|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Аннотация** | | |  |
| **Рабочей программы дисциплины** | | |  |
|  |  |  |  |
| Дисциплина | | Оценка и управление стоимостью бизнеса | |
| Направление подготовки | | 38.03.01 Экономика | |
| Профиль | | Корпоративный бизнес и проектное управление | |
| Объем дисциплины | | 6 з.е | |
| Формы промежуточной аттестации | | Зачет, Экзамен | |
| Кафедра экономической теории и корпоративного управления | | | |
| **Краткое** **содержание** **дисциплины** | | | |
| Тема | Наименование темы | | |
| Тема 1. | Введение в оценку бизнеса. Стандарты оценочной деятельности. | | |
| Тема 2. | Концептуальные основы и принципы оценки бизнеса. | | |
| Тема 3. | Общая методология оценки бизнеса. | | |
| Тема 4. | Доходный подход к оценке стоимости бизнеса. | | |
| Тема 5. | Затратный подход к оценке стоимости бизнеса. | | |
| Тема 6. | Рыночный подход к оценке стоимости бизнеса. | | |
| Тема 7. | Согласование результатов оценки. Требования к отчету об оценке бизнеса. | | |
| Тема 8. | Управление стоимостью бизнеса. Введение. | | |
| Тема 9. | Система индикаторов создания стоимости. | | |
| Тема 10. | Модель экономической добавленной стоимости. | | |
| Тема 11. | Модель нормы внутренней доходности компании. | | |
| Тема 12. | Формирование системы управления стоимостью. | | |
|  |  |  |  |
| **Список** **литературы** | | | |
|  |  |  |  |
| **Основная литература:** | | | |
| 1. Чеботарев Н. Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса):учебник для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки "Экономика". - Москва: Дашков и К°, 2017. - 256 с. | | | |
| 2. Левчаев П. А. Финансы корпораций и оценка стоимости:учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр»). - Москва: ИНФРА-М, 2016. - 175 с. | | | |
| 3. Касьяненко Т. Г., Маховикова Г. А. Оценка стоимости бизнеса:учебник для академического бакалавриата. - Москва: Юрайт, 2017. - 373 с. | | | |
| **Дополнительная литература:** | | | |
| 1. Эванс Ф. Ч., Бишоп Д. М., Шматов А. Оценка компаний при слияниях и поглощениях:создание стоимости в частных компаниях. - Москва: Альпина Паблишерз, 2016. - 332 с. | | | |
| 2. Рожковский А. Л. Концепция управления стоимостью компании. Теория, методология и практика в свете современных тенденций организационного дизайна:монография. - Москва: ИНФРА -М, 2018. - 277 с. | | | |

|  |
| --- |
| 3. Ивашковская И. В. Моделирование стоимости компании. Стратегическая ответственность совета директоров. [Электронный ресурс]:Монография. - Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2009. - 430 с. – Режим доступа: https://znanium.com/catalog/product/186977 |
|  |
| **Перечень** **информационных** **технологий,** **включая** **перечень** **лицензионного** **программного** **обеспечения** **и** **информационных** **справочных** **систем,** **онлайн** **курсов,** **используемых** **при** **осуществлении** **образовательного** **процесса** **по** **дисциплине** |
| **Перечень лицензионного программного обеспечения:** |
|  |
| Astra Linux Common Edition. Договор № 1 от 13 июня 2018, акт от 17 декабря 2018. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| МойОфис стандартный. Соглашение № СК-281 от 7 июня 2017. Дата заключения - 07.06.2017. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| Libre Office. Лицензия GNU LGPL. Срок действия лицензии - без ограничения срока. |
| **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно- телекоммуникационной сети «Интернет»:** |
| Справочно-правовая система Гарант. Договор № 58419 от 22 декабря 2015. Срок действия лицензии -без ограничения срока |
| Справочно-правовая система Консультант +. Договор № 163/223-У/2020 от 14.12.2020. Срок действия лицензии до 31.12.2021 |
| Аннотацию подготовил: Евсеева Марина Викторовна |