --- |
|  **Аннотация** |  |
|  **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Менеджмент и маркетинг в общественном питании  |
| Направление подготовки  | 19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания  |
| Профиль  | Организация и управление предприятиями в сфере индустрии питания  |
| Объем дисциплины  | 2 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра технологии питания  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**   |
|  Тема |  Наименование темы |
|  Тема 1. |  Планирование в системе менеджмента |
|  Тема 2. |  Организационное проектирование |
|  Тема 3. |  Мотивация и делегирова-ние в системе менеджмента |
|  Тема 4. |  Управление персоналом в общественном питании |
|  Тема 5. |  Маркетинговые исследования, изучение рыночных возможностей |
|  Тема 6. |  Сегментирование рынка общественного питания |
|  Тема 7. |  Продуктовая политика и ценообразование. |
|  Тема 8. |  Управление маркетингом. |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**   |
|  |  |  |  |
|  **Основная литература:** |
|  1. Лапыгин Ю.Н. Стратегический менеджмент. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. - 208 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/398643 |
|  2. Васюкова А.Т., Любецкая Т.Р. Организация производства и обслуживания на предприятиях общественного питания. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2020. - 416 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1091555 |
|  **Дополнительная литература:** |
|  1. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга. [Электронный ресурс]:Учебник. - Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА-М", 2020. - 292 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1069190 |
|  2. Богалдин-Малых В. В. Бизнес-стратегии и операционный маркетинг на рынке услуг.:учебное пособие. - Москва: [Издательство МПСУ], 2008. - 606 |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**   |
|  **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
|  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Аннотацию подготовил: Борцова Екатерина Леонидовна  |