

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Силин Яков Петрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.06.2023 14:43:13
Уникальный программный ключ:
24f866be2aca16484036a8eb5509a9531e605f

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»

Одобрена

14.11.2022 г.

14.11.2022 г.

протокол № 5

Зав. кафедрой Антипин И.А.

Утверждена

Советом по учебно-методическим
вопросам и качеству образования

14 декабря 2022 г.

протокол № 4

Председатель

Карх Д.А.

(подпись)



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Наименование дисциплины	Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг
Направление подготовки	38.04.04 Государственное и муниципальное управление
Профиль	Государственное и муниципальное управление в сфере земельных ресурсов и недвижимости
Форма обучения	очно-заочная
Год набора	2023
Разработана:	
Доцент, к.э.н.	
Оболенская А.Г.	

Екатеринбург
2022 г.

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП	3
3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ	3
4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП	3
5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН	4
6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ	4
7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	7
8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	11
9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	12
10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	12
11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ	13

ВВЕДЕНИЕ

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы высшего образования - программы магистратуры, разработанной в соответствии с ФГОС ВО

ФГОС ВО	Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление (приказ Минобрнауки России от 13.08.2020 г. № 1000)
ПС	

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины "Регулирование региональных и локальных рынков товаров и услуг" является исследование магистрантами теоретических и прикладных основ функционирования системы локальных и региональных рынков с учетом нового экономического механизма в условиях развития рыночных отношений, формирование способности разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина относится к вариативной части учебного плана.

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ

Промежуточный контроль	Часов					З.е.
	Всего за семестр	Контактная работа (по уч.зан.)			Самостоятельная работа в том числе подготовка контрольных и курсовых	
		Всего	Лекции	Практические занятия, включая курсовое проектирование		
Семестр 2						
Экзамен	180	20	8	12	124	5

4. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ОПОП

В результате освоения ОПОП у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные в соответствии ФГОС ВО.

Профессиональные компетенции (ПК)

Шифр и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций
организационно-управленческий	
ПК-7 Способен разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность	ИД-1.ПК-7 Знать: основы регионального и муниципального регулирования потребительского рынка и общественного питания; основы регулирования потребительского рынка и общественного питания на региональном и муниципальном уровне; механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания

ПК-7 Способен разрабатывать механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания и оценивать их социально-экономическую эффективность	ИД-2.ПК-7 Уметь: применять механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания; принимать организационно-управленческие решения и разрабатывать меры, направленные на содействие развитию потребительского рынка и общественного питания
	ИД-3.ПК-7 Иметь практический опыт: оценки развития потребительского рынка и общественного питания на территории региона и муниципального образования; разработки мер, направленных на содействие развитию потребительского рынка и общественного питания на территории региона и муниципального образования, преодоление негативных тенденций и проблем

5. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

Тема	Часов						
	Наименование темы	Всего часов	Контактная работа (по уч.зан.)			Самост. работа	Контроль самостоятельной работы
			Лекции	Лабораторные	Практические занятия		
Семестр 2		144					
Тема 1.	Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)	35	2		3	30	
Тема 2.	Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)	35	2		3	30	
Тема 3.	Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)	40	2		3	35	
Тема 4.	Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)	34	2		3	29	

6. ФОРМЫ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ И ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ШКАЛЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Раздел/Тема	Вид оценочного средства	Описание оценочного средства	Критерии оценивания
Текущий контроль (Приложение 4)			

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг	Коллоквиум (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов коллоквиума	10 баллов
Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне	Коллоквиум (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов коллоквиума	10 баллов
Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне	Дискуссия и практическая работа (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов дискуссии и практической работы	20 баллов
Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания	Доклад (Приложение 4)	Примерный перечень вопросов для докладов	10 баллов
Промежуточный контроль (Приложение 5)			
2 семестр (Эк)	билет для экзамена (Приложение 5)	20 билетов, в каждом из которых 2 теоретических вопроса, 1 практическое задание	100 баллов

ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

Показатель оценки освоения ОПОП формируется на основе объединения текущей и промежуточной аттестации обучающегося.

Показатель рейтинга по каждой дисциплине выражается в процентах, который показывает уровень подготовки студента.

