|  |  |
| --- | --- |
| **Аннотация** |  |
| **Рабочей программы дисциплины** |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина  | Аналитический маркетинг  |
| Направление подготовки  | 38.03.02 Менеджмент  |
| Профиль  | Маркетинг и реклама  |
| Объем дисциплины  | 3 з.е  |
| Формы промежуточной аттестации  | Зачет  |
| Кафедра маркетинга и международного менеджмента  |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины**  |
| Тема | Наименование темы |
| Тема 1. | Понятие, сущность, роль маркетингового анализа в рыночной деятельности компаний |
| Тема 2. | Аналитические подходы к принятию решений в маркетинге. Принципы системного анализа |
| Тема 3. | Виды и методы расчета маркетинговых показателей |
| Тема 4. | Анализ удовлетворенности потребителей и потребительских предпочтений |
| Тема 5. | Анализ и прогнозирование сбыта продукции и рынков |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы**  |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** |
| 1. Ойнер О. К. Управление результативностью маркетинга [Электронный ресурс]:учебник для бакалавриата и магистратуры. - Москва: Юрайт, 2018. - 350 с. – Режим доступа: http://www.biblio- online.ru/book/3700BFC0-4E85-4365-A993-DC32D127412C |
| 2. Рыжикова Т.Н. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик. [Электронный ресурс]:Учебное пособие. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2021. - 288 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/1226832 |
| **Дополнительная литература:** |
| 1. Кокинз Г., Тимофеев П.В. Управление результативностью. [Электронный ресурс]:Как преодолеть разрыв между объявленной стратегией и реальными процессами Учебное пособие : Учебное пособие. - Москва: Альпина Бизнес Букс, 2017. - 318 – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/926093 |
| 2. Изакова Н. Б. Маркетинговые исследования с применением пакета SPSS. [Электронный ресурс]:учебное пособие. - Екатеринбург: [б. и.], [2018?]. - 1 – Режим доступа: http://meu.usue.ru/lessons/index.html |
|  |  |  |  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине**  |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |  |  |  |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |

|  |
| --- |
| Microsoft Office 2016.Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020 Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока.  |
| Microsoft Windows 10 .Договор № 52/223-ПО/2020 от 13.04.2020, Акт № Tr000523459 от 14.10.2020. Срок действия лицензии 30.09.2023.  |
| IBM SPSS Statistics Base Edition Edition Campus Value Unit Term License Subscription and Support 12 Month.Договор № 162/223-ПО/2020 от 08.12.2020. Срок действия 28.02.2022.  |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021    |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока   |
| Аннотацию подготовил: Изакова Наталья Борисовна  |