**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | **Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий**  |
| **Направление подготовки** | 38.03.06  | Торговое дело |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Объем дисциплины** | 8 з.е. |
| **Формы промежуточной аттестации** | ЗачетЭкзамен Курсовая работа  |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Краткое содержание дисциплины**  |
| Тема 1. Сущность коммерческой деятельности. Предмет и объект коммерции |
| Тема 2. Предприятие, как открытая система. Признаки предприятия. Среда деятельности предприятия |
| Тема 3. Организационно-правовые формы хозяйственной деятельности предприятий |
| Тема 4. Классификация торговых предприятий по различным признакам |
| Тема 5. Коммерческая работа по организации закупочной деятельности на торговом предприятии |
| Тема 6. Организация хозяйственных связей с поставщиками товаров |
| Тема 7. Организация сбытовой деятельности на торговом предприятии |
| Тема 8. Коммерческая информация и ее защита |
| Тема 9. Новые формы хозяйственно-коммерческих отношений предприятий |
| Тема 10. Специфика коммерческой деятельности производственных предприятий |
| Тема 11. Стратегия и планирование закупочной деятельности производственных предприятий |
| Тема 12. Коммерческая работа по закупкам материальных ресурсов на производственных предприятиях |
| Тема 13. Управление закупочной деятельностью на производственных предприятиях |
| Тема 14. Стратегия сбыта и сбытовая политика производственных предприятий |
| Тема 15. Коммерческая работа по сбыту готовой продукции на производственных предприятиях |
| Тема 16. Управление сбытовой деятельностью на производственных предприятиях |
| Тема 17. Оценка эффективности закупочной и сбытовой деятельности на производственных предприятиях |
| **Список литературы**  |
| **Основная литература** 1. Яковлев, Г. А. Основы коммерции [Текст] : Учебное пособие. - 1. - Москва : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2019. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=1018442>

2.Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» (квалификация (степень) «бакалавр») / [В. В. Куимов [и др.] ; под общ. ред. В. В. Куимова ; Сибир. федер. ун-т. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 537 с. <http://znanium.com/go.php?id=939763>3.Дашков, Л. П. Организация и управление коммерческой **деятельность**ю [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки "Товароведение" (квалификация (степень) "бакалавр") / Л. П. Дашков, О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К°, 2018. - 400 с. <http://znanium.com/go.php?id=329767>1. Управление снабжением и сбытом организации [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" (профиль "Производственный менеджмент"), а также для экономико-организационной подготовки студентов технологических направлений и специальностей по дисциплинам экономико-организационного и управленческого циклов / Г. Д. Антонов [и др.]. - Москва : ИНФРА-М, 2017. - 290 с.

http://znanium.com/go.php?id=610257 **Дополнительная литература** 1. Памбухчиянц, О. В. Основы коммерческой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для использования в учебном процессе образовательных учреждений, реализующих программу СПО / О. В. Памбухчиянц. - Москва : Дашков и К°, 2017. - 284 с. <http://znanium.com/go.php?id=450757>

2.Потапова, С. В. Коммерческая работа по закупкам и сбыту [Текст] : учебное пособие / С. В. Потапова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 69 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488078.pdf> (80 экз.)3.Царегородцева, С. Р. Коммерческая деятельность [Текст] : учебное пособие / С. Р. Царегородцева ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. - Екатеринбург : [Издательство УрГЭУ], 2016. - 125 с. <http://lib.usue.ru/resource/limit/ump/17/p488086.pdf> 50экз4.Яковлев, Г. А. Основы коммерции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 080301 - коммерция (торговое дело) и 080111 - маркетинг / Г. А. Яковлев. - Москва : ИНФРА-М, 2016. - 224 с. <http://znanium.com/go.php?id=484736>  |
| **Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине**  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - **Операционные системы** - Microsoft Windows 10. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017. Срок действия лицензии до 30.09.2020- Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Без ограничения срока**Офисные пакеты** - Microsoft Office 2016. Акт предоставления прав № Tr060590 от 19.09.2017 Срок действия лицензии до 30.09.2020- МойОфис стандартный 1 класс до 25 ПК. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Без ограничения срока- Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Без ограничения срока.Графические пакеты (ауд. 151,153) - CorelDRAW Graphics Suite X8. Акт предоставления прав № Tr025968 от 26.04.2017, Лицензия № 175844. Срок действия лицензии до 27.02.2022- Corel Painter2017.  Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Corel PaintShop Pro X9. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe Acrobat DC Pro. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe Lightroom CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe After Effects CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020-Adobe Illustrator CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe InCopy CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe InDesign CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe Photoshop CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020- Adobe Premiere Pro CC. Договор № 180-С-2019 от 17.12.2019 Срок действия лицензии до 13.12.2020**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| **Перечень онлайн курсов**  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| **Перечень профессиональных стандартов** |
| 08.026 Профессиональный стандарт «Специалист в сфере закупок», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 10.09.2015 N 625н  |