Текущая аттестация. Используется 100-балльная система оценивания. Оценка работы студента в течении семестра осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки учебных достижений в процессе обучения по данной дисциплине.

В рабочих программах дисциплин и практик закреплены виды текущей аттестации, планируемые результаты контрольных мероприятий и критерии оценки учебных достижений.

В течение семестра преподавателем проводится не менее 3-х контрольных мероприятий, по оценке деятельности студента. Если посещения занятий по дисциплине включены в рейтинг, то данный показатель составляет не более 20% от максимального количества баллов по дисциплине.

Промежуточная аттестация. Используется 5-балльная система оценивания. Оценка работы студента по окончанию дисциплины (части дисциплины) осуществляется преподавателем в соответствии с разработанной им системой оценки достижений студента в процессе обучения по данной дисциплине. Промежуточная аттестация также проводится по окончанию формирования компетенций.

Порядок перевода рейтинга, предусмотренных системой оценивания, по дисциплине, в пятибалльную систему.

Высокий уровень – 100% - 70% - отлично, хорошо.

Средний уровень – 69% - 50% - удовлетворительно.

Показатель оценки	По 5-балльной системе	Характеристика показателя
100% - 85%	отлично	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на высоком уровне
84% - 70%	хорошо	обладают теоретическими знаниями в полном объеме, понимают, самостоятельно умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Могут быть допущены недочеты, исправленные студентом самостоятельно в процессе работы (ответа и т.д.)
69% - 50%	удовлетворительно	обладают общими теоретическими знаниями, умеют применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов на среднем уровне. Допускаются ошибки, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.
49 % и менее	неудовлетворительно	обладают не полным объемом общих теоретическими знаниями, не умеют самостоятельно применять, исследовать, идентифицировать, анализировать, систематизировать, распределять по категориям, рассчитать показатели, классифицировать, разрабатывать модели, алгоритмизировать, управлять, организовать, планировать процессы исследования, осуществлять оценку результатов. Не сформированы умения и навыки для решения профессиональных задач
100% - 50%	зачтено	характеристика показателя соответствует «отлично», «хорошо», «удовлетворительно»
49 % и менее	не зачтено	характеристика показателя соответствует «неудовлетворительно»

7. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Содержание лекций

<p>Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7) ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ Основные определения курса в разных теориях, понятия «рынок», «региональный рынок», «система региональных рынков». Рыночные отношения. Рыночный механизм. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутренне экономическое пространство. Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка.</p>
<p>Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7) Координация работы предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания в соответствии с государственной политикой в сфере потребительского рынка. Разработка региональных целевых программ развития торговли и услуг. Актуальные тенденции развития российского потребительского рынка. Стандарты обеспеченности предприятиями потребительского рынка и услуг на 1000 жителей. Уровень развития рыночной инфраструктуры как показатель качества жизни населения. «Инфраструктурный стандарт»: схема размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания (отраслевой стандарт проживания, предел территориальной доступности, расчет пропускной способности). Разработка региональных нормативов градостроительного проектирования с учетом обеспечения стандарта рыночной инфраструктуры. Рационализация размещения объектов потребительского рынка. Рекомендации по ведению Единого реестра объектов потребительского рынка. Осуществление контрольно-надзорных функций в сфере потребительского рынка. Оперативный контроль безопасности и качества товарного насыщения рынка и услуг, оказываемых населению. Полномочия и регламентация деятельности административных комиссий. Административные правонарушения, судебное-исполнительное производство.</p>
<p>Тема 3. Регулирования потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7) Разработка муниципальных целевых программ развития торговли и услуг. Актуальные тенденции развития российского потребительского рынка. Стандарты обеспеченности предприятиями потребительского рынка и услуг на 1000 жителей. Уровень развития рыночной инфраструктуры как показатель качества жизни населения. Осуществление контрольно-надзорных функций в сфере потребительского рынка на муниципальном уровне. Оперативный контроль безопасности и качества товарного насыщения рынка и услуг, оказываемых населению. Полномочия и регламентация деятельности административных комиссий. Организация конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для муниципальных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях. Обеспечение качества и безопасности питания в этих учреждениях. Опыт организации и проведения социальных акций для малообеспеченных слоев населения.</p>
<p>Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7) Роль государственного регулирования в рыночной экономике. Современные теории государственного регулирования рыночных процессов. Экономические интересы субъектов региональных рынков и необходимость их согласования. Концепция регулирования процессов развития региональных рынков.</p>

7.2 Содержание практических занятий и лабораторных работ

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)
Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений.

Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления.

Экономическая диагностика развития региональных рынков. Конъюнктура региональных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)

Организация конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях. Обеспечение качества и безопасности питания в этих учреждениях. Ценовая политика и ценообразование на социально-значимые товары. Регулирование уровня цен и тарифов, степени монополизации. Регулирование рынка алкогольной продукции: лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукцией. Государственный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции. Развитие и стимулирование добровольной сертификации товаров и услуг. Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)

Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Управление муниципальным имуществом в целях размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания. Соблюдение условий аренды, купли-продажи муниципального имущества. Защита прав потребителей, работа с предложениями и жалобами граждан и юридических лиц. Судебная и арбитражная практика. Мониторинг деятельности и прогнозирование развития потребительского рынка. Статистические, социологические, аналитические методы мониторинга и прогнозирования, их применение в работе органов по регулированию потребительского рынка. Мониторинг исполнения законодательства в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)

Административные и экономические методы регулирования. Правовая основа регулирования рыночных процессов. Органы управления и регулирования рыночных процессов. Региональные администрации. Территориальные управления министерств и ведомств. Государственные финансово-кредитные органы.

Органы контрольно-нормативного регулирования. Общественные объединения и независимые организации. Программа развития региональных рынков. Цель и задачи, блоки и система мероприятий программы.

Тема 1. Теоретические основы изучения региональных и локальных рынков товаров и услуг (ПК-7)
Основные определения курса в современных и классических теориях. Понятия «рынок», «региональный рынок», «система региональных рынков». Рыночные отношения. Рыночный механизм. Институциональная структура рынка. Внешнее и внутренне экономическое пространство. Теории и концепции региональных рынков. Теории размещения производства и сферы обращения. Теория рыночных потенциалов и пространственного взаимодействия. Теория центральных мест. Концепция геомаркетинга. Концепция пространственного распределения товарных потоков. Институциональная концепция рынка. Место региональных рынков в воспроизводственном процессе. Региональные рынки в обслуживании процесса производства. Роль региональных рынков в обеспечении распределительных отношений. Связи и зависимости в сфере обмена. Связи и зависимости в сфере потребления. Экономическая диагностика развития региональных рынков. Конъюнктура региональных рынков. Конъюнктурообразующие факторы и их классификация. Методы анализа конъюнктуры региональных рынков. Информационное обеспечение и система показателей для оценки рыночной конъюнктуры.

Тема 2. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на региональном уровне (ПК-7)

Нормативно-правовое обеспечение организации конкурсов на поставки товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных нужд. Конкурсный отбор предприятий для организации питания в образовательных и социальных учреждениях - проблемы и противоречия. Ценовая политика и ценообразование на социально-значимые товары - опыт применения в регионах. Регулирование уровня цен и тарифов, степени монополизации. Регулирование рынка алкогольной продукции: лицензирование и декларирование розничной продажи алкогольной продукцией. Государственный контроль за производством и оборотом алкогольной продукции. Развитие и стимулирование добровольной сертификации товаров и услуг. Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Тема 3. Регулирование потребительского рынка и общественного питания на муниципальном уровне (ПК-7)

Стимулирующие мероприятия по развитию потребительского рынка и их нормативное обеспечение в муниципалитетах: развитие здоровой конкуренции, привлечение инвестиций, организация отраслевых выставок и профессиональных конкурсов, создание и развитие муниципальных рынков, поддержка новых идей развития потребительского рынка и консультирование его участников по актуальным российским и европейским тенденциям развития.

