|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
| Кафедра технологии питания | | | |  |  |
| Дисциплина | | Методы продвижения и повышения конкурентоспособности предприятия индустрии питания | |  |  |
| Направление подготовки | | 19.04.04 Технология продукции и организация общественного питания | |  |  |
| Профиль | | Управление в индустрии питания | |  |  |
| Объем дисциплины | | 3 з.е | |  |  |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет | |  |  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | | | |
|  |  | | | |  |
|  |
| Тема | Наименование темы | | | |  |
| Тема 1. | Современные представления о продвижении услуг предприятий питания (ПК-2, ПК- 3) | | | |  |
| Тема 2. | Управление товарной политикой на предприятии общественного питания (ПК-2) | | | |  |
| Тема 3. | Управление ценовой политикой на предприятии общественного питания (ПК-2) | | | |  |
| Тема 4. | Методы оценки конкурентоспособности продукции в общественном питании (ПК-2, ПК-3) | | | |  |
| Тема 5. | Продвижение новых технологий, товаров и услуг (ПК-3) | | | |  |
|  |  |  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | | | |
| 1. Кокшаров А. А., Килина И. А. Современные технологии производства и обслуживания в общественном питании [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Кемерово: КемГУ, 2019. - 90 с. – Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/134320 | | | | | |
|
| 2. Жабина С. Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание [Электронный ресурс]:Учебное пособие для вузов. - Москва: Юрайт, 2022. - 264 – Режим доступа: https://urait.ru/bcode/493126 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Дополнительная литература:** | | | | | |
| 1. Квасникова В. В., Жучкевич О. Н. Конкурентоспособность товаров и организаций. Практикум [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2013. - 184 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/400300 | | | | | |
|
| 2. Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология [Электронный ресурс]:Учебное пособие для студентов вузов по специальностям экономики и управления. - Москва: Издательство "ЮНИТИ-ДАНА", 2017. - 799 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1028531 | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,**  **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023. | | | | | |

|  |
| --- |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
|  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-** **телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Срок действия лицензии до 31.12.2023 |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
|  |
| Аннотацию подготовил: Мысаков Д.С. |

.