Аннотацию подготовили Потапова С.В.

 Царегородцева С.Р.

**Перечень тем курсовых работ**

|  |  |
| --- | --- |
| **Дисциплина** | Коммерческая деятельность торговых и производственных предприятий |
| **Направление подготовки** | 38.03.03 Торговое дело  |
| **Направленность (профиль)** | Все профили |
| **Кафедра** | Логистики и коммерции |
| **Темы курсовых работ**  |
| 1 Анализ организации и совершенствование коммерческой деятельности предприятия (розничной) оптовой торговли |
| 2 Особенности развития предприятия розничной (оптовой) торговли в современных рыночных условиях |
| 3 Перспективы развития лизинга в современной российской экономике |
| 4 Организация и совершенствование коммерческой деятельности оптово-посреднического предприятия |
| 5 Совершенствование коммерческой деятельности розничного торгового предприятия |
| 6 Организация и совершенствование тендерной работы в коммерческой деятельности предприятия |
| 7 Особенности организации коммерческой деятельности малых предприятий в России в условиях современной экономики |
| 8 Развитие франчайзинга как формы коммерческой деятельности в Свердловской области |
| 9 Организация и совершенствование коммерческой деятельности предприятий общественного питания |
| 10 Организация и совершенствование коммерческой работы по закупкам товаров |
| 11 Организации и совершенствование коммерческой работы по продажам товаров (конкретных видов товаров) |
| 12 Организация и совершенствование коммерческой работы по розничным (оптовым) продажам товаров |
| 13 Коммерческая деятельность предприятия и пути её совершенствования |
| 14 Основные направления и тенденции совершенствования государственного регулирования коммерческой деятельности в России в современных экономических условиях |
| 15 Инновации как фактор повышения эффективности коммерческой деятельности |
| 16 Организация и управление процессами товародвижения на коммерческом предприятии |
| 17. Анализ формирования ассортимента на розничном (оптовом) предприятии и пути его совершенствования |
| 18. Коммерческая работа по закупкам товаров для государственных нужд |
| 19. Повышение эффективности деятельности отдела продаж (сбыта) на предприятии |
| 20. Эффективность деятельности коммерческих предприятий и пути ее повышения |
| 21.Управление закупочной деятельностью на предприятии и пути его совершенствования |
| 22. Разработка стратегии закупок на предприятии |
| 24.Планирование материально-технического снабжения на предприятии и пути его совершенствования |
| 25. Организация закупок материальных ресурсов на предприятии |
| 26. Формирование хозяйственных связей по поставкам материальных ресурсов. |
| 28. Роль хозяйственных договоров в рационализации материалодвижения (или товародвижения). |
| 29. Управление запасами в закупочной деятельности предприятия |
| 30. Нормирование производственных запасов на предприятии |
| 31.Анализ и оценка эффективности закупок материальных ресурсов |
| 32. Разработка системы управления производственными запасами  |
| 33.Затраты в закупочной деятельности предприятия и пути их сокращения. |
| 34. Организация управления сбытовой деятельностью на предприятии |
| 35. Формирование стратегии сбыта на предприятии |
| 36. Планирование сбытовой деятельности на предприятии и пути его совершенствования |
| 37. Управление сбытовой политикой предприятия |
| 38. Анализ и совершенствование сбытовой деятельности на предприятии |
| 39. Пути повышения эффективности сбытовой деятельности на предприятии |
| 40.Выбор оптимальных каналов распределения при сбыте продукции |

Аннотацию подготовили Царегородцева С.Р.

 Потапова С.В.