Управление муниципальным имуществом в целях размещения предприятий торговли, общественного питания, бытового обслуживания в муниципалитетах - опыт цифровизации. Соблюдение условий аренды, купли-продажи муниципального имущества. Защита прав потребителей, работа с предложениями и жалобами граждан и юридических лиц. Судебная и арбитражная практика в текущий период. Мониторинг деятельности и прогнозирование развития потребительского рынка. Статистические, социологические, аналитические методы мониторинга и прогнозирования, их применение в работе органов по регулированию потребительского рынка. Мониторинг исполнения законодательства в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Тема 4. Механизмы, методы и инструменты регулирования потребительского рынка и общественного питания (ПК-7)
«Политика выравнивания» уровней развития региональных рынков, «Теория полюсов роста». Принципы регулирования развития регионального потребительского рынка: Нормативно-правовая регламентация обоснования развития потребительского рынка. Использование рациональных форм и методов государственного регулирования развития потребительского рынка: использование экономических регуляторов, использование административных регуляторов. Учет приоритетных целей и направлений развития потребительского рынка и региональной экономики в целом. Применение методов экономической диагностики в определении направлений государственной политики развития потребительского рынка. Формирование региональной политики на основе оценки инвестиционной привлекательности потребительского рынка.

7.3.1. Примерные вопросы для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 1

7.3.2. Практические задания по дисциплине для самостоятельной подготовки к зачету/экзамену
Приложение 2

7.3.3. Перечень курсовых работ
Не предусмотрено

7.4. Электронное портфолио обучающегося
Не размещается

7.5. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы
Не предусмотрено

7.6 Методические рекомендации по выполнению курсовой работы
Не предусмотрено

8. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

По заявлению студента

В целях доступности освоения программы для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости кафедра обеспечивает следующие условия:

- особый порядок освоения дисциплины, с учетом состояния их здоровья;
- электронные образовательные ресурсы по дисциплине в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья;
- изучение дисциплины по индивидуальному учебному плану (вне зависимости от формы обучения);
- электронное обучение и дистанционные образовательные технологии, которые предусматривают возможности приема-передачи информации в доступных для них формах.
- доступ (удаленный доступ), к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определен РПД.

9. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сайт библиотеки УрГЭУ

<http://lib.usue.ru/>

Основная литература:

1. Анимица Е. Г., Анимица П. Е., Антипин И. А., Беликова О. А., Власова Н. Ю., Дворяджина Е. Б., Ергунова О. Т., Заборова Е. Н., Истомина Н. А., Квон Г. М., Новикова Н. В., Рахмеева И. И., Силян Я. П., Сурнина Н. М., Тонких Н. В., Шишкина Е. А. Региональная экономика [Электронный ресурс]: курс лекций. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 417 – Режим доступа: <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/20/p493031.pdf>

2. Власова Н. Ю., Данилова К. А., Дворяджина Е. Б., Ефимова Е. Г., Зуева О. Н., Капустина Л. М., Карх Д. А., Логинов М. П., Маковкина Е. И., Мамяченков В. Н. Экономика сферы услуг в условиях цифровизации [Электронный ресурс]: монография. - Екатеринбург: Издательство УрГЭУ, 2020. - 309 – Режим доступа: <http://lib.wbstatic.usue.ru/resource/limit/books/21/m493524.pdf>

3. Андреев В.А., Баронин С. А., Савинов И.О., Толстых Ю.О. Конкурентные рынки оптовой и розничной электроэнергии в России [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2022. - 261 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1735329>

Дополнительная литература:

1. Махмудова М.М., Ефремова В.В., Королева А.М. Социально-экономические трансформации региона в современных условиях [Электронный ресурс]: Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 281 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/948985>

2. Буров М.П. Региональная экономика и управление территориальным развитием [Электронный ресурс]: Учебник для магистров. - Москва: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2019. - 446 с. – Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/product/1091145>

10. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ЛИЦЕНЗИОННОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ, ОНЛАЙН КУРСОВ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень лицензионного программного обеспечения:

Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.

Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии - без ограничения срока

Справочно-правовая система Консультант+. Срок действия лицензии до 31.12.2023

11. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Реализация учебной дисциплины осуществляется с использованием материально-технической базы УрГЭУ, обеспечивающей проведение всех видов учебных занятий и научно-исследовательской и самостоятельной работы обучающихся:

Специальные помещения представляют собой учебные аудитории для проведения всех видов занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УрГЭУ.

Все помещения укомплектованы специализированной мебелью и оснащены мультимедийным оборудованием спецоборудованием (информационно-телекоммуникационным, иным компьютерным), доступом к информационно-поисковым, справочно-правовым системам, электронным библиотечным системам, базам данных действующего законодательства, иным информационным ресурсам служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа презентации и другие учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации.